

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ – 2013

МАТЕРИАЛЫ
VII РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

17 – 18 апреля 2013 года

Гродно
ГрГУ им. Я. Купалы
2013

Редакционная коллегия
Н.В. Козловская, Н.Л. Мысливец, Т.А. Богуш, Д.В. Карев

Рецензенты:
И.О. Змитрович, кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры истории славянских государств ГрГУ имени Янки Купалы;
И.К. Комарова, кандидат философских наук, заведующая кафедрой политологии,
философии и психологии ЧУО «БИП – Институт правоведения»

Рекомендовано
Советом факультета истории и социологии ГрГУ имени Я.Купалы

Социологические чтения – 2013: материалы респ. науч.-практ. конф., 17 – 18 апреля 2013 г., под общ. ред. Н.В. Козловской [Электронный ресурс]. – Гродно, ГрГУ, 2013. – 128 с.

В сборнике представлены научные статьи студентов, магистрантов и аспирантов, посвящённые актуальным проблемам социального развития современного общества.

© Учреждение образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы», 2013

Н.М. Климович
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ (НАЧАЛО XXI В.)

Одной из тенденций последнего десятилетия стало увеличение доли женщин в составе рабочей силы, что позволяет женщинам во многих регионах мира использовать свой трудовой потенциал на рынке труда и достичь экономической независимости. Роль женщин в развитии мирового хозяйства неуклонно растет с каждым годом.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития, численность работающих женщин в мире в последнее время растет на 2,2 % в год. В США их примерно 47 %, в Канаде - 48 %, в России – 49 %. Таким образом, на сегодняшний день женщины составляют почти половину мировой рабочей силы [1, с. 12].

Однако, несмотря на широкий доступ к рынку труда, женщины более ограничены в своем выборе для работы в различных отраслях экономики. Женщины сталкиваются с так называемой отраслевой и профессиональной сегрегацией.

В 2012 г. на глобальном уровне треть женщин была занята в сельском хозяйстве, около половины – в сфере услуг. При этом наблюдается вытеснение женщин из занятости в сфере промышленности в сферу услуг (в развитых странах), в первую очередь образование и здравоохранение (около 85 % всех занятых женщин). В развивающихся странах женщины переходят из сельского хозяйства в сферу услуг. Исключение составляет Восточная Азия, где четверть женщин занята в сфере промышленности [2, с. 20].

В сфере услуг женщины по-прежнему концентрируются в отраслях, традиционно ассоциирующихся с их гендерными ролями (учителя, няни, сиделки, домработницы и т.п.). Мужчины же преобладают в отраслях с более высокооплачиваемой работой – в финансах и бизнесе, в торговле недвижимостью и т.п.

Причины распространения профессиональной сегрегации по гендерному признаку многие исследователи видят в различиях в образовании, в наличии опыта работы, а также в гендерных стереотипах и предубеждениях, предпочтениях и потребностях работодателей.

Гендерная сегрегация, естественно, ограничивает выбор женщин на рынке труда и является основным препятствием на пути равенства мужчин и женщин. С экономической точки зрения, гендерная сегрегация ограничивает степень влияния женщин на экономический рост, что часто имеет негативные последствия для производительности и распределения доходов. Конечно же, гендерная сегрегация влияет и на мужчин, однако ее последствия чаще всего являются более серьезными для женщин [2, с. 21 – 22].

Одним из таких последствий является неравенство в оплате труда. Как правило, женщинам платят меньше, чем мужчинам. В данном случае разница в оплате составляет 10 % и более. Например, в промышленности и сфере услуг заработная плата женщин составляет от 53 до 90 % от заработной платы мужчин [2, с. 22].

Несправедливым будет высказывание о том, что только демографический фактор (количество женщин и мужчин), а также уровень образования, профессиональная сегрегация влияют на занятость женщин. Важной тенденцией в области женской занятости является влияние на нее таких глобальных процессов, как урбанизация и глобализация.

Каким же образом процесс урбанизации влияет на занятость женщин? Кроме того, что урбанизация расширяет доступ девочек и женщин к образованию, по сравнению с сельскими районами в городах имеется большое разнообразие вариантов трудоустройства. Процесс урбанизации в

значительной мере способствует активизации участия женщин в трудовой деятельности за счет создания новых рабочих мест и расширения многих секторов экономики [1, с. 15].

Что касается процесса глобализации, то он несет с собой не только новые возможности для экономического роста и занятости, но и такие вызовы и проблемы, как вытеснение и ликвидация рабочих мест на фоне растущего стресса и интенсивности работы в связи с усиливающейся глобальной конкуренцией. С гендерной точки зрения, влияние глобализации на состояние занятости имеет неоднозначный характер. Предприятия перемещаются по всему миру, производства переносятся в места с более дешевыми ресурсами, в том числе и трудовыми. В данном случае женщины часто используются как дешевая рабочая сила (данная тенденция характерна для восточно-азиатских и африканских регионов) [1, с. 20].

С процессом глобализации тесно связано такое явление, как международная трудовая миграция. Международная женская миграция является неотъемлемой частью современной мировой экономики. Число женщин-мигрантов является одним из факторов, определяющих степень воздействия глобализации на женскую занятость.

Если рассматривать профессиональную структуру занятости женщин – трудовых мигрантов, то женщины чаще всего работают в качестве домашней прислуги, сиделок, медсестер. Особое место среди женщин-мигрантов занимают предприниматели и торговцы. Также женщины часто выезжают за рубеж, чтобы работать в сфере индустрии развлечений [1, с. 33].

Таким образом, можно выделить следующие тенденции занятости женщин в начале XXI в.

1. Уровень занятости женщин возрастает, но, тем не менее, остается ниже уровня занятости мужчин.

2. По-прежнему сохраняется гендерная сегрегация (как горизонтальная, так и вертикальная). Основная доля экономически активных женщин занята в низкооплачиваемых сферах деятельности.

3. Гендерная сегрегация, в свою очередь, приводит к неравенству в оплате труда. Женщины зарабатывают примерно на 10 – 15 % меньше мужчин.

4. Процесс урбанизации в значительной мере способствует активизации участия женщин в трудовой деятельности за счет создания новых рабочих мест и расширения многих секторов экономики.

5. Процесс глобализации влияет на занятость женщин как позитивно (увеличение количества рабочих мест), так и негативно (женщины чаще всего становятся дешевой рабочей силой).

6. Увеличивается число женщин – трудовых мигрантов.

Список источников и литературы

1. Гендерное равенство и развитие // Доклад Всемирного банка о мировом развитии [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/development/surveys/docs/worlddev2012.pdf>. - Дата доступа: 08.04.2013.

2. Женская занятость: глобальные тенденции и действия МОТ // Доклад Международной организации труда на 49-й сессии Комиссии по положению женщин ООН [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/areas/gender/gender3.pdf>. - Дата доступа: 08.04.2013.

Резюме

В данной статье анализируются глобальные тенденции женской занятости в начале XXI в.

This article examines the global trends in women's employment in the beginning of XXI century.

УДК 316-055.2

К.С. Уманцева
(ГрГУ им. Я.Купалы, г.Гродно)

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ В ГОРОДЕ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В Беларуси на сегодняшний момент тема женского лидерства освещена настолько слабо, что любое исследование в данной области открывает всё новые и новые тенденции в развитии женского управления. Актуальность данного исследования во многом определена скудностью исследований по

этой тематике. Но изучать сугубо женское руководство кажется нецелесообразным в связи с предыдущим обширным социологическим исследованием. Спецификой Беларуси является особое внимание к аграрному сектору. По этой причине исследование женщин руководителей в городе и сельской местности является очень актуальным.

Объект данного социологического исследования это женщины, занимающие руководящую должность более 1 года, проживающие в г. Гродно и в сельской местности Гродненского района. Предмет исследования выделение специфических черт женщин-руководителей, для построения общего портрета женщины руководителя в городе и женщины руководителя в сельской местности. Цель данного исследования, как указывалось выше, построение общего портрета женщины руководителя в городе и женщины руководителя в сельской местности.

Для реализации цели исследования были поставлены следующие задачи:

- обозначить основные качества личности женщин-руководителей;
- выяснить, какую стратегию управления они используют;
- определить сильные и слабые стороны женского руководства;

	Признак сравнения	Женщины руководители из города	Женщины руководители из сельской местности
Социальный портрет	Образование	75% высшее 25% средне-специальное	75% высшее 25% средне-специальное
	Семейное положение	75% замужем 25% не замужем/ разведена	100% замужем
	Наличие детей	100% есть дети	100% есть дети
Качества руководителя	Под какой из стереотипный образов Вы подпадаете?	75% образ «мамочки» 25% образ «железной леди»	50% образ «мамочки» 25% образ «талисман» 25% образ «железная леди»
	Какая у Вас стратегия руководства?	100% сочетание мягкой и жёсткой стратегий руководства	100% сочетание мягкой и жёсткой стратегий руководства
Женское руководство	Какие слабые черты женского руководства Вы можете выделить?	Мягкость, нерешительность, влияние «домашних» проблем на рабочие дела, повышенная эмоциональность, страх принятия рискованных решений, сентиментальность.	Эмоциональность, любопытство, депрессивность.
	Какие сильные черты женского руководства Вы можете выделить?	Усидчивость, целенаправленность, аккуратность, деловая хватка, глубокая психологическая чувствительность, коммуникабельность, активность, решительность, энергичность, профессионализм, организаторские способности, мудрость.	Работоспособность, организованность, объективность, профессионализм, настойчивость, общительность, сопереживание.

Для исследования столь характерной категории как женщины- руководители был выбран метод социологического интервью- беседа, проводимая по определённому плану, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом. Интервью по способу организации были индивидуальными, очными по характеру, по специфике источника информации всё-таки женщины-руководители являются экспертами в определённом смысле. По особенности процедуры – фокусированное интервью. По технике опроса- полустандартизированное. Планируемый объём выборки составил 20 человек, 10 женщин-руководителей из города и 10 женщин руководителей из сельской местности. Планируемый объём был реализован при помощи неслучайной выборки, а именно методом «снежного кома», поскольку особенность метода состоит в то, что за исключением первого шага, выбор каждого очередного респондента совершается по указанию респондентов, включённых в выборку на предыдущем шаге.

В исследовании, которое проводилось годом ранее, выяснилось, что 84,4% респондентов, считают мужчину лучшим руководителем. Поэтому в данном исследовании особенно важным было задать вопрос женщинам, которые занимают руководящий пост, кто, всё-таки лучше справляется с

руководящей должностью мужчина или женщина. 90% респонденток сказали, что мужчина не является лучшим управленцем. Справедливо было спросить, почему до сих пор существует такое мнение, что мужчина является лучшим управленцем. Здесь будет уместно процитировать некоторые ответы.

Заместитель директора ЧУП «Фильтр»: « Существует понятие, что женщины слабый пол, они должны быть хозяйками, хранительницами домашнего очага. Это и накладывает стереотип и на женщину руководителя».

Начальник цеха РУПП « Гроднохлебпром»: «До сих пор остаётся не ясным, кто является более эффективным на руководящей должности».

Директор ГУО «Озёрская СШ»: « Люди думают, что только мужчине свойственны амбициозность, твёрдость, способность руководить и управлять».

Результаты исследования будут носить сравнительный характер женщин руководителей из города с женщинами-руководителями из сельской местности. Для определённой доли удобства данные занесены в сравнительную таблицу, где сравнительные признаки имеют категории социального портрета, качеств руководителя, и общих черт женского руководства.

Для оценки деловых и личностных качеств была использована шкала, разработанная Е.А.Чириковой и В.В.Щербиной [1]. Это позволит сравнить не только между собой женщин руководителей города и сельской местности, но сравнить их выбор с выбором женщин руководителей из России. Шкала включала в себя 25 суждений об умениях, необходимых для ведения своего бизнеса, которыми располагают респонденты. Основываясь на полученные результаты, стало понятно, что существуют существенные отличия между женщинами из города и сельской местности в восприятии тех умений, с помощью которых они действуют и достигают успехов. А отличия с российскими женщинами руководителями ещё более существенны.

Общими являются такие показатели как «Уверенность в себе и своей миссии» женщины руководители из г. Гродно определили данному показателю первое место, а российские женщины руководители на второе место, а женщины руководители из сельской местности вообще не включили данную характеристику в 10 самых важных. Такую позицию как « Умение идти на компромисс, гибко вести переговоры, учитывать позицию других сторон» женщины руководители из Гродно определили на второе место, а российские женщины руководители на первое место, женщины руководители из сельской местности не придали значения и этой характеристике. «Умение строить деловые стратегии с учетом длительной перспективы» женщины из Гродно и женщины из сельской местности определили на четвёртое место, а руководители из России не придали данной характеристике внимания.

Женщина руководитель из города. Это женщина 35 – 40 лет, с высшим образованием, семьёй. У неё активная жизненная позиция, она старается вести здоровый образ жизни. В свободное время она отдыхает на природе с семьёй. Она занимает руководящую должность около 10 лет. Она любит свою работу. Своими главными качествами считает профессионализм, работоспособность, дисциплинированность, организованность, общительность, объективность, способность к сопереживанию. В управлении сочетает мягкую и жёсткую стратегию, в зависимости от обстоятельств. Считает, что самым важным является уверенность в себе и в своей миссии. Она умеет пойти на компромисс, прислушивается к окружающим.

Женщина руководитель из сельской местности. Это женщина 40-45 лет, с высшим образованием, семьёй. В свободное время она занимается благоустройством собственного жилья и сада. Она занимает руководящую должность около 10 лет. Она любит свою работу. Своими главными качествами считает: компетентность, профессионализм, дисциплинированность, организованность, гибкость, настойчивость, скромность, бесконфликтность, общительность, объективность, критичность, требовательность и осторожность. Она умеет произвести впечатление, налаживать и поддерживать взаимоотношения с людьми. Умеет длительно работать и концентрировать внимание в рамках одной проблемы.

Список источников и литературы

1. Чирикова А.Е. Женщина-руководитель во власти и бизнесе: социально-психологический портрет / А.Е.Чирикова, Н.Ю. Лапина // Политекс. – 2011. – Том 7. – №1. – С. 142 – 162.

Д.Н. Санюкевич
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Ядерная энергетика одна из отраслей, которая обратила на себя внимание не только отдельного региона, страны, но приобрела глобальный характер. Сейчас можно наблюдать биполярность мирового сообщества в отношении дальнейшего развития «мирного атома». С одной стороны страны, считающие наиболее приоритетным развитие атомной энергетике, а с другой стороны – страны, сворачивающие все свои проекты по строительству атомных станций, видящие будущее не за «мирным атомом», а за использованием возобновляемых и традиционных источников энергии. Главной причиной, сдерживающей развитие ядерной энергетике, является общественное мнение. Славянские государства, несмотря на то, что имеют общую историю, как единое советское государство пострадало от катастрофы на ЧАЭС, на сегодняшний день каждое из них определяет свое отношение, и расставляют свои приоритеты в развитии атомной энергетике.

Мною был проведен контент-анализ прессы по изучению общественного мнения в отношении ядерной энергетике. Приоритетные направления, проблемы и перспективы в области развития «мирного атома» были рассмотрены на примерах трех стран: России, Украины и Беларуси. Российская Федерация и Украина имеют уже на достаточно высоком уровне развитую ядерную энергетике. Поэтому вопрос изучения общественного мнения в данных странах не является новым. Но, несмотря на то, что наша страна только реализует свой первый проект по строительству атомной станции и только начинает собственное развитие атомной энергетике, изучение общественного мнения осуществляется не единожды. В данной статье будут приведены некоторые данные, позволяющие оценить отношение населения, рассматриваемых стран к атомной энергетике.

Так, что касается информированности о реализации проектов по строительству атомных станций, были получены следующие данные: 93,3% респондентов пилотажного исследования белорусского населения, ответило положительно на вопрос: «Знаете ли Вы, что в Гродненской области будет строиться АЭС?»; при изучении мнения украинского социума, то только 9,3% респондентов осведомлены о строительстве новых энергоблоков АЭС, остальная часть опрошенных (84,1%) отрицательно ответила на поставленный вопрос [2]. В отношении Российской Федерации подобный вопрос не рассматривается в изучаемом мною документе. Высокая осведомленность жителей Беларуси свидетельствует о большой заинтересованности населения к данному процессу, затрагивает все слои населения и не остается равнодушной в нашей стране.

В вопросе строительства новых энергоблоков и строительства новых атомных станций, были проанализированы следующие результаты опросов: в Украине 21,3% населения считали, что новые энергоблоки АЭС строить необходимо, а 55,1% респондентов ответили «против» [1]. В России 33% опрошенных выступили за активное развитие ядерной энергетике, 38,5 респондентов высказались за сохранение использования АЭС на нынешнем уровне, против высказались 20% респондентов [3]. На вопрос: «Нужно ли развивать в Республике Беларусь ядерную энергетике», 57,0% белорусского населения ответило положительно, 19,6% респондентов высказались против.

Приоритетным направлением в развитии «мирного атома» является возможность для страны стать энергетически независимым государством. Большая часть белорусов (53,8%) считает, что именно собственная атомная станция позволит стать Республике Беларусь энергетически независимым государством. Но данное направление является приоритетным, видимо, только для белорусского населения. Мнение населения Украины о том, сможет ли дальнейшее развитие ядерной

энергетики обеспечить большую энергетическую независимость страны, распределились практически одинаково: «да» - 35,8% , «нет» - 32,8% опрошенных [1]. Данный вопрос для Российской Федерации не ставится, т.к. она имеет возможность не только обеспечить собственные потребности в электроэнергии, но и является поставщиком.

В отношении России тенденция ядерного ренессанса набирает свои обороты. Восстанавливается представление об атомной энергетике как единственной реальной альтернативе нефти и газу. Значительная часть респондентов (39%) положительно высказалась в отношении ядерной энергетике как единственной альтернативе [3].

Таким образом, ядерная энергетика остается наиболее приоритетным источником электроэнергии. Развитие «мирного атома» является реальной альтернативой получения электроэнергии, которая может удовлетворить значительную часть потребности населения. Общественное мнение является той силой, которая может способствовать дальнейшему развитию атомной энергетике, но и стать огромной разрушающей силой. Правительству Украины необходимо пройти сложный и долгий путь для реабилитации ядерной энергетике. Это необходимо, поскольку значительную долю (в балансе производства электроэнергии доля АЭС к 2030 году должна составить более 52%) составляет атомная электроэнергия. Но эти планы могут остаться только на бумаге. В России наблюдается тенденция к ядерному ренессансу, россияне смогли преодолеть в своем сознании негативное отношение к атомной энергетике. Что касается Беларуси, то сложившееся отношение к ядерной энергетике – заслуга достаточно высокой информированности населения.

Список источников и литературы

1. Барбашев, С.В. Роль громадськості у розвитку ядерної енергетики України / С.В. Барбашев Українское ядерное общество – Украина, 2010.
2. Сапрыкин, В. Власть и общество: налаживание сотрудничества для безопасного развития ядерной энергетике Украины. / В. Сапрыкин // Зеркало недели. – 2005. – 25 июня.
3. Открытое атомное сообщество [Электронный ресурс] / Социологи: Фукусимский синдром в России преодолен // Деловая газета Взгляд – Россия, 2013 - Режим доступа: <http://publicaton.ru/blog/energy> - Дата доступа: 6.04.2013.

Резюме

Атомная энергетика в развитых странах к настоящему времени уже вытеснила нефть и продолжает вытеснять газ из индустрии производства электроэнергии. В очередь за «мирным атомом» выстраиваются новые индустриальные страны. Но и обратная сторона данного процесса хорошо известна: любая авария на АЭС – это радиационная угроза для всего мира, захоронение ядерных отходов – угроза будущим поколениям. Сможет ли ядерная энергетика усвоить трагические уроки, покажет время.

The nuclear power in the developed countries so far already forced out oil and continues to force out gas from the electricity generation industry. In line for "peace atom" the new industrial countries are built. But also the reverse side of this process is well-known: any accident on the nuclear power plant is a radiation threat for the whole world, burial of nuclear waste – threat to future generations. Whether the nuclear power will be able to acquire tragic lessons, will show time.

УДК: 349.3(476)(485)

К.В. Богатов
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА БЕЛАРУСИ И ШВЕЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Одной из важнейших составных частей системы социальной защиты населения Республики Беларусь является пенсионная система. От состояния системы пенсионного обеспечения зависит благополучие практически всех граждан нашей республики. Она затрагивает жизненно важные интересы не только граждан, находящихся на пенсии, но и тех, кто, участвуя в финансировании системы, «зарабатывает» себе будущую пенсию. Пенсионная система представляет собой сложную технологическую цепь - от назначения до выплат пенсий. Сегодня в Республике Беларусь установлены два вида пенсий: трудовые и социальные. Право на трудовую пенсию имеют лица, которые в период работы подлежали государственному социальному страхованию и уплачивали страховые взносы.

Гражданам, которые по каким-либо причинам не имеют права на пенсию, связанную с трудовой или иной общественно полезной деятельностью, устанавливаются социальные пенсии.

Финансирование пенсионного обеспечения в республике осуществляется из двух источников: внебюджетных фондов и государственного бюджета. Выплата трудовых пенсий осуществляется из средств Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (ФСЗН). Фонд социальной защиты населения не входит в состав государственного бюджета и формируется за счет страховых взносов работодателей, страховых взносов работающих граждан, а также части средств государственного бюджета Республики Беларусь. Пенсии не подлежат обложению налогами [3, с. 96].

Пенсионная система Беларуси осуществляется по принципу, когда работающие содержат неработающих. Уровень состояния финансирования пенсионного обеспечения в целом зависит от состояния экономики в республике, работы предприятий и организаций.

Трудовые пенсии делятся на следующие виды:

1. По возрасту;
2. По инвалидности;
3. По случаю потери кормильца;
4. За выслугу лет;
5. За особые заслуги перед Республикой Беларусь

Национальная пенсионная система имеет распределительный тип. В ней существует прямая зависимость размера пенсии от следующих факторов: количества населения в трудоспособном возрасте, уплачивающего взносы, размера заработной платы, на которую они начисляются, пенсионного тарифа и численности пенсионеров:

В Беларуси размер пенсии увеличивается год от года. При этом маленький размер пенсии и демографическая нагрузка на работающих вынуждают думать о пенсионной реформе. Один из возможных вариантов – условно-накопительная пенсионная система. 18 марта 2012 года Президент Республики Беларусь подписал Указ №136 «О мерах по совершенствованию пенсионного обеспечения граждан».

Документом предусмотрено, что при продолжении работы без получения государственной пенсии по возрасту после приобретения права на нее размер пенсии прогрессивно увеличивается:

- за первый год – на 6% заработка,
- за два года размер повышения составит 14%
- за три года – 24%
- за четыре года – 36%
- за пятый и каждый последующий год предусматривается повышение размера пенсии на 14% заработка [1, с. 3].

"Прообразом" изменений национальной пенсионной системы является так называемая шведская модель. По численности и возрастной структуре населения Беларусь и Швеция очень близки (правда, в нашей республике ниже продолжительность жизни). Так, в Швеции проживают около 9 млн. человек, доля населения в возрасте старше 65 лет превышает 17%, старше 80 лет - 5%.

Разработка шведской модели велась на протяжении многих лет усилиями экспертов, парламентариев, государственных чиновников, учитывались и пожелания населения. А толчком к совершенствованию системы послужила, в первую очередь, набирающая обороты тенденция старения населения. В настоящее время средняя продолжительность жизни мужчин составляет 77,9 лет, женщин - 82,4 года.

До 1999 года возраст выхода на пенсию в Швеции был фиксированным. Сначала возрастная планка была установлена как для мужчин, так и для женщин на отметке в 65 лет. Затем возраст выхода на пенсию был повышен до 67 лет. В настоящее время он условно установлен на уровне 65 лет. Почему условно? Данная возрастная пенсионная планка имеет значение в основном для статистики. Фактически же работник может выйти на пенсию в любом возрасте после 61 года (до достижения этого возраста в Швеции не предусмотрена выплата пенсии). Право на работу предоставляется до 67 лет. С согласия нанимателя человек может трудиться и в более позднем возрасте [2].

Особый интерес представляет тот факт, что в Швеции людям после достижения 61 года предоставлена возможность выхода на пенсию частично. При этом новоиспеченный пенсионер получает только 20%, 50% или 75% причитающейся ему пенсии. Остальная часть пенсионных средств в пенсионной системе нарастает по мере того, как человек продолжает трудиться и с его доходов в пенсионную систему поступают страховые взносы.

Кстати, шведы очень активно отслеживают деятельность страховых фондов. Если у них возникло желание перевести свои пенсионные средства в другой фонд, то реализовать это предельно просто – процедура сведена к минимуму. Осуществить свое желание можно, в том числе и по Интернету [4].

Пенсионная реформа Швеции считается одной из самых успешных в мире. Швеции удалось то, к чему с разной степенью успеха стремится большинство государств, – удачно сочетать элементы распределительной и накопительной систем пенсионного обеспечения.

Для развития в Беларуси условно-накопительной пенсионной системы необходимо создавать новые пенсионные фонды. Переход к многоуровневой пенсионной системе не только позволит создать в Республике устойчивую пенсионную систему, но и будет способствовать развитию экономики в целом через создание новых финансовых институтов.

Согласно проведенного мною социологического исследования были получены такие результаты: 71,7% респондентов работают или хотели бы работать после выхода на пенсию. Большая часть ответила, что работают из-за нехватки финансовых средств. 18 марта 2012 года Президент Республики Беларусь подписал Указ №136 «О мерах по совершенствованию пенсионного обеспечения граждан». В связи с этим на поставленный вопрос: «Согласились бы Вы, достигнув пенсионного возраста, остаться работать и отказаться от пенсии?» были получены следующие ответы: 76,7% респондентов хотят работать и получать пенсию; «да, я согласен(а)» ответили 20,0%. Анализируя этот вопрос был сделан вывод: большинство опрошенных не уходят на пенсию по причине нехватки финансовых средств, именно поэтому большой процент респондентов не согласны отказываться от пенсии из-за невысокой заработной платы.

Список источников и литературы

1. Газета «Гродненская правда» от 21 марта 2012 года. С. 3
2. Управление активами. Солнце с пятнами (о пенсионной системе Швеции) <http://www.fundshub.ru/market/industry/4819.php> Дата доступа: 01.04.12
3. Юркович Е. Пенсионные перспективы // Белорусская думка. – 2008. – № 8. – С. 96 – 101.
4. Я – пенсионер. Пенсионная система в Швеции. <http://ipensioner.info/viewtopic.php?p=636> Дата доступа: 01.04.12

Резюме

В данной статье приводится сравнительный анализ Белорусской и Шведской пенсионных систем.

This article provides a comparative analysis of the Belarusian and Swedish pension schemes. Advantages and disadvantages of the Belarusian pension model.

УДК 316.334.23

Е.П. Кулешова
(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Всем известно, что Республика Беларусь – страна с развивающейся экономикой. Развивая экономику в сторону рыночного уклада, невозможно не обращать внимание на движущую силу этого процесса – на предпринимателя.

Существует множество подходов к феномену предпринимательства, однако нас интересует социально-психологический подход, а именно, качества личности предпринимателя, составляющие его психологический портрет. Можно сказать, что личные качества предпринимателя – движущая сила его деятельности, сначала иницилирующая такую деятельность, а затем способствующая ее дальнейшему развитию.

Российский социолог В. Радаев [1] подчеркивает, что ученые при описании психологического портрета предпринимателя упоминают множество различных качеств, основными среди которых являются интеллект, воображение, личная энергия и воля. Однако рассмотрим наиболее популярный, на наш взгляд, подход к определению черт, присущих личности предпринимателя – подход Й.А. Шумпетера.

Й.А. Шумпетер [2] считал предпринимателя центральным элементом механизма экономического развития. Ученый полагал, что предприниматели - «хозяйственные субъекты, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его [предприятия] активный элемент» [2, с. 169-170]. Шумпетер противопоставляет предпринимателя и так называемых «просто хозяев»: если первые постоянно находятся в поиске «новых комбинаций», то вторые идут всегда по проторенному пути. Ученый подчеркивает, что необходимость в специфической функции руководителя возникает исключительно перед лицом новых возможностей [2, с. 184], а также выделяет качества, которые должны быть присущи руководителю:

1. «особый взгляд на вещи», причем имеется в виду не столько интеллект, сколько воля и способность выделять в действительности нечто особенное;
2. готовность идти вперед и независимость от мнения других людей;
3. весомый авторитет среди подчиненных, ведомых руководителем.

В.В. Радаев [1] отмечает, что шумпетеровский предприниматель никогда не стоит на месте, он находится в постоянном движении. Причем такое движение также предполагает передвижение в пространстве, обусловливаемое отсутствием какой-либо привязанности предпринимателя к конкретному предприятию: «предприниматель должен быть свободен, и в этом смысле он является полной противоположностью менеджеру современной корпорации» [1, с. 99].

Отдельный аспект предпринимательской деятельности – мотивация предпринимателя к подобной активности. Е.П. Ильин в своей работе «Мотивация и мотивы» подчеркивает, что «в зарубежной психологии имеется около 50 теорий мотивации», что значительно усложняет работу с понятием мотивации предпринимателя. А. Маслоу полагает, что мотивация - это «мое стремление к чему-то, или моя потребность в чем-то, или моя жажда чего-то, или мое желание чего-то, или мое ощущение нехватки чего-то» [4]. Вернемся, однако, к мотивации предпринимателя. В.В. Радаев подчеркивает, что одним из самых главных мотивов предпринимателя является мотив прибыли [1]. Однако это обусловлено не крайней прагматичностью или скупостью предпринимателя: прибыль представляет собой своеобразное доказательство эффективности работы, а движущей силой деятельности предпринимателя является воля к свободе передвижения и самореализации. Возвращаясь к идеям Й.А. Шумпетера, стоит упомянуть три группы мотивов предпринимателя, которые рассматривал ученый [2, с. 193-194]. Первая группа мотивов - это «мечта и воля основать собственную империю» [2, с. 193], в которой предприниматель чувствовал бы себя господином, вольным поступать, как ему захочется, и, конечно же, имеющим власть над подчиненными. Ко второй группе мотивов относится воля к победе, стремление быть первым. Как уже упоминалось выше, прибыль не является самоцелью: она представляет собой «мерило» эффективности предпринятых действий, а целью становится само «соревнование» в поле экономики. Третья группа – радость творчества. Предприятие, организованное предпринимателем становится его «детищем», а предприниматель, в свою очередь, - активным и креативным деятелем.

Так называемый «предпринимательский» вопрос продолжает оставаться актуальнейшим вопросом в современной экономике Республики Беларусь: с одной стороны, управленческие верхи понимают, что предприниматели – двигатели прогресса в экономической сфере, однако, на пути социально-экономических и политических преобразований в Беларуси достаточно сложно «вверить» экономическое развитие молодым, «неоперившимся» белорусским предпринимателям, хотя белорусское предпринимательство существует уже более двух десятков лет. Интересно, что уже в 1998-1999 годах, когда НИСЭПИ был проведен опрос граждан Беларуси, среди позитивных качеств предпринимателей 56,3% респондентов определили трудолюбие, 42,2% – инициативность, высокий профессионализм – 17,9%, честность – 19,9%.

В.В. Кувшинов выделяет две группы факторов, прямо влияющих на ход развития предпринимательства в Беларуси: 1. внешняя мотивационная среда, включающая уровень правовых и

политических решений, формирование общественного мнения и т.д.; 2. динамика потребностного поля и внутренняя мотивация предпринимателя [6, с. 73].

Интересным представляется подход Л.Е. Душацкого [7] к социальной типологии предпринимателей. Ученый, выделяя «цивилизованных» и «диких» предпринимателей, берет за основу такой классификации три взаимосвязанных и взаимодополняющих понятия: профессионализм, законопослушность, а также морально-этические аспекты деятельности.

В.В. Кувшинов [6] также заостряет внимание на особых психологических свойствах и социальных установках личности, нацеленной именно на работу в бизнесе. К таким свойствам и установкам ученый относит такие, как высокая адаптация к неблагоприятным условиям, вера в успех дела, составляющие так называемый «социальный оптимизм».

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на сложную социально-экономическую ситуацию, сложившуюся в стране по разным причинам, белорусские предприниматели продолжают трудиться, что говорит об их высоком потенциале и гибкости, об остром уме и развитом чутье. Нами не подвергается сомнению тот факт, что в предпринимательскую сферу будут приходить молодые активные предприниматели, могущие применить на практике все навыки, все активные личностные черты, и, конечно же, могущие привнести в данную сферу что-то новое, делая ее более эффективной, динамичной и весомой в экономике Беларуси.

Список источников и литературы

1. Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. - М.: Питер, 2000. – 512 с.
4. Маслоу А. Психология бытия/ Пер. О.Чистякова. - М.: «Рефл-бук», 1997. – 304 с.
5. Ефимова Н.В. Белорусское предпринимательство: виртуальная реальность // Социология. - 2001. - № 2. - С. 28-34.
6. Кувшинов В.В. Предпринимательство в процессе развития рыночных отношений (сопоставительный анализ российских и белорусских исследований) // Социология. - 2003. - № 3. - С. 72-77.
7. Душацкий Л.Е. Взаимодействие предпринимателей с условиями среды // Социологические исследования. - 2000. - № 2. - С. 35.

УДК 316.334.2

А.С. Халько
(ГрГУ им. Я. Купалы, г. Гродно)

КОНЦЕПТ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

Потребление является составной частью общественного развития и важным условием воспроизводства человека. Потребление становится доминирующим социальным процессом, начинает играть основную роль в процессе жизнедеятельности человека, следовательно, возникает общество потребления, где базовые мотивы людей сосредоточиваются уже не вокруг процесса труда, а внутри сферы потребления, в которой идентичность человека все более связывается с потребительскими практиками.

Концепт общества потребления получает широкое распространение во второй половине XX в., когда его значимость отмечается множеством исследований и теорий, способных объяснить социальные трансформации, вызванные возникновением массового производства. Особенности этапа, связанного с развитием массового производства и потребления, повышение жизненного уровня и стандартов бытового комфорта, увеличение времени досуга населения в первой половине XX в., способствовали появлению во второй половине столетия концепций «общества потребления», авторами которых являются крупнейшие западные ученые Г. Маркузе, Э. Фромм, Дж. Гэлбрейт, У. Ростоу, Д. Белл. Понятие «одномерного мышления» как предпосылки формирования общества потребления рассматривает немецкий и американский социолог Герберт Маркузе. Он видит общество, «которое основано на союзе большого бизнеса с рабочим классом, который устремился в погоню за растущим потоком товаров и техническими безделицами, ставшими доступными для него в условиях относительного благосостояния, люди начинают осознавать себя в приобретенных ими товарах.

Изменяются и сами товары, привязывающие личность к обществу, а социальный контроль осуществляется с помощью новых потребностей, вызванных к жизни индустриальным обществом» [10, 352–355]. Немецкий социолог Эрих Фромм отмечает характерную особенность общества потребления – это «ориентация на обладание», в котором главный смысл жизни состоит в погоне за деньгами, славой и властью [11, 48] и утверждает, что в обществе потребления акцент перенесен на сам процесс потребления, а не на сохранение приобретенного, «единственное, что для них имеет значение – это престиж, которые дают эти вещи, а не сами вещи как таковые» [11, с. 172]. В концепции американского экономиста Джона Кеннета Гэлбрейта одной из главных характеристик общества выступает изобилие, что влечет за собой повышение значимости сферы потребления и потребителя как агента потребления. Согласно Дж. Гэлбрейту, масса товаров создала только видимость изобилия, при этом существует несоответствие между товарами личного потребления и общественными услугами [3, с. 485]. Дж. Гэлбрейт утверждает, что когда общество становится богатым и стандартный уровень потребления доступен всем, для дальнейшего экономического роста требуется изобретать новые потребности. Они становятся все более надуманными и искусственными, и рост потребления уже идет не на благо общества [3, с. 489]. В рамках концепции общества потребления американский социолог Уолт Уитмен Ростоу разработал теорию «стадий экономического роста» (традиционное общество, переходное общество, стадия «сдвига», стадия «зрелости», эра «высокого массового потребления»). Согласно этой концепции, каждое общество, достигшее зрелости, начинает переход к пятой «стадии роста» – к периоду высокого массового потребления. Эту стадию он определяет как такой этап в развитии общества, когда центр внимания переключается с проблем производства на проблемы потребления и достижения благосостояния. В обществе массового потребления доминирует сфера услуг и производство товаров массового потребления с сопряженными трансформациями «качества жизни» людей [4, с. 43]. В рамках теории постиндустриального общества американский социолог Дэниел Белл отмечает, что особенности современного общества определяются возникновением массового производства и массового потребления. Д. Белл отмечает, что общество массового потребления породило сервисную экономику, снижение роли материального производства и развитие сектора услуг и информации, а в его рамках наиболее быстрыми темпами стал развиваться информационный сектор хозяйства [1, с. 158].

Характер потребления в постсовременных обществах описывается в работах западных ученых второй половины XX в.: Э. Тоффлера, Ж. Бодрийяра, Дж. Ритцера, С. Майлза, К. Кэмпбелла, они отмечают, что в постсовременном обществе усиливается символическая функция потребления. Потребление становится своего рода звеном, частью более широкого символического обмена, в который вовлечены все члены общества. Американский социолог Элвин Тоффлер отмечает, что потребление становится массовым и предлагает возможность приобретать дешёвую продукцию, потребитель в таком обществе может сам удовлетворить все свои потребности, за счёт стирания границ между продавцом и потребителем, отмечается возможность постоянных перемен в сфере потребления [8]. Он обосновывает, что «по мере технического развития стоимость производства снижается несравненно быстрее, нежели стоимость ремонтных работ. Поэтому во многих случаях дешевле заменить вещь новой, чем отремонтировать ее. Во-вторых, появление все новых и новых усовершенствований через все более короткие промежутки времени сплошь и рядом делает экономически выгодным изготовление продукции, рассчитанной на кратковременное использование, в-третьих, ускорение темпа перемен порождает неуверенность относительно будущих потребностей. Отсюда становится рискованным направлять крупные средства на создание неизменных видов продукции, призванных служить одним и тем же целям. По этим причинам, заключает Э. Тоффлер, в дальнейшем следует ожидать все более широкого применения принципа «использовал–выбросил», все большего сокращения срока отношений между человеком и вещами» [9, с. 52–53]. Французский социолог Жан Бодрийяр, разработавший концепцию «общества потребления», отмечает, что «сегодня существует вокруг нас своего рода фантастическая очевидность потребления и изобилия, основанная на умножении богатств, услуг, материальных благ. Люди в обществе изобилия окружены не столько, как это было во все времена, другими людьми, сколько объектами потребления. Их повседневное общение состоит не в общении с себе подобными, а в получении благ и посланий и в манипуляции с ними [2, с. 5]. Обществом потребления, согласно Ж. Бодрийяру, является то, где «не только есть

предметы и товары, которые желают купить, но где само потребление потреблено в форме мифа» [2, с. 4], «новая разновидность потребления связана с коммерческими центрами, дающими возможность приобрести все, получая удовольствие от самого процесса – в этом случае, вопрос о том, нужны ли покупки и будут ли они впоследствии вообще использоваться по назначению, становится второстепенным» [2, с. 9–10]. Американский социолог Джордж Ритцер утверждает, что «в современном обществе значение потребления возросло настолько, что все больше людей занято в связанной с потреблением сфере услуг и все больше людей значительную часть своего досуга тратят на потребление» [6, с. 501]. Он рассматривает макдональдизацию, как одну из форм массового максимально рационализованного потребления. В работе «Макдональдизация общества» он анализирует символическую функцию потребления применительно к новым средствам потребления (рестораны быстрого обслуживания, кредитные карты, супермаркеты, казино-отели, тематические парки развлечений), получивших широкое распространение в последние десятилетия XX в. [5, с. 29]. Американский социолог Стивен Майлз отмечает повышение значимости потребления в повседневной жизни людей: потребление становится для человека одним из способов конструирования своего «Я», и в качестве одного из важных мотивов потребительского поведения выступает стремление человека к самореализации, самоактуализации [7, с. 10]. С. Майлз утверждает, что «города становятся функциональными центрами потребления, а вовсе не пространством для личной или общественной творческой активности, поскольку создание крупных торгово-развлекательных центров играет важную роль в проведении досуга. В них соединяются в единый комплекс бесчисленные торговые залы с необъятным морем товаров, бары, рестораны, кинотеатры, аттракционы, залы игровых автоматов. В них можно провести целый день, переходя от впечатления к впечатлению. Посещение подобных торговых центров стало неотъемлемой принадлежностью общества потребления» [7, с. 3]. Английский социолог Колин Кэмпбелл в своей концепции исходит из положения, что значительную роль в становлении нового типа потребительского поведения сыграло распространение гедонистических ценностей. К. Кэмпбелл отмечает ряд ключевых моментов современного потребления: что у людей есть независимые желания в достижении удовольствия и наслаждения, в обществе появился гедонизм, потребление носит волюнтаристический, самоуправляемый, творческий характер. С точки зрения К. Кэмпбелла, потребление носит этический контекст, то есть потребление на благо себе, такая этика романтизма и породила общество потребления [12].

Итак, в данных концепциях «общества потребления» говорится об опасности растущей тенденции к потреблению и обосновывается, что потребление постепенно выходит за рамки экономической сферы, глубоко проникая в сферу культурных значений, оказывая значительное влияние на духовную жизнь общества и личности. Большинство ученых отмечают, что в современном обществе потребление становится своего рода символическим обменом, в который вовлечены все члены общества, а также ими поставлен вопрос о механизме принуждения личности к потреблению.

Список источников и литературы

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 2001. – 949 с.
2. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр; пер. с франц. Е.А. Самарской. – М.: Республика; Культурная Революция, 2006. – 269 с.
3. Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт; пер. с англ. Д. Травина. – М.: Изд-во АСТ, 2004. – 602 с.
4. Капырин В.С. Процесс общественного развития и «теория стадий» Уолта Ростоу / В.С. Капырин. – М.: «Мысль», 1967. – 143 с.
5. Ритцер, Дж. Макдональдизация общества 5 / Дж. Ритцер; пер. с англ. А.В. Лазарева. – М.: «Праксис», 2011. – 592 с.
6. Ритцер, Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
7. Сокулер, З.А. Майлз Ст. Потребительство как образ жизни / З.А. Сокулер // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. Реферативный журнал. – 2001. – № 4. – С. 24–32.
8. Тоффлер, Э. Третья волна / Э. Тоффлер; пер. с англ. П.С. Гуревич. – М.: «АСТ», 1999. – 784 с.
9. Тоффлер, Э. Шок будущего / Э. Тоффлер; пер. с англ. П.С. Гуревич. – М.: «АСТ», 2002. – 256 с.
10. Уоддис, Дж. «Новые» теории революции. Критический анализ взглядов Ф. Фанона, Р. Дебре, Г. Маркузе / Дж. Уоддис. – М.: «Мысль», 1975. – 521 с.

11. Фромм, Э. Иметь или быть / Э. Фромм; пер. с англ. Н.И. Войсунской [и др.]; под общ. ред. В.И. Добренъкова. – М.: Прогресс, 1986. – 240 с.

12. Campbell, C. The romantic ethic and the spirit of modern consumerism / C. Campbell. – Oxford, England: «Blackwell Publishers», 1987. – 301 с.

Резюме

В статье на основе анализа социологических взглядов зарубежных социологов Г. Маркузе, Э. Фромма, Дж. Гэлбрейта, У. Ростоу, Д. Белла, Э. Тоффлера, Ж. Бодрийяра, Дж. Ритцера, С. Майлза, К. Кэмпбелла представлен концепт общества потребления в современной социологии.

The article of analysis of the sociological views of foreign sociologists H. Marcuse, E. Fromm, J. Galbraith, W. Rostow, D. Bell, A. Toffler, J. Baudrillard, G. Ritzer, S. Miles, C. Campbell presented the concept of a consumer society in modern sociology.

УДК 33:316 (075)

Ю.А. Масюк
(ЧУО «БИП – Институт правоведения», Гродно)

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА ПРОЦВЕТЕНИЯ СТРАНЫ

Энергетическая безопасность – это состояние топливно-энергетического комплекса государства, которое способно обеспечивать достаточное и надежное энергосбережение страны, необходимое для устойчивого развития экономики и комфортных условий проживания населения в обычных условиях, и минимизацию ущерба в чрезвычайных ситуациях. Анализируя сегодня энергетическую безопасность Республики Беларусь строго индикативно, нельзя не признать, что, несмотря на значительные результаты, достигнутые за последние годы, целый ряд общепринятых индикаторов энергетической безопасности пока всё ещё находится в критической области.

Беларусь является страной, практически лишенной важнейших внутренних запасов энергоносителей. Нефтяные месторождения, например, находятся в одном нефтегазовом бассейне — Полесской низменности, который охватывает около 30 тыс. км² (12 тыс. кв. миль). Около 50 из 70 известных месторождений в настоящее время выработаны. Добыча из этих месторождений, которая покрывает около 30 % от внутренних потребностей страны, снижается. Месторождения газа также расположены на территории низменности и, как и месторождения нефти, истощаются [1]. Единственное ископаемое топливо, не находящееся в состоянии упадка, — это торф, топливо, которое, теоретически являясь возобновляемым ресурсом, имеет минимальный потенциал для пополнения в кратко- или среднесрочной перспективе. Отсутствие внутренних источников делает Беларусь скрытым зависимым государством.

Долю собственных энергоресурсов в балансе котельно-печного топлива к 2012 году намечено увеличить с 16,7 % до 25 %. При этом потребление местных ТЭР планируется довести до 6,75 млн. т.[3].

Перед топливно-энергетическим комплексом страны стоит задача перевода отдельных индикаторов нашей энергетической безопасности сначала в предкритическую, а затем в нормальную.

Конечно, непросто за считанные годы, не имея при этом значительных собственных энергоресурсов, пройти путь, на который другим странам потребовались многие десятилетия. Утвержденная Президентом страны Концепция энергетической безопасности и повышения энергетической независимости Республики Беларусь четко определяет порядок действий в ближайшие годы и на перспективу. В соответствии с утвержденной Концепцией, к 2020 г. десять индикаторов перейдут в нормальную зону и только два останутся в предкритической зоне.

Импорт электроэнергии в Беларуси неуклонно снижается, хотя общее ее потребление продолжает расти. Мы можем и дальше снижать долю импортируемой электроэнергии: суммарная установленная мощность наших электростанций позволяет вырабатывать порядка 45 млрд. в год при общем годовом потреблении 34,2 млрд.[2].

Беларусь ждет непростое энергетическое будущее. Вся сложность ситуации состоит в том, что страна лишена природных запасов энергоресурсов. Несмотря на изобилие торфа и леса, они не могут быстро восполняться и заменить такой важный ресурс, как нефть. Говоря о минимизации импорта

электроэнергии, мы не можем полностью отказаться от него. Нам экономически не выгоден полный отказ ввиду того, что пока наша энергосистема работает в параллельном режиме с огромной энергосистемой России. В связи с этим, Беларуси нужно найти способ, как двигаться вперед и использовать потенциал своего народа в реализации более разумной и устойчивой энергетики будущего. По нормам развитых стран не рекомендуется импортировать более 30% топливно-энергетических ресурсов из одной страны. В противном случае государство становится слишком зависимым от сырьевых источников.

Беларусь обеспокоена вопросами энергоснабжения и что ее система планирования этой отрасли основывается на доминирующих аспектах традиционного подхода к энергетической безопасности. Соблюдение принципов поставок, таких как надежность и доступность, четко прослеживается в ряде важных документов государственного планирования, в том числе в Государственной программе модернизации белорусской энергетической системы, Директиве № 3 «Экономия и бережливость — главные факторы экономической безопасности государства», а также Республиканской программе энергосбережения на 2011—2015 годы. Все эти документы объединяют несколько общих тем, в том числе необходимости диверсифицированного набора поставщиков энергии, снижения энергоемкости экономики, расширения применения местных и в меньшей степени возобновляемых источников энергии. В документах также делается акцент на более широкое внедрение энергоэффективных технологий, в первую очередь в промышленном секторе.

Специалисты, занимающиеся планированием в энергетической сфере, действительно предприняли значительные усилия для диверсификации поставок энергии в страну. Специалисты также обратили внимание на внутренние запасы сланца, хотя процесс добычи этого вида энергоресурса, как и многих других, влечет за собой значительные экологические проблемы. Какими бы ни были природные ограничения ресурсов, планирование в стране все больше стремится к развитию возобновляемых источников энергии. Поэтому на повестку дня все чаще ставится вопрос о применении нетрадиционных источников энергии.

В Беларуси почему-то мало внимания уделяется альтернативным источникам энергии: солнечной энергии, энергии ветра. В Беларуси солнечных дней конечно не очень много в году, но даже в Канаде, где их не больше, широко используются солнечные батареи, как дополнительный источник энергии для обогрева домов и нагрева воды. Также можно было бы использовать опыт Франции по применению силы ветра – ветряные электростанции. Ведь в Беларуси с ветром проблем нет. Независимо от выбранного варианта, предприимчивость и активность имеют решающее значение для формирования энергетического будущего страны. Невключение этого варианта в систему планирования развития энергетики неизбежно приведет к снижению энергетической безопасности Беларуси.

Можно с полным основанием утверждать: сегодня во всех сферах белорусской энергетики необходимо внедрение инновационных проектов и разработок. Энергетика Беларуси должна перестраиваться и технически, и организационно, модернизируясь структурно таким образом, чтобы, сообразно с местными условиями, максимально активизировать свои сильные стороны, наиболее эффективно использовать все имеющиеся резервы, надежно обеспечив тем самым энергетическую безопасность страны.

Список источников и литература

1. Экономика Беларуси: архив журнала // Энергоэффективность.
2. Белстат: спад производства был только в топливной промышленности [Электронный ресурс] // Информационно-правовое агентство «Регистр». — Режим доступа: <<http://www.profmedia.by/newse/eb/50246/>>. — Дата доступа: 28.03.2013.
3. Энергетическая безопасность Беларуси: анализ основных подходов [Электронный ресурс] // Значение энергетической безопасности. — Режим доступа: <http://www.evolutio.info/content/view/1936/232/>. — Дата доступа: 29.03.2013.

Резюме

Работа посвящена энергетической безопасности. Анализируя факторы, я пришла к выводу, что энергетическая безопасность - является основой процветания страны.

Work is devoted to energy security. Analyzing factors, I came to a conclusion that energy security - is a basis of prosperity of the country.

О.Н. Гаврилик
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОЧИХ КАДРОВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях быстрого обновления и совершенствования технологий и видов продукции, усиления конкуренции производство вынуждено предъявлять высокие требования не к одним лишь машинам, технике, но прежде всего к самим работникам, к тем, кто эти машины создает и этой техникой управляет. Специальные знания, высокая профессиональная подготовка, общая культура человека превращаются в обязательное условие успешного труда. Эффективное развитие предприятия будет успешным лишь в том случае, если в полной мере будет приведен в действие резерв, заключающийся в трудовом потенциале работников. Понятие «трудовой потенциал» вошло в научный оборот в 70-80-е годы XX в. и обозначает меру реализуемых в конкретном труде ресурсов и возможностей работника [4; с. 2]. Структура трудового потенциала работника включает личностный потенциал, квалификационный потенциал и психофизиологический потенциал.

Автором статьи было проведено социологическое исследование (анкетный опрос) трудового потенциала рабочих кадров ОАО «Гродно Азот» на примере одного цеха. Краткие результаты работы представлены ниже.

К важнейшим характеристикам человека относятся его ценностные ориентации, поэтому респондентам было предложено распределить в порядке возрастания значимости жизненные ценности. На первом месте оказалась семья, на втором – здоровье, на третьем – материальная обеспеченность, четвертое место заняла личная жизнь работников, пятое – трудовая деятельность. Меньшей значимостью обладают: наличие друзей, уважение окружающих, образование, карьерный рост, разнообразное проведение досуга. Таким образом, достижение высокого должностного положения (карьерный рост) занимает девятое место в иерархии ценностей рабочих и не является их приоритетной ориентацией. Все же распределение жизненных ценностей по определенным местам является весьма условным, потому что такие важнейшие составляющие нашей жизни, как семья, здоровье, материальное благополучие тесно взаимосвязаны и человеку трудно их разделить и поставить что-то на первое, а что-то на второе или третье место; здесь более уместно говорить о нескольких комплексах ценностей, соотношении которых и определяет их иерархию.

Большинство респондентов (92,5%) определили свою нынешнюю работу прежде всего как источник средств к существованию. Однако были отмечены и другие позиции, например: работа – это способ самовыражения и самореализации, а также источник радости в жизни. Наиболее важными характеристиками трудовой деятельности являются высокий заработок и соответствие работы способностям, знаниям, умениям рабочего.

В свете перехода на рыночную экономику актуальным становится вопрос о формировании нового для постсоветского пространства «рыночного» типа работника. Одним из показателей является модель трудового поведения. По данным опроса, 41% рабочих предпочитают иметь сравнительно небольшой, но гарантированный заработок и уверенность в завтрашнем дне. Много работать и хорошо зарабатывать, пусть даже и без особых гарантий на будущее, согласны 34,6% работников. И 5,1% респондентов хотели бы иметь свое дело и вести его на свой страх и риск; затруднились ответить 19,2% рабочих (может потому, что раньше не задумывались о возможном выборе). Более предприимчивыми оказались молодые работники. Следовательно, нельзя говорить об однозначном преобладании традиционной модели трудового поведения, а скорее наоборот: мы наблюдаем постепенное формирование нового типа работника.

Трудовая деятельность человека неотделима от его ответственности за свою работу. У рабочих она достаточно велика: 35,4% опрошенных несут полную ответственность за свою работу перед собой и всем предприятием; 35,4% работников – перед коллегами по цеху; большую часть ответственности возлагают на себя, а меньшую часть – на других 13,9% респондентов. Остальные так или иначе перекадывают бремя ответственности на других.

Постоянные изменения и совершенствование технологий призваны уменьшить затраты труда работников, но вместе с тем требуют от него внутренней ориентации на внедрение новшеств. 40% респондентов ответили, что стараются привносить что-то новое в свою повседневную работу, и основными аргументами выступают облегчение труда, экономия затрат и необходимость развития работника наряду с техническим прогрессом. Большая часть опрошенных (60%) предпочитают действовать по заранее отработанной схеме вследствие специфики своей работы, так как утвержденные стандарты обеспечивают надежность, гарантированный заработок и безопасность труда. К тому же среди рабочих распространено мнение, что инициатива наказуема, поэтому проще действовать по инструкции.

Коллективизм – традиционная для белорусского общества ценность, и это подтверждают следующие показатели. 71,1% рабочих предпочли бы работать в команде; они объясняют свой выбор не только спецификой работы, но и положительными эмоциями, которые вызывает общение с товарищами в ходе совместной трудовой деятельности. Следует отметить, что коллективизм может сыграть значительную позитивную роль в мотивации трудящихся [2; с. 91]. Предпочитают работать индивидуально 28,9% респондентов: они хотят быть самостоятельными в своих действиях, получать вознаграждение пропорционально своему вкладу и отвечать только за себя.

Важнейшей составляющей трудового потенциала сотрудников является их квалификация. В целом, рабочие высоко оценивают свои знания и умения, необходимые для осуществления трудовой деятельности. Только 6,3% опрошенных признались, что их квалификация ниже, чем того требует выполняемая ими работа. Полное соответствие квалификации и содержания работы отметили 72,5% респондентов. И резервными силами предприятия, которые можно использовать в большем объеме, являются сотрудники, чья квалификация выше требований, предъявляемых работой (таковых 21,3%). Отечественные и зарубежные социологи еще в 1970-е гг. говорили об огромной важности обучения и переобучения; о том, что все более значительное место в содержании профессии занимают общеобразовательная и специальная подготовка работника, качественное совершенствование его навыков [1; с. 19]. Это понимают и современные рабочие, поэтому большинство (68,4%) из них желают пройти повышение квалификации в различных формах, остальные же отказываются ввиду отсутствия возможностей, высокой оценки уже имеющихся знаний либо в силу своего возраста. В любом случае, предприятию следует уделить больше внимания проведению курсов по повышению квалификации, а также организации постоянного мониторинга усвоения полученных навыков и применения их сотрудниками в процессе работы.

В системе управления персоналом одним из ключевых компонентов является выявление мотивации труда и разработка действенных стимулов к работе. В данном исследовании особое внимание уделено служебному продвижению. 16,3% опрошенных согласились, что для них карьерный рост – это мощный стимул к работе (такая позиция наиболее характерна для сотрудников моложе 46 лет (69%)). Для 45% рабочих это не стоит на первом месте среди других приоритетов. И 38,8% сотрудников отметили, что не стремятся к служебному продвижению (причем такой ответ дали в основном мужчины 46-60 лет (61%)). Можно сделать вывод, что для данной категории работников предприятия карьерный рост не занимает высокое положение в иерархии трудовых ценностей.

По результатам исследования можно сделать следующий вывод. В настоящее время происходит формирование нового типа работника – ориентированного на либеральную модель трудовых отношений, инициативного и предприимчивого, инновационно ориентированного и ответственного. Как отмечает О. Тоффлер, новые рабочие обладают мастерством и информацией, которые и составляют их набор духовных инструментов [3; с. 255].

Человек – главный источник рабочей силы, а значит, и важнейший фактор успеха предприятия. Необходимо заметить, что ослабление внимания к развитию трудового потенциала может привести к снижению эффективности производства, усилению социальной напряженности на предприятии, к существенным проблемам для общества в целом. Поэтому знание реального состояния трудового потенциала позволит руководителям оценить возможности в области использования трудовых ресурсов, целенаправленно управлять ими, будет способствовать оптимизации, дальнейшему наращиванию и совершенствованию трудового потенциала промышленного работника.

Список источников и литературы

1. Величко, А. Н., Подмарков, В. Г. Социолог на предприятии. М.: Московский рабочий, 1976. – 240 с.
2. Лапыгин, Ю. Н., Эйдельман, Я. Л. Мотивация экономической деятельности в условиях российской реформы. М.: Наука, 1996. – 110 с.
3. Тоффлер, О. Будущее труда / Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. – 436 с.
4. Шаталова, Н. И. Система трудового потенциала работника [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.iph.ras.ru> – Дата доступа: 30.01.2013.

Резюме

Статья посвящена исследованию трудового потенциала рабочих кадров современного промышленного предприятия, а также формированию нового типа работника в постреформенный период.

The article is devoted to research of workers' labour potential at the contemporary industrial enterprise and forming a new type of workers in the post-reform period.

УДК 33:316 (075)

А.В. Качан
(ЧУО «БИП – Институт правоведения», Гродно)

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ, КАК ВАЖНЕЙШИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВА

Проблема занятости и безработицы стала одной из острейших социальных проблем, с которыми столкнулось человечество в XX веке. И, к сожалению, в начале нового XXI века эта проблема не исчезла. Можно даже сказать, что она приобрела новую окраску.

Безработица несет с собой не только бедность значительным слоям населения, но и духовную, моральную, нравственную деградацию людей. Поэтому решение проблемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочередных задач в любой цивилизованной стране. Этот вывод нашел свое юридическое закрепление в 1948 году во «Всеобщей декларации прав человека», где подчеркивается, что каждый человек имеет право на труд, свободный выбор работы, справедливые и благоприятные условия труда и на защиту от безработицы. Принято считать, что безработица - это своеобразная плата за рынок, издержки рыночной экономики. В любой конкурентной борьбе есть победители и проигравшие. Речь идет о том, чтобы минимизировать, значительно снизить социальные последствия рыночного негатива, особенно в области реализации права на труд, как одной из важнейших составляющих человеческой жизни.

Изучив статистические данные по рынку труда в городе Гродно, можно выделить и обобщить следующие показатели.

На 01.01.2013 года уровень безработицы к численности экономически активного населения составлял 0,6% (на 01.01.2012 года - 0,7%).

На учете по вопросу содействия в трудоустройстве в управлении состояло 2 218 человек, в том числе 1 087 безработных.

В составе безработных преобладают мужчины – 648 человек или 59,6%.

Безработные, имеющие общее среднее образование, составили 39,7%, 22,2% безработных имеют профессионально-техническое образование, 16,8% - высшее, 12,8% - среднее специальное образование, 8,5% - общее базовое образование. Не имеют профессии - 20,4% безработных, 8,3% безработных – ранее не работали.

По возрасту можно выделить две наиболее многочисленных группы безработных. Это граждане в возрасте 30-49 лет, и молодежь в возрасте 16-29 лет, удельный вес которых в общем числе безработных составил соответственно 43,8% и 38,1%. В сравнении с прошлым годом заметно вырос удельный вес безработных в возрасте старше 50 лет и составил 18,1% против 17,2%.

Средний расчетный возраст безработных - 35,8 лет, безработного мужчины – 37,2 лет, безработной женщины – 33,8 лет.

Исходя из выше представленной информации можно «нарисовать» социально-демографический портрет безработного города Гродно на 1 января 2013 года это мужчина в возрасте 37 лет, имеющий

общее среднее образование, с опытом работы по рабочей профессии, уволенный по соглашению сторон, с продолжительностью безработицы 2,5 месяца.

В течение января-декабря 2012 года спрос на рабочую силу со стороны организаций города сохранялся высокий и составлял от 2 до 3,2 тыс. вакансий. Несколько снизился спрос в ноябре-декабре, в основном по причинам сезонного характера.

На 01.01.2013 года имелось 1 984 вакантных рабочих места, в том числе 1 606 вакансий (более 80,9%) – для рабочих (на 01.01.2012г. – 2 064 и 1 680 вакансий).

Коэффициент напряженности, без учета профессионально-квалификационного состава, условно составлял 0,5 безработных на одно вакантное рабочее место (или 1,8 вакансии на одного безработного).

В постоянном повышенном спросе находятся квалифицированные рабочие кадры для сферы торговли и общественного питания (продавец, повар, кондитер, официант, бармен), строительства (каменщик, кровельщик, маляр, штукатур, облицовщик-плиточник, плотник, электрогазосварщик, машинист крана, экскаватора, бульдозера), швейного производства (швея, закройщик, портной), а также слесари различного профиля, электромонтеры, водители автомобиля, троллейбуса и другие.

Среди специалистов и служащих, постоянно востребованы инженеры, бухгалтеры, медицинские сестры.

С учетом несбалансированности рынка труда города на профессионально-квалификационном уровне в 2012 году службой занятости на профессиональное обучение было направлено 704 безработных, которые закончили обучение в 2012 году, а 765 человек (с учетом договоров 2011 года), из которых 72,2% были трудоустроены в течение 2012 года [2].

Можно сделать вывод о том, что в 2012 году в большей степени был спрос на рабочую силу, который, скорее всего еще сохранится и в 2013 году. В профессиональном разрезе, будут наиболее востребованы квалифицированные рабочие кадры по тем же профессиям, вырастет спрос на рабочую силу в сфере торговли и услуг, так как планируется ввод в действие новых торговых объектов.

По вопросам содействия в трудоустройстве в управлении по труду, занятости и социальной защите Гродненского горисполкома в январе-декабре 2012 года было зарегистрировано 11 765 человек, в том числе 6 660 безработных или 102,4% к 2011 году.

Как и в предыдущие годы, среди безработных преобладали граждане, уволенные с последнего места работы по соглашению сторон (30,8%), по собственному желанию (13,4%), за нарушение трудовой, воинской, служебной дисциплины (7,2%), длительно (более 12 месяцев) не работающие граждане (12,5%), другие. В структуре вышедшей на регистрируемый рынок труда незанятой рабочей силы преобладали мужчины – 66,5% (в прошлом году – 61,7) [2].

Службой занятости планируется в 2013 году обучение не менее 600 безработных профессиям, востребованным на рынке труда. При этом, необходимо более тесное сотрудничество предприятий города со службой занятости, так как в 2013 году поставлена задача о направлении на обучение безработных не менее 70% под заказ нанимателя [3].

С учетом ситуации на рынке труда нанимателям необходимо усилить работу по закреплению кадров на производстве, повышению их квалификации. Предприятиям, которые планируют в 2013-2015 годах прием дополнительной рабочей силы в связи с вводом новых производств, цехов необходимо более внимательно отнестись к заказу подготовки необходимых рабочих кадров в учреждениях образования.

В отношении безработных в Гродно службой занятости населения реализовывались следующие социальные государственные гарантии: пособие по безработице в январе-декабре получали 4 256 безработных, стипендию в период профессионального обучения – 995 человек, выплачивалась материальная помощь безработным и гражданам в период профессиональной, подготовки, переподготовки и повышения квалификации, пособие (материальная помощь) на погребение безработного или членов его семьи, оплачивался больничный лист по беременности и родам безработным женщинам. Средний размер пособия в Гродно по безработице в феврале 2013 года составил 143500рублей.=16.6 у.е.

Конечно же, такое пособие не способствует тому, что все неработающие граждане пойдут на биржу труда и зарегистрируются ради получения такой помощи. Ведь став официально безработным,

граждане имеют и обязанности: в виде принудительных общественных работ, которые не каждый человек, имевший до того, как он остался без работы, определенную квалификацию, положение, авторитет среди сотрудников в своей профессиональной деятельности, морально не готов выполнять такие виды работ. Этот факт в какой-то мере может объяснить такой низкий процент безработных по Гродно и в целом по Республике, поскольку официальный уровень безработицы обычно рассчитывается как отношение официально зарегистрированных безработных к экономически активной армии труда. Нетрудно заметить, что официальный показатель занижает уровень безработицы в стране, так как учитываются только те безработные, которые сумели зарегистрироваться в центрах занятости и получают соответствующее пособие.

Реальный уровень безработицы рассчитывается с учетом всего объема «вынужденно незанятого населения». Чтобы получить необходимую информацию о масштабах реальной безработицы, используют разные приемы, включая балансовый метод, регулярное обследование хозяйств и др. Важное значение имеет также показатель средней продолжительности безработицы, так как отражает вероятность обесценивания профессиональных навыков, опасность перехода безработицы в застойное состояние. Чем выше данный показатель, тем сильнее негативные последствия безработицы. Особую опасность представляет хроническая безработица (отсутствие работы свыше 40 недель)[4, с. 278].

Как общественные явления занятость и безработица заслуживают самого пристального внимания. Очевидно, что решение проблем занятости и безработицы в будущем будет зависеть от эффективности работы именно региональных и муниципальных служб, особенно в малых городах и населенных пунктах страны, где проблема безработицы остается одной из острых социальных проблем нашего общества. Проблема занятости и безработицы являются постоянными спутниками национальной экономики рыночного типа, поэтому эти вопросы должны занимать важнейшее место в социальной политике государства.

Список источников и литературы

1. Всеобщая декларация прав человека 1948 г.
2. [Электронный ресурс]. - 2013 – Режим доступа: <http://grodno.gov.by/ru/main.aspx?guid=1921>. – Дата доступа: 25.03.2013.
3. [Электронный ресурс]. – 2013. - <http://oktue.grodno.unibel.by/>. - Дата доступа: 29.03.2013.
4. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / И. М. Лемешевский. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск: ФУАинформ, 2009. — 701 с.

Резюме

Работа посвящена проблемам безработицы и занятости на рынке труда в городе Гродно. Изучены спрос и предложения на рынке труда по профессиям и возрасту.

Work is devoted to unemployment and employment problems on a labor market in the city of Grodno. Demand and offers on a labor market by professions and age are studied.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

УДК 130.2+008.001

А.А. Масальский, К.С. Уманцева
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ГРАНИЦА БЕЛАРУСИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Общество, которое проживает на приграничных территориях, это во многих отношениях совершенно уникально общество. Это общество является синтезом традиций, привычек, стереотипов тех этносов, с которыми граничит. Территория Гродненской области не исключение, поскольку на севере она граничит с Литвой, а на западе с Польшей. Поскольку феномен пограничья является

социальным феноменом, он не может быть не затронут изучением социологов. Интерес социологического изучения пограничья, заключается в том, чтоб проанализировать ситуацию пограничья с точки зрения влияния его на людей, проживающих на данной территории. В частности людей, которые имеют опыт пересечения Государственной Границы.

Пограничье, в том числе и белорусско-польско-литовское, было и остается предметом изучения социологов, занимающихся выявлением особенностей идентификационных процессов, культуры, образа жизни, других аспектов жизни приграничного населения. В белорусской науке сложились два формальных направления изучения пограничья:

«Национально центрированный подход», здесь объектом изучения выступают белорусские пограничья, их генезис, особенности функционирования и перспективы развития (Е.М. Бабосов, М.А.Можейко, В.В. Кириенко, У.Д. Розенфельд, Н.Н. Беспмятных) [2,5,6];

«Метанациональный подход», здесь вся Беларусь рассматривается как Пограничье Восточной или Центрально-Восточной Европы (П. Терешкович, И. Бобков, О. Шпарага) [1,3]; [4, с.102].

Вместе с тем, трансграничные практики, характерные для образа жизни населения этого региона, пока остаются за пределами интереса исследователей. Поэтому данное социологическое исследование является очень актуальным в современных условиях.

Объектом исследования являются жители Гродненского региона, которые имели опыт пересечения Государственной Границы. Предметом, в свою очередь, выступает опыт пересечения Государственной границы, отрефлексированный в сознании жителей пограничья. Проводя социологическое исследование, автор преследовал следующую цель: изучить, какое влияние на людей, проживающих на территории Гродненской области, оказывает близость границ. Исходя из цели данного социологического исследования, были поставлены следующие задачи:

- определить в какие страны чаще выезжают жители Гродненского региона;
- выяснить, с какой целью жители приграничья выезжают за границу;
- изучить типичные проблемы, возникающие при выезде из Республики Беларуси и при въезде в Республику Беларусь;
- выяснить, какое влияние оказывает близость границ на жителей приграничного региона, узнать есть ли схожесть в традициях, жизненном укладе у жителей приграничных регионов по обе стороны, определить, что чувствует житель приграничного региона, выезжая за границу, относительно своей национальной принадлежности.

Планируемая выборочная совокупность составила 100 человек, которые время от времени пересекают границу. Реально в исследовании поучаствовал 91 человек. Но хотелось бы отметить вот какой момент, тема, в которой располагалась ссылка на анкету и приглашение для участия в исследовании просматривалась 500 пользователями, и только 91 человек согласился поучаствовать, что демонстрирует латентный интерес к данной теме.

Методом сбора информации было выбрано интернет-анкетирование. Был выбран именно этот метод по нескольким причинам. Во-первых из-за реализации того объёма выборки, который был запланирован, поскольку генеральную совокупность, а это список граждан, которые пересекали границу, Государственные пограничные и таможенный комитеты не могут предоставить. Во-вторых из-за специфичности исследования, поскольку многие респонденты даже при анонимном анкетировании не всегда хотят высказываться по поводу целей и своего опыта пересечения границы.

Результаты исследования.

Что касается половозрастного состава респондентов, то он составил: 58%

мужчин и 42% женщин. По возрасту: до 20 лет -2%; от 20 до 30- 61%; от 31до 39- 29%; от 40 и старше - 8%. Такое распределение вполне объяснимо, ведь возрастная категория от 20 до 30 является самой активной и мобильной. И более того, эта категория является активным пользователем Интернет, где и проводился опрос, чего нельзя сказать о возрастной категории 40 и более.

Из стран, в которые выезжают респонденты лидером является Польша, в неё выезжают 48% опрошенных.26% респондентов выезжают в Литву; 14% в Украину; 10% в Россию, и только 2% в Латвию.

Большая часть респондентов сообщили, что цель их выездов за границу является банальный шопинг (36 %). Это связано с тем, что в Польше и Литве можно купить дешевле продукты питания,

бытовую химию, одежду. Один из респондентов написал «...люди видят, что в соседней стране можно получать зарплату больше, а за товары платить меньше и это печалит». 17 % респондентов выезжают за границу отдохнуть и ещё 17% в туристические поездки. Такая цель пересечения границы, как заработок денег, тоже должна быть раскрыта в полной мере. 14 % респондентов выезжают, чтобы заработать. Исходя из следующих вопросов, будет ясно, что те, кто едет за границу с целью заработка, в значительной степени создаёт препятствия для тех, кто едет туда по другим причинам. 13 % опрошенных выезжают за границу для того, чтобы навестить родственников. Это объясняется тем, что территория Республики Беларусь не единожды была разделена и имела несколько иные очертания, чем на сегодняшний день. Те 3 % ,которые не выбрали ни одну из приведённых выше целей выезда, указали, что пересекают границу в связи с командировками.

Проблемы, с которыми сталкиваются респонденты при выезде за границу можно разделить на три взаимосвязанные и взаимообусловленные группы: длинные очереди на границе, медленная работа таможи и пограничников, запрет на выезд за границу на личном автомобиле чаще, чем 1 раз в 8 дней.

Неслучайно был задан вопрос о том, сталкивались ли респонденты с проблемой очередей на границе, поскольку 95% ответов показали, что такая проблема есть.

В результате исследования выяснилось, что у большинства опрошенных, а это 68%, не возникает проблем с коммуникацией за границей. 30% респондентов иногда сталкиваются с проблемой языкового барьера. И только 2% постоянно сталкиваются с проблемой языкового барьера. 42% респондентов при выезде за границу пользуются языком той страны, в которую они выезжают, 34% пользуются русским языком за границей, 21% английским и 3% белорусским языком.

Самым интересным с социологической точки зрения стал последний блок вопросов. Он посвящён пограничью и тому, как это ощущают на себе жители приграничного региона.

Одним из таких вопросов стал вопрос о том, оказывает ли близкое расположение границы на жителей приграничного региона. 57% опрошенных сказали, что такое влияние есть, а 21% сказал, что такового влияния нет. Но более интересны были варианты ответов, которые мы получили вследствие открытого варианта ответа. Здесь варианты ответов можно сгруппировать. Часть респондентов сказала, что из-за близкорасположенной границы, они могут реально оценивать уровень жизни в РБ, отсюда «желание жить лучше, например как в Польше». Ещё часть респондентов отметили, что в ситуации пограничья можно сэкономить на продуктах, одежде и технике, покупая их за границей. Следующая группа респондентов отметили, что близость других государств даёт возможность заработать деньги: «...появляется желание нелегально зарабатывать...», сюда можно добавить мнение ещё нескольких респондентов по поводу того, что люди становятся наглее «Отрицательное влияние, зажрались...». И последняя группа респондентов, которую можно обозначить, как влияние культуры сопредельного государства на образ и стиль жизни в частности молодежи.

Следующий вопрос, который был предложен нашим респондентам, это считают ли они, что существует определенная схожесть традиций, жизненного уклада у жителей приграничных регионов по обе стороны. И 70% респондентов сказали, что такая схожесть есть. 19% сказали, что такой схожести нет, и 11% затруднились ответить на этот вопрос. 70 % это довольно высокий процент, для того чтобы его объяснить следует вспомнить те 13 % которые выезжают за границу к родственникам, которые наверняка демонстрируют схожесть традиций и жизненного уклада.

Последний вопрос анкеты был посвящён тому, как житель пограничья чувствует себя по ту сторону границы по отношению к своей стране. Поэтому было предложено продолжить предложение «Когда я выезжаю за границу, то...». 67% не испытывают никаких чувств ни гордости, ни стыда, за то откуда они. 21% респондентов стараются не говорить откуда они, пока их об этом не спросят. Всего лишь 9% опрошенных испытывают гордость за то, что они из Беларуси, 3% опрошенных скрывают свою гражданскую принадлежность за границей.

Список источников и литературы

1. Бабкоў І.М. Беларуская ідэнтычнасць: тэорыі “слабасці” і тэорыі “гераічнага супраціву” // Диалог культур и перспективы социокультурной глобализации в современном обществе: Сб. науч.ст. / Редкол.: В.Ф.Мартынов (отв. ред.) и др. — Мн.: БГУ, 2005. — С.77-83.
2. Беспмятных, Н.Н. Этнокультурное пограничье и белорусская идентичность: проблемы методологии анализа кросс-культурных взаимодействий / Н.Н. Беспмятных; науч. ред. проф. М.А. Можейко. — Минск: РИВШ, 2007. — 404с.
3. Бобков, И., Терешкович, П. Вместо предисловия / И. Бобков, П. Терешкович // Перекрёстки. Журнал исследований восточноевропейского пограничья. — 2004. — №1 — 2. — С.6-9.
4. Донских, С.В. Пограничье как проблема современной белорусской науки / С.В.Донских // Народы, культуры и социальные процессы на пограничье: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно 22-23 февр. 2010г.) / ГрГУ им. Янки Купалы [и др.]; редкол. Е.М. Бабосов (отв. ред.) [и др.]. — Гродно: ГрГУ, 2010. — С. 102-105.
5. Кириенко, В.В. Менталитет современных белорусов / В.В. Кириенко. Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2004. — 224 с.
6. Разенфельд, У.Д., Беспмятных, М. Н., Кабяк, Г.М., Шчалбаніна, Г.М. Сацыякультурныя дэтэрмінаты нацыянальнага развіцця (заходні рэгіён Беларусі) / У.Д. Разенфельд // Этнасацыянальныя і культурныя працэсы ў заходнім рэгіёне Беларусі: гісторыя і сучаснасць: Мат-лы навук. канферэнцыі. — Гродна: ГрДУ ім. Янкі Купалы, 1998. — С. 6-47.

Резюме

В статье представлены результаты социологического исследования, направленного на изучение трансграничных практик жителей приграничного региона.

The paper presents the results of a sociological study to study cross-border practice residents of the border region.

УДК: 347.734

И.В. Волкова
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Демографическая ситуация в Беларуси рассматривается как вопрос первостепенной государственной важности. Страна первой в СНГ приняла Закон «О демографической безопасности Республики Беларусь». Перспективы развития страны определяются не только состоянием экономической ситуации, производственным потенциалом, но и состоянием динамики народонаселения. В Беларуси более 14 лет наблюдалась тенденция к уменьшению количества жителей. Сегодня демографическая ситуация стабилизировалась, и впервые по итогам прошлого года в республике родилось на 5 тысяч человек больше. За последние годы в республике подписан ряд документов, регулирующих оказание материальной помощи малообеспеченным, многодетным семьям. Действующая система государственных пособий семьям, имеющим детей, различные выплаты социального характера, льготы позволили значительно сократить количество малообеспеченных семей.

Можно выделить четыре основных фактора, которые влияют на продолжительность жизни в Республике Беларусь, к ним относятся – самоубийство, как фактор, снижающий продолжительность жизни молодых людей трудоспособного возраста; состояние здоровья женщин репродуктивного возраста, фактор, от которого напрямую зависит рождаемость в нашей стране; образ жизни женщин репродуктивного возраста и связанные с ним вредные привычки – факторы, которые воздействуют на продолжительность жизни не только самих женщин, но и их будущих детей. Последним, но ни маловажным фактором, определяющим продолжительность жизни в Республике Беларусь, является высокий уровень смертности в нашей стране. Далее следует остановиться на каждом из социальных факторов более подробно.

Прежде всего, следует обратить внимание на такой социальный фактор, как самоубийство в нашей стране. С каждым годом проблема суицида приобретает все более глобальный характер. Это касается не только Беларуси, но всего мира. Однако относительный показатель уровня суицидов в республике с 1995 года по 2005 год сократился. Причина самоубийства всегда индивидуальна, и не существует единого повода для его совершения. Но в соответствии с концепцией и проектом

программы должен повыситься уровень информированности населения о психиатрической службе Беларуси, а также о том, как можно проконсультироваться на анонимной основе.[1]

Так же нельзя оставить в стороне такие социальные факторы, определяющие продолжительность жизни в Республике Беларусь, как состояние здоровья и образа жизни женщин репродуктивного возраста. Следует отметить, что около 75 процентов беременных женщин имеют те или иные заболевания. Не последнюю роль в этом играют вредные привычки матери. А врожденные пороки развития формируются как раз во время беременности. Большая часть заболеваний обусловлена особенностями образа жизни человека. Создание благоприятной среды, формирование здорового образа жизни – приоритеты Национальной программы демографической безопасности. В Беларуси сейчас курят около 64 процентов мужчин и 20 процентов женщин. С этой пагубной привычкой связано до 40 процентов смертей от ишемической болезни сердца, до 30 процентов – от онкологических заболеваний. Наша задача – добиться того, чтобы здоровый образ жизни стал нормой.

Один из самых значимых социальных факторов, влияющих на продолжительность жизни в нашей стране, является высокая смертность населения. Национальной программой демографической безопасности Республики Беларусь на 2011-2015 годы предусмотрено обеспечить увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении до 72-73 лет, снижение коэффициента общей смертности населения до 12,5-13,0 на 1000 человек, в том числе трудоспособного возраста - до 5,0 на 1000 человек.

По прогнозу, при существующих тенденциях к 2030 году на 1000 человек трудоспособного возраста будет приходиться 841 человек в нетрудоспособном возрасте против 693 человек в 2010-м. Таким образом, увеличивается нагрузка на экономически активное население, систему здравоохранения и социальной защиты.

Значительные потери трудового потенциала могут привести к увеличению дефицита трудовых ресурсов, сдерживанию темпов инновационного развития экономики, территориальному дисбалансу. Поэтому в условиях депопуляции перед нами стоит сверхзадача - в ближайшие годы остановить убыль населения. [2]

Укрепление института семьи, повышение уровня рождаемости, безусловно, влияет на улучшение демографической ситуации, но не кардинально. Одним из определяющих факторов депопуляции является высокий уровень смертности населения, который, к сожалению, имеет тенденцию к нарастанию.

Этот показатель вносит значительный вклад в низкую продолжительность жизни. В Беларуси мужчины живут на 11-15 лет, а женщины на 5-10 лет меньше, чем в развитых странах мира. Средняя продолжительность жизни мужчин в Беларуси составляет 64 года, женщин - 76 лет.

Ожидаемая продолжительность жизни в 72,6 года считается наивысшим значением за всю историю Беларуси. Этот показатель был достигнут в 1985 году для обоих полов. Однако с момента развала СССР падение ожидаемой продолжительности жизни стало просто катастрофическим, особенно у мужчин. «Такие «обвалы», как на постсоветском пространстве (за исключением республик Средней Азии, Азербайджана и Грузии), случаются редко», - утверждает руководитель группы по динамике и прогнозированию численности населения Венского института демографии Австрийской академии наук Сергей Щербов. [4]

На 1 июля 2011 года столетний рубеж преодолели 558 жителей Беларуси. Представительницы слабого пола преобладают среди долгожителей перевесом в 5,3 раза: по данным Министерства труда и социальной защиты, 100-летнюю планку перешагнули 470 женщин и 88 мужчин. А в возрастной группе старше 110 лет — вообще одни женщины. Их всего одиннадцать.

Среди регионов страны традиционный лидер по числу долгожителей — Гродненская область: здесь на 1 июля текущего года проживало 127 человек старше 100 лет. На второй позиции в геронтологическом рейтинге — Брестская область (86), на третьей — Минская (84). В Гомельской области проживает 81 долгожитель, в Витебской - 69, в Могилевской - 56. Несмотря на самую большую численность населения, в Минске меньше всего жителей в возрасте 100 лет и старше 55 лет.

Есть ли что-то общее между долгожителями, и влияет ли генетика на уникальный возраст человека? Ученые уже нашли ответ на этот вопрос. «Долголетие в большинстве случаев предопределено генетически, — подтверждает старший научный сотрудник лаборатории генетики

человека Института генетики и цитологии НАН Беларуси, кандидат биологических наук Павел Морозик. — Ученым уже известно множество генов, которые отвечают за продолжительность жизни человека». [4].

Сравнив 300 тысяч генетических маркеров восьмисот долгожителей с профилями обычных людей, ученые разработали генетическую модель, с помощью которой удалось выяснить, предрасположен ли человек к долгой жизни генетически. Оказалось, у тех, кто дожил до столетнего возраста, есть общие генетические подписи. Однако конкретно для каждого человека определить, сколько он будет жить, пока невозможно. А все потому, что в головоломке долгожительства свою роль играет каждый фактор: и гены, и влияние окружающей среды, и сбалансированное питание, и физические упражнения, и отказ от вредных привычек. По мнению эксперта, на продолжительность во многом влияет образ жизни. И в нашей стране, возможно, именно этот фактор является определяющим, - полагает Павел Морозик.

В международной практике принято считать смерть в возрасте до 65 лет преждевременной. Число лет жизни, утраченных из-за преждевременной смертности, в Беларуси у женщин в 1,8 раза, а у мужчин – в 2,4 раза выше, чем в «старых» странах ЕС. Смертность в трудоспособном возрасте в Беларуси более чем на треть выше, чем в конце 1980-х годов. В 2010 году в трудоспособном возрасте умер каждый четвертый из всех умерших (32 тысяч человек). Эксперты связывают такую неутешительную ситуацию с низким уровнем ответственности белорусов за свое здоровье.

Координатор программ ЮНФПА в Беларуси Татьяна Гапличник считает, что проблема злоупотребления алкоголем напрямую влияет на демографическую безопасность страны. «Это вопрос приоритетов. Государство должно решить для себя, что для него важно: доходы от торговли спиртным или здоровье и увеличение продолжительности жизни», - предлагает определиться эксперт. Необходимо вкладывать средства в человеческий капитал. [4]

Международные эксперты утверждают: смертность - та проблема, на которую государство может реально влиять. В каждой отдельной стране уровень смертности определяется размером среднего заработка, уровнем образования, внедрением современных медицинских технологий и степенью доступности здравоохранения для населения.

Кстати, основной «скачок» ожидаемой продолжительности жизни в СССР пришелся на 1950–е годы. Во многом это было связано с повышением общего уровня грамотности населения и успехами медицины — открытия в хирургии, изобретение антибиотиков. Кроме того, послевоенные годы характеризовались мощным подъемом положительных ожиданий.

Чтобы оценить эффективность вложений в человеческий капитал, ситуацию нужно изучать. Европейские ученые оценивают, например, взаимосвязь между образованием и продолжительностью жизни, образованием и здоровьем. Подобные исследования нельзя провести на основании государственной статистики.

В течение многих лет молодежь опрашивают в 16, 23, 27 лет, оценивая при изучении биографий молодых людей, как они двигаются по жизни. Изучается корреляция между образованностью и здоровьем, семейным статусом и здоровьем. Демографы оценивают продолжительность жизни и уровень образования, индекс здоровья. [3]

В Беларуси, как впрочем, и в других странах СНГ, такие исследования не проводятся.

Подводя итоги, можно сказать, что, по мнению экспертов среди социальных факторов, влияющих на продолжительность жизни белорусов влияет тот образ жизни, который они ведут, отказ от вредных привычек, проблема самоубийств так же играет немаловажную роль. Большая часть заболеваний обусловлена особенностями образа жизни человека, особенно это касается женщин, так как от них зависит жизнь не только их самих, но и их будущих детей, а значит, последующих поколений нашей страны. К сожалению, не все проблемы, касающиеся социальных факторов, влияющих на продолжительность жизни, рассматриваются и изучаются в Беларуси. Например, взаимосвязь продолжительности жизни и образования – такие исследования попросту никогда не проводились в нашей стране.

Список источников и литературы

1. Гучек, М. Стимулы жизни — [Электронный ресурс]. / М. Гучек. - Режим доступа: <http://www.respublika.info/4184/topic/article17588/textmodestart> / Дата доступа: 15.02.2013
2. Минский районный исполнительный комитет / Продолжительность жизни белорусов за пятилетие должна возрасти до 72-73 лет — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mrik.gov.by/ru/news/republic?id=3975> / - Дата доступа: 15.03.2013
3. Листопадов, В. Вредные привычки губят белорусов— [Электронный ресурс/ В. Листопадов. - Режим доступа: http://www.zautra.by/cont/cmt_see.php?sn_nid=9094&sn_cat=23&cmt_art_id=9094&cmt_art_cat=23 / Дата доступа: 15.02.2013
4. Листопадов, В. Как сделать так, чтобы белорус доживал до 73 лет? — [Электронный ресурс]. / В. Листопадов. - Режим доступа: http://www.zautra.by/cont/print.php?sn_nid=9094 / Дата доступа: 15.02.2013

Резюме

В данной статье рассмотрены социальные факторы, влияющие на продолжительность жизни в Республике Беларусь

In this article the main social factors influencing life expectancy in Republic of Belarus are considered

УДК: 347.734

О.Л. Корожан
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Понятие «социальное здоровье» активно разрабатывается в научных исследованиях и раскрывает социальный аспект здоровья человека, так как оно обусловлено многочисленными составляющими, охватывающими различные уровни и сферы жизнедеятельности человека [2].

Соколов Александр Борисович, кандидат философских наук предлагает использовать два принципиальных подхода к исследованию социального здоровья. Первый подход - плюралистический. В его русле социальное здоровье рассматривается как отражение не только традиционно констатируемых (например, в медицине, валеологии, психологии и т.д.) физического (физиологического) и психического статусов человека, но также и его социального статуса, детерминированного, в том числе, определенным ценностным мировосприятием. Гносеологический подход, напротив, опирается на положение о том, что социальное здоровье представляет собой интегративный показатель совокупности определенных объективных и субъективных социальных характеристик личности. Физические и психические характеристики рассматриваются вне структуры социального здоровья в системе его личностных факторов. Такая исследовательская логика основывается на признании опосредованности влияния психических и физических параметров человека на общий показатель его социального здоровья [4].

В концепции социального здоровья, разработанной Мишиной Ольгой Сергеевной, существенным элементом является характер взаимодействия человека и местного сообщества. С этой точки зрения можно считать человека социально здоровым, если он комфортно чувствует себя в социуме, разделяет принятые в нем ценности, принимает модели ближайшего и отдаленного будущего, разделяемые большинством составляющих его индивидов. Человек может включаться в рациональное образование типа воспитания, образования, профессиональной деятельности и т.п., и в этом случае он вполне может оценить все достоинства и недостатки такого включения. Для исследования социального здоровья человека в конкретном местном сообществе Мишина предлагает метод построения модели социального здоровья человека, подходящей для данного региона.

Для построения такой модели существует ряд показателей, характеризующих состояние социального здоровья человека в местном сообществе. К ним относятся показатели следующих групп:

1. Состояние окружающей среды: географические и природно-климатические условия, экология, продукты питания.
2. Социально-экономическая ситуация: уровень развития страны, государства, города/села, конкретной социальной группы/семьи.
3. Демографическая ситуация в регионе.

4. Охрана здоровья населения: уровень культуры здоровья населения, медицинская система.

5. Доступность образования, получение социальных благ.

6. Профессионально-трудовая адаптация: обеспеченность местного сообщества рабочими местами, возможность трудоустройства в соответствии с имеющимися знаниями и навыками, адаптация в трудовом коллективе, профессиональный рост; охрана труда.

7. Муниципальная социальная политика. Включает в себя: семейную политику (охрана материнства и детства), молодежную политику, социальную поддержку (социальная реабилитация, адаптация и интеграция незащищенных слоев населения).

8. Культурно-духовное и идеологическое развитие.

Эти показатели присущи основным сферам жизнедеятельности как любого местного сообщества, так и индивида. При этом уровень социального здоровья населения не только зависит от факторов воздействия внешних сред, но и находит выражение в индикаторах этих сред [3].

Исследования, связанные с изучением социального здоровья, как и других социальных явлений, могут проводиться при помощи существующих алгоритмов и методов социологии.

Первым этапом эмпирического исследования социального здоровья человека является изучение сложившейся ситуации в изучаемой территории.

После этапа разработки проблематики становится возможным определение круга вопросов исследования – на какие основные «болевы точки» необходимо обратить внимание при исследовании причин возникновения проблемной ситуации в области социального здоровья.

Наиболее сложным в работе над исследованием социального здоровья человека является разработка критериев оценки и количественных показателей, если такие необходимы. Исходя из теоретической базы исследования, социальное здоровье человека может рассматриваться как по субъективным критериям (субъективно-личностные факторы, психологические, физиологические, морально-этические особенности индивида), так и по объективным (внешнее окружение, влияющее на формирование личности, определяющее условия проживания, развитие индивида и т.д.). К объективным факторам формирования социального здоровья также относится политика органов местного самоуправления и в целом сложившаяся в стране социально-экономическая и правовая ситуация – управленческая составляющая.

Непосредственно методами самого исследования, как сказано выше, могут быть любые методы эмпирической социологии. Например, для изучения субъективной составляющей социального здоровья могут использоваться различные опросы, метод социометрии, статистическая информация о социальных настроениях граждан и т.п. Для изучения объективных факторов – социальный эксперимент, наблюдение, анализ документов, в том числе законодательных и нормативно-правовых актов, и статистических данных об условиях и факторах окружающей среды, влияющих на социальное здоровье человека, опросы граждан на предмет оценки социально-экономических условий в регионе и деятельности органов власти и другие.

Основной задачей применения научных методов исследований в области социального здоровья, в особенности перед принятием важных управленческих решений, является вовлечение населения в процесс местного самоуправления через выражение общественного мнения, и, как результат, использование фактических данных о сложившейся ситуации и социальных настроениях для дальнейшего развития региона в интересах жителей [1].

Проведение исследования в области социального здоровья человека позволит по-новому рассматривать ряд проблем и явлений в социальной политике местных властей, при качественном проведении результаты исследования могут стать теоретической базой для разработки целевых программ и проектов для региона, совершенствовать законодательную базу.

Таким образом, методология исследования такого явления, как социальное здоровье человека представляется следующим образом:

– построение теоретической модели социального здоровья для конкретного региона с разработкой соответствующей терминологии и понятийно-категориального аппарата и учетом природно-климатических, административно-территориальных, культурно-исторических, социально-экономических и политических условий территории;

- определение проблемного фона данной территории, построение гипотез, разработка целей и задач исследования;
- формирование баз данных об инфраструктуре региона, составе и структуре населения по демографическим и социально-экономическим признакам;
- выбор методов эмпирического исследования;
- проведение исследования, верификация гипотез, анализ полученных данных.

Список источников и литературы

1. Григорьев С.И. Словарь виталистской социологии // Гардарика. – М. - 2006. – С. 223.
2. Мединская М.А. Социальное здоровье человека // Материалы II международной научно-практической конференции 20-21 апреля 2012 года. – Пенза-Москва-Витебск, 2012.
3. Мишина О.С. Методология исследования социального здоровья человека в местном сообществе [Электронный ресурс] / О.С. Мишина. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/924445/> Дата доступа: 15.02.2013
4. Соколов А.Б. Социальное здоровье населения в контексте трансформационных процессов в современном российском обществе: автореф. дис. . канд. философ. / А.Б. Соколов. – Краснодар, 2010. – С. 157.

Резюме

В данной статье рассмотрены основные методы исследования социального здоровья человека.

In this article the main methods of research of social health of the person are considered.

УДК 316(477)

В.А. Жилко
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

Развитие современного общества, является предметом исследования многих специалистов. Особое место в этих исследованиях занимает концепция социального капитала, поскольку ее основоположники весьма результативно определяют функционирование современного общества в таких понятиях, как культура, человеческий капитал, доверие, социальные сети. Актуальность такого рода исследований объясняется тем, что сегодня в общественном мнении стала доминировать чрезвычайно высокая оценка социальных отношений, обуславливающих горизонтальную и вертикальную социальную мобильность субъекта[4].

Социальный капитал можно определить как реализуемый в общественных отношениях потенциал межличностного и институционального доверия, человеческой солидарности, возникающий на базе общности нормативных установок и ценностных ориентаций. Он выражает состояние духовно-нравственного климата в обществе [4].

Социальный капитал - это своеобразный клей, который связывает общество в целостный организм, составляет основу для поддержания социального единения и успешного взаимодействия всех структур и институтов [1].

Важнейшим и как нельзя более актуальным вопросом для Белоруссии сегодня является вопрос о том, в какой мере и каким образом можно регулировать и направлять процессы формирования этого насуточно необходимого нам ресурса. Накопление социального капитала, как правило, происходит не в результате целенаправленных вложений «в доверие», а представляет собой побочный эффект разнообразных социальных взаимодействий. В значительной части он является наследием предшествующих поколений [1].

Важнейшим индикатором зрелости социального капитала является общность ценностей и норм и взаимное доверие, формирующиеся в процессе открытого социального диалога. Поэтому жизнеспособные эффективные институты, «питающие» социальный капитал ассоциируются не только со способностью общества и государства обеспечить минимально приемлемый уровень социальной защищенности населения, но и с демократическими ценностями и механизмами. Именно они позволяют воспринимать и учитывать мнения, предпочтения, интересы различных слоев и групп

населения при принятии решений и обеспечивают возможность контроля за деятельностью властных структур[4].

Многие белорусские граждане, особенно с низким уровнем достатка, полагаются не только на помощь государства, но и на материальную поддержку друзей или родственников. В 2000 г. около 40% домашних хозяйств республики получали материальную помощь от родственников и иных лиц, а доля подобной помощи составила около 3% общих доходов домохозяйств. Около 90% граждан считают, что могут рассчитывать на помощь друзей или родственников в случае необходимости найти временное пристанище[2].

Социальный капитал расширяет доступ населения к знаниям, необходимым в современном обществе.

Межличностные связи белорусских граждан не ограничены лишь представителями их собственной социальной группы: в круг знакомств примерно 45% белорусов входят лица, занимающие руководящие должности на предприятиях и в организациях. Наличие таких контактов существенно расширяет возможности трудоустройства[2].

Различия в уровне образования и социально-профессиональном статусе также создают неравенство возможностей формирования и использования социального капитала. Влияние этих факторов усиливается их взаимной обусловленностью и зависимостью друг от друга. Так, наличие образования облегчает установление разнообразных социальных контактов, тогда как недостаточный уровень образования ограничивает круг межличностных связей.

По сравнению с лицами со средним и начальным образованием лица с высшим образованием в полтора раза чаще контактируют с теми, кто умеет работать на персональном компьютере. Аналогичная зависимость наблюдается и в отношении контактов с руководителями предприятий и организаций. Доля лиц с высшим образованием, имеющих родственников, друзей и знакомых среди руководителей, почти в два раза превышает таковую среди лиц со средним и неполным средним образованием[2].

Возможным объяснением подобного неравенства являются дружеские контакты, завязывающиеся в период обучения в высших учебных заведениях и на работе. Вероятность установления подобных взаимоотношений оказывается более высокой среди лиц, имеющих одинаковый уровень образования, чем среди людей с разным образовательным статусом.

Пользование средствами связи также различается в зависимости от образования и социального положения. Среди абонентов мобильной телефонной связи преобладают индивидуальные предприниматели, граждане с разъездным характером работы, а также студенты. Уровень использования Интернета во многом зависит от возраста. Наибольший процент пользователей Интернета приходится на возраст от 20 до 30 лет. Кроме того, среди пользователей Интернета преобладают в основном мужчины. Например, в Минске этим средством коммуникации пользуются 41% мужчин и 28% женщин [2].

Возможности создания и использования социального капитала наиболее ограничены в сельской местности. Для улучшения ситуации следует обеспечить ускоренное развитие социальной инфраструктуры на селе. Совершенствование систем связи, компьютеризация сельских школ и подключение их к Интернету должны стать важной частью программ социального развития села. Для расширения возможностей сельских жителей и других уязвимых групп (в том числе людей с низким уровнем образования и профессиональной квалификации, лиц старшего возраста, безработных) государственным органам и общественным организациям следует шире применять новые формы работы с населением, включая организацию работы общественных приемных, проведение ярмарок вакансий, создание социально-деловых центров и поддержку участия граждан в местном самоуправлении и реализации социальных и гражданских инициатив [2].

Таким образом, социальный капитал в белорусском обществе, играет важную роль в выравнивании социальных и экономических возможностей граждан и служит дополнительным механизмом социального страхования. Эти функции социального капитала во многом соответствуют целям государства в области социальной политики. Однако чтобы социальный капитал мог и дальше выполнять такую роль, его распределение среди граждан должно быть как минимум более равномерным, чем распределение материального богатства.

Список источников и литературы

1. Гуляко Л.П. Культура – стратегический ресурс страны и неотъемлемая составляющая жизни общества // Беларуская думка. 2004. № 10. С.14–25.
2. Крюков Л.М. Национальная инновационная система: проблемы становления и развития // Белорусский экономический журнал. 2003. № 4. С. 66–75.
3. Наука и инновации в Республике Беларусь. Статистический сборник. Мн., 2003.
4. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ; Ермак, 2004.

Резюме

В данной работе исследуется роль социального капитала в белорусском обществе.

This paper examines the role of social capital in the Belarusian society.

И.Д. Карпюк

(ЧУО «БИП – Институт правоведения», Гродно)

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СТАРЕНИЕ ОБЩЕСТВА – МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА

Демографическое старение населения — увеличение доли пожилых людей в общей численности населения. Это результат длительных демографических изменений, сдвигов в характере воспроизводства населения, рождаемости, смертности, их соотношения, а также частично миграции [1].

Учет тенденций и последствий демографического старения — важнейшая задача демографической политики государства.

По оценкам ООН, население мира в возрасте 60 лет и старше насчитывало в 2000 году 600 миллионов человек, что почти втрое превышало численность этой возрастной группы в 1950 году (205 миллионов человек). В 2009 году она превысила 737 миллионов человек, а к 2050 году составит более 2 миллиардов человек, еще раз утроившись за период времени в 50 лет.

В 2009 году удельный вес населения 60 лет и старше в среднем по миру составлял 10,8%. Он был наименьшим в Катаре и ОАЭ (1,9%), а наибольшим - в Японии (29,7%).

Старение общества — серьезная экономическая проблема. Согласно прогнозам ООН, к 2050 году 22% населения земли будет пенсионерами, а в развитых странах на каждого работающего гражданина будет приходиться по пенсионеру [3]. Старение общества неизбежно ждет все развитые страны, а чуть позднее — и развивающиеся. Эта проблема требует комплексного подхода — социального, экономического и технологического. Развитие медицины позволяет надеяться, что возраст «активной старости», то есть состояния, когда пожилой человек может вести более-менее полноценную жизнь, будет неуклонно повышаться. Автоматизация производства позволяет работать стареющим людям с ухудшающимся физическим состоянием. Во многих сферах возможна удаленная работа, которая подходит пожилым людям.

Если развитые страны столкнулись с проблемой старения населения раньше всех, то к настоящему моменту процесс демографического старения населения охватил весь мир.

В 1950 году 8% мирового населения было в возрасте старше 60 лет. В 2000 году — 10%; 2050 год — 21% (согласно прогнозу ООН) [3].

Страны Западной Европы переживают демографический кризис: низкие показатели рождаемости, увеличение продолжительности жизни населения. Как следствие – старение наций, нехватка трудоспособного населения, неконтролируемые потоки иммигрантов. Если государства не будут предпринимать конкретных мер, направленных на изменение существующей ситуации, численность населения будет уменьшаться на половину приблизительно каждые 25-30 лет.

Снижение рождаемости ниже уровня простого воспроизводства населения, произошедшее в Европейском Союзе в начале 70-х годов, при постоянно увеличивающейся продолжительности жизни привело к изменению возрастной структуры населения и увеличению доли старших возрастов. Никогда еще не было столь велико, как сейчас, число людей 65 лет и старше (около 60 млн. человек). Со вступлением в этот возраст многочисленных поколений "бэби-бума" этот процесс резко усилится в

2010-2030-е годы. И лишь в начале 2040-х годов, когда эти поколения вступят в возраст наиболее высокой смертности, число пожилых людей в возрасте 65 лет и старше начнет сокращаться [3].

Сходные процессы характерны и для 12 стран-кандидатов. Однако, в отличие от Европы пятнадцати, в них не ожидается в обозримом будущем снижения численности пожилого населения.

Поскольку число рождений сокращается, процесс старения становится более наглядным при привлечении относительных показателей. По прогнозным расчетам, до 2050 года доля населения в возрасте 65 лет и старше будет постоянно увеличиваться и в той, и в другой группе стран. В 15 странах Евросоюза она возрастет с 16% в 2000 году до 21% в 2020 году и 28% в 2050 году. В 12 странах-кандидатах возрастная структура населения более молодая, сейчас доля пожилых составляет в них 13%. Ожидается, что к 2020 году она поднимется до 18%, а затем процесс старения ускорится и к концу прогнозного периода доля пожилого населения достигнет уровня Европы-15 [3].

Одновременно с этим будет быстро сокращаться доля младших возрастов. В 2000 году только в Словении и Болгарии доля населения в возрасте до 15 лет была ниже, чем в Европейском Союзе - чуть больше 15%. В Польше, Латвии, Словакии, Мальте и на Кипре она была около 20%. Уже к 2020 эта доля в странах-кандидатах заметно снизится и сравняется с уровнем Европы-15, а в шести странах - Чехии, Словении, Болгарии, Румынии, Венгрии и Эстонии - будет ниже [3].

Главная причина старения, а в России практически единственная, — снижение рождаемости. В России смертность замедляет старение, т. к. многие не доживают до старости или живут в преклонном возрасте меньше, чем в других странах. В странах, добивающихся значительных успехов в увеличении средней продолжительности жизни, растет доля «самых старых» (самый верхний сегмент возрастной пирамиды). В России население стареет «снизу», в развитых странах Запада и Японии — «сверху» (достижения медицины) [2].

Процесс старения населения также порождает ряд экономических, социально-гигиенических и морально-этических последствий, которые по-разному рассматриваются и решаются в отдельных странах. По мнению ряда демографов и социологов старение населения увеличивает «нагрузку» на трудоспособное население. Однако при этом следует учитывать, что материальные и культурные блага, которыми располагают и которые умножают своим трудом молодые поколения, является в определенной мере результатом труда их предшественников, сегодняшних пенсионеров. Старение населения — закономерный процесс, имеет необратимые последствия. Поэтому учёт тенденций и последствий старения населения — важная задача социальной политики.

Социально-экономические, социально-психологические, медико-социальные и этические проблемы старения населения выражаются в:

- проблеме распределения рабочей силы, росте демографической и экономической нагрузок, что приводит к дополнительным трудностям в пенсионном обеспечении и увеличению пенсионного возраста

- необходимость учёта уровня и характера потребностей

- проблемы со здоровьем, что приводит к расходу дополнительных средств на социальную помощь

- проблема одиночества, отчужденности от более молодых поколений.

К числу последствий демографического старения относятся депопуляция, возрастание нагрузки на национальные системы пенсионного обеспечения и социального обслуживания, изменение возрастной структуры трудовых ресурсов в сторону постарения, а также необходимость принятия мер, направленных на производство товаров и услуг, с учетом изменяющейся структуры потребления и адаптации системы здравоохранения для обеспечения удовлетворения специфических нужд все большего числа граждан старших возрастов.

В 2007 году Республика Беларусь по доле населения в возрасте 60 лет и старше (18,3%) занимала 33-е место в мире, уступая по данному показателю таким развитым странам, как Япония (27,9%), Германия (25,3%), Швеция (24,1%), Франция (21,9%), Украина (21,0%), и опережая такие страны, как США (17,2%), Россия (17,1%) и Китай (16,1%) . Согласно последнему прогнозу ООН , в обозримом будущем в нашей стране будет продолжаться процесс депопуляции: к 2050 году в Беларуси будет проживать 7,3 млн. человек против 9,8 млн. человек в 2005 г. При этом численность населения в

возрасте 15–59 лет, составляющего львиную долю населения трудоспособного возраста, к 2050 г. также сократится и составит 3,8 млн. человек против 4,7 млн. человек в 2005 году

Таким образом, в обозримом будущем численность трудовых ресурсов Республики Беларусь (мужчины в возрасте 16 – 59 лет и женщины в возрасте 16 – 54 лет) на фоне увеличения численности лиц старших возрастов, значительная часть из которых при сложившейся практике переходит в число экономически неактивного населения, будет существенно сокращаться. И такое положение вещей только усугубляет для всего общества негативные последствия демографического старения.

Вместе с тем уровень экономической неактивности населения в возрасте 55–64 лет в нашей стране существенно превосходит аналогичный показатель для рассматриваемых стран.

Список источников и литературы

1. Народонаселение: энциклопедический словарь. М., 1994
2. Медков, В. М. Демография./ В.М. Медков. - М., Издательство: "Инфра-М" 2003. - 320 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oodri.narod.ru/eu18.html> – Дата доступа: 22.03.2013.

УДК 364.4 – 053.9

М.Н. Кучинская
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. КАЧЕСТВЕННОЕ ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ОДИНОКИМ И ОДИНОКО ПРОЖИВАЮЩИМ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ

«Тот милостив, кто в мысли своей не отличает
одного от другого, но милует всех»
Преп. Исаак Сирин

Развитие социальной политики в Республике Беларусь с каждым годом требует более сложных механизмов ее реализации, основанных на оказании населению необходимого комплекса социальных услуг. Одним из важнейших звеньев этого механизма, является создание качественной системы социального обслуживания одиноких и одиноко проживающих пожилых людей.

На 1 июля 2012 года в Республике Беларусь действовали 888 территориальных центров социального обслуживания населения (ТЦСОН). В структуре ТЦСОН создано 145 отделений дневного пребывания для граждан пожилого возраста и инвалидов, 55 классов по обучению пожилых людей и инвалидов основам компьютерной грамотности. В сельской местности работают 73 мобильные бригады для оказания пенсионерам разовых социальных услуг на дому [1].

Сегодня в Брестской области функционирует 20 территориальных центров социального обслуживания населения, 2 - в городе Пинске. В целях охвата социальным обслуживанием сельского населения создаются социальные пункты, филиалы территориальных центров. В 2010 году работали 212 социальных пунктов центров, 195 из которых действовали в агрогородках.

Постоянным социальным обслуживанием на дому охвачено 100 процентов городских населенных пунктов, 58,3 процента сельских населенных пунктов, в том числе 36 процентов - отдаленных. В отдаленных сельских населенных пунктах применяется такая форма социального обслуживания, как соседская помощь. При этом территориальные центры социального обслуживания оформляют на работу с неполным рабочим днем, или в качестве совместителей физически более крепких жителей таких населенных пунктов, способных оказывать необходимую помощь тем одиноко проживающим соседям, которые не имеют возможности самостоятельно себя обслуживать [2].

Территориальными центрами социального обслуживания населения оказываются самые разнообразные услуги: выдается гуманитарная помощь в салонах «Милосердие»; предлагаются услуги «социального такси», услуги нянь, сиделок; юридические консультации; оказывается помощь по телефону «горячая линия»; проводится психологическое консультирование, тестирование, групповой и индивидуальный тренинг; организуются различные культурно-массовые мероприятия для пожилых граждан, инвалидов, многодетных, неполных семей и семей с детьми-инвалидами [3].

Цель данного исследования – изучение мнения граждан, состоящих на надомном обслуживании, о качестве социальных услуг.

Исследование проводилось в Новодворском сельском совете Пинского района, Брестской области. В выборочную совокупность вошли 50 человек, которые находятся на надомном обслуживании. Из них 43 – женщины, и – 7 мужчин. Возраст респондентов – от 60 до 90 лет.

На вопрос «Как давно Вы состоите на надомном обслуживании» 8% опрошенных ответили, что состоят менее года, 58% - находятся на обслуживании 1-4 года, 26 % находится на обслуживании 5-9 лет и 8% более 10 лет. Эти цифры свидетельствуют о том, что с каждым годом увеличивается количество долгожителей, а также пожилых людей которым тяжело себя обеспечить всем необходимым самостоятельно.

Самом важным в социальном обслуживании пожилых людей является правильно подобранный социальный работник. Пожилые люди, особенно одинокие ищут в своем социальном работнике – друга, опору, помощника, встречаются случаи, что и детей. Поэтому главной задачей для ТЦСОН является принять на работу хороших, воспитанных, образованных людей для оказания качественных социальных услуг.

Респондентам был предложен вопрос «Какое отношение проявляет к Вам работник, оказывающий услуги надомного обслуживания». В результате выявились только положительные качества социальных работников, которые относятся к своим подопечным с переживанием, уважением, вниманием.

В соответствии с трудовой нагрузкой на социального работника, устанавливается определенный график посещения пожилых людей. Однако в сельской местности все установленные рамки сдвигаются или вообще убираются. Каждый социальный работник со своим подопечным оговаривает удобный график посещения. И на вопрос «Устраивает ли Вас частота посещения социальным работником» всех респондентов, а это 100%, устраивает частота посещения.

Также в исследовании присутствует блок вопросов, связанный с основными услугами, которые оказывает социальный работник. На вопрос «Назовите основные услуги, которые Вам оказывает социальный работник» 98% назвали такие основные услуги - доставку продуктов и лекарств. 26, 31% назвали доставку продуктов питания, лекарственных средств, уборку в доме. Для 10, 53% опрошенных основными услугами, в которых они нуждаются, являются доставка продуктов питания, лекарственных средств, принос питьевой воды, уборка в доме. 21, 05% указали основные услуги, такие как доставка продуктов питания, лекарственных средств, уборка в доме, принос питьевой воды и дров. А для 10,53% основными услугами являются доставка продуктов питания, лекарственных средств, питьевой воды и дров.

Как известно Центры социального обслуживания населения предлагают пожилым людям разовые дополнительные платные услуги, в связи с эти респондентам был задан следующий вопрос «Согласны ли Вы оплачивать дополнительные услуги надомного обслуживания, оказываемые ТЦСОН» 82% опрошенных пожилых людей, которые находятся на надомном обслуживании, согласны оплачивать дополнительные услуги надомного обслуживания, оказываемые ТЦСОН Пинского района, а 18% пожилых людей, не хотят пользоваться платными дополнительными услугами. Из них 6% респондентов считают, что дополнительные услуги имеют высокую стоимость, а 12% респондентов, не нуждаются в оказании дополнительных платных услугах.

На вопрос «Что влияет на качество оказываемых услуг» пожилые люди отметили аккуратное исполнение обязанностей, внимательное отношение к подопечным, способность проявить сочувствие, дружелюбие работника, четкое следование обязанностям.

Также в ходе исследования были затронуты вопросы связанные с конфликтами и конфликтными ситуациями. Все респонденты, а это 100% опрошенных, ответили, что между ними и социальными работниками конфликты не возникают. Поскольку пожилые люди имеют право выбора. При поступлении на социальное обслуживание им предлагаются социальные работники на выбор, или пожилой человек заранее себе его выбрал. Такой подход исключат конфликты и конфликтные ситуации.

Пожилым людям, было предложено оценить качество социального обслуживания. 86% респондентов оценило качество обслуживания в 5 баллов, а 14 % - в 4 балла.

Данное социологическое исследование имеет большое практическое значение, поскольку обработанные данные могут быть применены в Центре социального обслуживания Пинского района с целью улучшения работы как самого Центра, так и социальных работников. Полученные данные, дают возможность правильно и качественно расширить основные и дополнительные услуги.

Молодое поколение должно проявить внимание, сопереживание к пожилым людям, потому что старость – неизбежна.

Список источников и литературы

1. http://www.belta.by/ru/infographica/i_1024.html- [Белорусское телеграфное агентство./ Социальное обслуживание пожилых людей в Республике Беларусь]. – Дата доступа: 03.04.2013г
2. <http://www.brest-region.by/topic.php?tid=9803> – [Официальный сайт Брестского областного исполнительного комитета / Социальному обслуживанию – 25!]. – Дата доступа: 03.04.2013г.
3. Социальная работа, №3 Минск 2008 г. С. – 3-4.

Резюме

В работе представлены данные по социальному обслуживанию Брестской области. Также в работе анализируются результаты социологического исследования по оказанию качественных социальных услуг одиноким и одиноко проживающим пожилым людям.

The paper presents data on the social services of the Brest region. Also in the paper analyzes the results of the survey to provide quality social services alone and living alone seniors.

Н.С. Аветян
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

АРМЯНСКАЯ ДИАСПОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ XX ВЕКА

Армянский народ – один из самых древнейших народов мира, история которого уходит в глубину веков. Он возник и формировался в результате длительного процесса развития племен, населявших армянское нагорье.

Находясь на стыке двух миров – Запада и Востока, Армения в течение многих веков являлась ареной столкновений интересов великих держав. В древние и средние века армянское государство неоднократно переживало периоды подъема и упадка. Разорение и опустошение страны иноземными захватчиками, жесткое угнетение трудового народа вынудили сотни тысяч армян покинуть родную землю и рассеяться в поисках убежища по разным странам мира.

Армения является одним из немногих государств, диаспора которого многократно превышает число жителей самой страны. После распада СССР численность армян в своем государстве стала катастрофически снижаться. По официальным данным, только с 1991г. по 1995г. Армению покинули 677 тыс. армян. По другим оценкам, к 2000 г. ушел 1 миллион жителей, и общая численность населения составила 2,5 миллиона человек, тогда как число проживающих за пределами республики доходит до 7 миллионов [7].

Два события, происшедшие в начале XX века стали переломными в новейшей армянской истории, коренным образом изменившие будущее армян. Первое событие – геноцид армян и эмиграция, в результате которых Западная Армения лишилась своего населения. Вторым событием стало приобретение независимости Арменией в 1918г. Концентрация армян в Армении, что было характерно для прошлого, сменилась усилением миграционных процессов 90-х годов [6, с. 57-66].

Поселение армян в Белоруссии, в давние века, носило эпизодический характер, и было обусловлено, главным образом, потребностями торговли. История происхождения армян, сегодня проживающих в Белоруссии, в основном приходится на XX век. - названный веком тотальных миграций, осуществляемых на фоне политических, социальных и экономических изменений, что еще более усиливается посредством легкости перемещения по миру. Это приводит к динамической трансформации общества, смене, а часто и искажению культурной среды принимающей страны и,

вследствие этого, чрезвычайно актуализирует исследование национальных диаспор и создаваемых ими структур, различных по профессиональным, демографическим, религиозным и другим признакам.

Миграционные потоки современности и их стремительная динамика, ставят перед исследователями этой проблемы множественные задачи, направленные на изучение ее структуры, сущности, содержания и возможностей взаимодействия. Сама необходимость обустройства в инокультурной среде дает представление о диаспоре как о сложнейшем, четко структурированном полифункциональном явлении, содержательность и функциональность которого зависят от множества компонентов [4, с. 65 – 74].

Раскрывая сущность национальной диаспоры как социокультурного феномена, отмечается его сложность и неоднозначность. Ученые полагают, что национальная диаспора складывается под давлением обстоятельств. Ее представители, за малым исключением, чувствуют себя в иноэтничном окружении потерянными, лишенными корней. Утратив привычную среду, а вместе с ней многие нормы отношений между людьми, национальные мигранты вынуждены мириться с переменами социального статуса, с неизбежными ограничениями в социальных контактах, выполнении религиозных ритуалов и т. д. Одновременно этим, в феномене диаспоры исторически определен ответ на вопрос о сохранении этнокультурной идентичности народов, исторической судьбы в условиях миграции и национальной государственной формы человеческого существования.

В диаспоре процесс межцивилизационных взаимодействий происходит как нигде интенсивно. Особенно ярко проявляют себя адаптивные возможности, сочетающие в себе устойчивость с одной стороны, и пластичность, с другой. Изучение закономерностей и особенностей формирования национальных диаспор дает возможность не только составить общую картину жизнедеятельности и жизнестроительства инонациональных жителей в чужом этнокультурном окружении, но и лучше понять механизм межкультурных взаимодействий.

1990-е гг. - для Армении – годы войны, землетрясений, экономической блокады и энергетического кризиса, годы жесткой нужды и постоянной эмиграции.

Говоря об эмиграции армян в конце XX века, нельзя ограничиваться только рассмотрением Армении и не учитывать бегство из Азербайджана в конце 1980-х – начале 1990-х гг., а также выезд из Грузии. Исследователи выделяют несколько последовательных волн миграции. Они начались сразу после первых погромов в Сугмаите. В 1998-1990 гг. беженцы из Азербайджана уехали в Армению, Россию и Беларусь. Карабахский конфликт, экономическая блокада и энергетический кризис первой половины 1990-х гг., привели к первой значительной эмиграции из самой Армении – за 1992-1994 выехало около 500 тысяч человек [5, с. 50 – 60].

Совершенно естественно предположить, что армянские общины в Беларуси не являются неким инородным телом в социально-экономических структурах страны, напротив, их деятельность отличается высокой активностью и идет во благо государству. За последние десятилетия из среды армянской диаспоры вышло значительное число известных представителей научной и творческой интеллигенции, государственных деятелей и крупных предпринимателей.

Много армян принимало участие на территории Беларуси в установлении Советской власти и боях в великой Отечественной Войне 1941 – 1945 гг. Сыны армянского народа героически сражались за Родину и многие из них были удостоены самых высоких наград. Достаточно назвать такие имена как: Мясников (Мясникян) Александр Федорович – один из руководителей борьбы за Советскую власть на западном фронте, первый председатель ЦИК Беларуси; Бабаджанян Ямозосп Хототурович – главный маршал бронетанковых войск, Герой Советского Союза; Гай (Гойк) Дмитриевич Бжишкянц – советский военный деятель, герой Гражданской войны, участник освобождения Беларуси; Ялибеков Иван Яковлевич – один из руководителей борьбы за советскую власть в Беларуси; Бограмян Иван Христофорович – маршал, дважды Герой Советского Союза, командующий 1-ым Прибалтийским и 3-м Белорусским фронтами; Сардаров Сергей Нркодьевич – генерал-полковник авиации, командующий 2-й отдельной армией ПВО (жил и скончался в г. Минске); Нвокян Гозорос Йветисович – Герой Советского Союза, прославившейся в боях при освобождении Белоруссии от фашистских захватчиков [2, с. 34 – 7].

Некоторые улицы города-героя Минска названы именами тех армян, что оставили героический след в истории Беларуси, - Мясникова, Ялибекова, Гая, Явакяна.

Республика Беларусь – стабильное экономическое государство, где реально существуют все предпосылки для развития армянской культуры. При Министерстве Культуры был создан "Центр Национальных Культур", где активное участие принимает армянская диаспора. Еженедельно выходит электронный вариант газеты «Миасин», где размещается актуальная информация о жизни армянской диаспоры в различных уголках Республики Беларусь. «Согласно переписи населения 2009 года, в Беларуси проживало около 8512 армян. По неофициальным данным 2009-го, это число достигло порядка 30-36 тысяч. По численности армяне занимают 6-е место после белорусов, русских, поляков, украинцев и евреев.

Армяне играют заметную роль в социальной, экономической и культурной жизни Беларуси. Справочник под названием «100 известных фигур Беларуси», опубликованный в Минске в 2002 г., включал имена 10 армян.

Организации армянской общины были основаны в Беларуси в 1990-е годы, первой из которых стало Армянское общество культуры и просвещения «Айастан» при Фонде Культуры Беларуси. Компания объединила известных армян Беларуси и начала свою деятельность, организуя культурные мероприятия и оказывая поддержку армянам, пострадавшим при землетрясении в Спитаке и находящимся на лечении в Беларуси.

Благодаря усилиям общества «Айастан» в 1991 году во дворе Ортодоксальной церкви Св. Александра Невского был установлен хачкар (крест-камень) в память жертвам Геноцида армян и Спитакского землетрясения.

С 1992года общество «Айастан» отделилось от Белорусского Фонда Культуры и зарегистрировалось в качестве независимой организации. В мае 2003 года при содействии Андраника Амбарцумяна и группы армянских бизнесменов «Миасин» была создана религиозная община Армянской Апостольской Церкви «Св. Григорий Просветитель», которая играет большую роль в жизни общины Беларуси [1. с.18 – 20].

Кроме того, созданы региональное некоммерческое общество «Мусалер», в которое входят армяне Гродно, региональное благотворительное некоммерческое общество армян Могилева «Масис» с филиалом в Бобруйске.

«Армянские организации находятся на стадии формирования и в таких городах, как Брест, Витебск и Гомель. Активную деятельность в Беларуси развивают ансамбль этнографической песни и пляски «Эребуни», ансамбль народной песни и пляски «Ани» и джаз-группа «Морфе Акустик Бенд». В минской школе №64 с 1991года действует воскресная армянская школа, которую посещает около 150 учеников в возрасте от 6 до 70 лет.

С 2005 году в Минске издается русскоязычный армянский журнал «Анив». В журнале печатаются статьи о жизни и карьере известных армянских интеллектуалов со всего мира и статьи об изучении армянского языка. Журнал «Ноян Тапан» также освещает жизнь армянской общины, и хотя он печатается в России, в Минске находится специальный корреспондент издания.

Беларусь дает возможность армянской общине поддерживать культурную самобытность. Например, раз в два года проходит Всебелорусский Фестиваль Национальных культур. Проводятся дни национальных культур, в которых принимают участие ведущие представители армянской общины.

Белорусский и армянский народы роднит многое. Это и вековые страдания от иноземного порабощающего ига, и непрестанное стремление к свободе и независимости своей страны. Два братских народа, опираясь на возвышенные идеи Христианского вероучения, всегда, даже в тяжелейших условиях стремились и достигали высокого уровня духовной культуры.

Таким образом, армянская национальная диаспора в Беларуси имеет свои отличительные особенности жизни и адаптации. Их учёт и детальное исследование способно помочь в формировании адекватной национальной, экономической и социальной политики в Республике Беларусь [3. с.4-5].

Список источников и литературы

1. Абрамян, М. Некоторые особенности семейного уклада армянского народа / М.Абрамян // Планета семья. 2008. – № 3. – С.18 – 20.
2. Вертинский, О.П. Взаимодействие государства с диаспорой соотечественников: международный опыт и белорусская практика / О.П. Вертинский // Вышэйшая школа. – 2012. – № 4. – С. 33 – 37.

3. Все диаспоры в гости к нам! // Гродзенская прада. – 2006. – 31 мая. – С. 4 – 5.
4. Гасанов, А.М. Структурно-функциональные СМИ азербайджанской и армянской диаспор / А.М. Гасанов // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 2007. – № 5. – С. 65 – 74.
5. Дмитриев, А.В. Мигранты и социум: интеграционный и дезинтеграционный потенциал взаимодействия / А.В. Дмитриев, Г.А. Пядухов // Социологические исследования. – 2011. – № 12. – С. 50 – 60.
6. Кардумян В. Армяно-российские отношения. Взгляд оппозиции / В. Кардумян // Свободная мысль. – 2008. – №3. – С. 57-66
7. Перепись населения 2009 – Минск, 2011.

Резюме

Статья посвящена анализу миграционных процессов XX века, на примере армянской диаспоры, а так же процессы адаптации и «вписывания» в социальное пространство принявшей страны. Выявление возможностей для использования потенциала диаспоры в решении экономических, политических проблем страны, для расширения ее культурного присутствия в мире. В статье рассматривается национальный аспект проблемы, практика по реализации диаспоральной политики в Республике Беларусь.

Article is devoted to the analysis of migratory processes of the XX century, on the example of the Armenian diaspora, and as adaptation and "description" processes in social space of the accepted country. Identification of opportunities for use of potential of diaspora in the solution of economic, political problems of the country, for expansion of its cultural presence at the world. In article the national aspect of a problem, the practician on realization of diasporalhy policy in Republic of Belarus is considered.

УДК 316.334.55 (476)

И.С. Улейчик
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В ВУЗАХ Г.ГРОДНО: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Население Беларуси во все времена было включено в процессы добровольной и вынужденной миграции во всех видах и формах. Массовые перемещения на территории нашей страны обуславливались рядом факторов – экономико-географическими (расположение в центре Европы на перекрестке основных путей сообщения), политическими (насыщенная войнами история государства), этническими (многонациональный состав населения).

Республику Беларусь следует рассматривать, главным образом, как транзитную страну в плане законных и незаконных миграционных потоков из других стран СНГ, а также из стран Азии в направлении стран Европейского Союза. Беларусь имеет общую границу с членами Евросоюза, включая Польшу, Латвию и Литву, а также с Россией и Украиной. Ввиду географического положения страны и прозрачности белорусско-российской границы основная часть миграционных потоков, как в страну, так и из страны, также включает определенную долю незаконных мигрантов. Невзирая на этот факт, следует отметить, что Беларусь также является страной назначения для законных мигрантов. Среди них иностранные студенты, получающие высшее и среднее специальное образование (см. таблицу 1) [1, с.29].

Таблица 1 - Численность студентов - иностранных граждан, обучающихся в учреждениях высшего образования (на начало учебного года)

	2005/06	2009/10	2010/11	2011/12
Численность студентов – иностранных граждан, человек				
из них граждан стран:	5 304	8 021	9 357	11 168
Туркменистан	67	2 051	3 408	5 134
Россия	2 202	2 193	2 197	2 163
Китай	915	1 067	1 227	1 285
Азербайджан	24	179	272	299
Шри-Ланка	98	274	274	266
Украина	154	213	196	181
Ливан	318	197	162	167
Иран	288	178	156	162
Сирия	402	209	151	131
Турция	44	81	105	114

Источник: Беларусь в цифрах. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – С.29.

Значительная часть иностранных граждан прибывает в Гродненскую область с целью получения образования в высших учебных заведениях Гродненской области, в основном в УО «ГрГМУ», УО «ГрГУ им.Я.Купалы», УО «ГрГАУ».

В настоящее время состоит на учете в органах внутренних дел Гродненской области 932 иностранных студента, из них граждане Туркменистана – 499, Сирии – 72, Индии – 56, РФ – 51, Государства Маврикий – 47, Нигерии – 34, Шри-Ланка – 31 и др. [2]

По Гродненскому государственному медицинскому университету можно изучать географию. В 2012/ 2013 учебном году только из 104 первокурсников 78 — нигерийцы. Остальные из Шри-Ланки, Туркменистана, Таджикистана, Сирии, Пакистана, Ганы, Литвы, России. Всего в медицинском университете учатся 410 иностранцев из 26 стран мира: Индии, Сирии, Маврикий, Сомали, Мальдив, Анголы, Великобритании, Израиля, Камеруна, Канады, Ливана, Польши, Соединенных Штатов Америки, Турции, Эквадора [3].

Гродненский государственный медицинский университет привлекателен для иностранных студентов, прежде всего, тем, что у вуза хорошая репутация на международной арене. Его выпускники работают в престижных клиниках США, Германии. Приемлема для иностранцев и плата за образование. Кроме того, некоторые едут в нашу страну за спокойствием и миром. «Я уезжал из Шри-Ланки, когда там шла война, – рассказывает студент четвертого курса Неетираджах Джаяраджа. – В Беларуси мирно. Люди очень отзывчивые». Сингх Сухвендра из Индии ранее учился в Российском университете дружбы народов. «На начальных курсах я заболел, - отмечает Сухвендра. Когда захотел вернуться к учебе, мне посоветовали выбрать для себя более спокойный город, чем Москва. Выбрал Гродно и не пожалел» [4]. Из 600 иностранных студентов, которые окончили вуз с 1992 года, 19 человек получили дипломы с отличием.

Ежегодно в университете проходит свой международный фестиваль. Иностранные студенты ГрГМУ представляют свои страны и на Республиканском фестивале национальных культур. В университете создан музей национальностей мира, который по крупице создали и продолжают создавать иностранные студенты.

В Гродненском государственном аграрном университете на дневной форме обучения учатся около 100 иностранцев, на заочной — 76. Первые студенты из Туркменистана прибыли в Гродненский аграрный университет на экономический факультет заочной формы обучения в 2008 г. Тогда в университете была сформирована группа, состоящая только из студентов из Туркменистана. В настоящее время общее количество студентов экономического факультета составляет более 400 чел., в том числе иностранные граждане из Туркмении, Украины, Эквадора. Наибольшее число студентов-иностранцев – это граждане Туркменистана. Как отмечает декан факультета защиты растений Павел Бородин, в Туркменистане ценятся специалисты с белорусскими дипломами о высшем образовании [3]. Туркменские студенты обучаются также на факультете бухгалтерского учета, биотехнологическом, агрономическом факультетах. На подготовительных курсах по русскому языку обучаются граждане Сомали, Нигерии и Камеруна.

Иностранные студенты принимают активное участие в общественной жизни аграрного университета. Их можно встретить на различных мероприятиях, проводимых в ГГАУ, включая шоу первокурсников, КВН, дни работника сельского хозяйства, концертные вечера и другие. Туркменские студенты отмечают, что здесь они чувствуют доброжелательное отношение к себе белорусских студентов, жителей г. Гродно[5].

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы также привлекателен для иностранных студентов. В 2012/2013 учебном году здесь обучаются 453 иностранных граждан. Самые многочисленные представители из Туркменистана, Азербайджана, Армении, Вьетнама, Камеруна, Нигерии. На подготовительном отделении для иностранных граждан обучаются: 41 чел. из Туркменистана, 15 чел. из Нигерии, 9 чел. из Турции, по 2 чел. из Анголы, Ганы и Пакистана. По одному слушателю также представлены Украина, Италия, Германия, Сирия, Вьетнам, Китай, Камерун. Иностранные граждане готовятся к поступлению в Гр ГУ на специальности: история, русская

литература, правоведение, физическая культура, география, экономика, биология, химико-технический и инженерный профили.

Иностранные студенты гродненских вузов и ссузов неизбежно сталкиваются с необходимостью адаптации и решения других проблем, связанных с нарушением социальной интеграции человека - из одной природной и социокультурной среды он попадает в другую, разрывая прежние свои связи и традиции и пытаясь установить новые. В этом плане важным аспектом работы высших и средних специальных учебных заведений г.Гродно с иностранными гражданами, временно пребывающими в Республике Беларусь, является создание благоприятных условий для их интеграции в белорусское общество.

В целом, следует отметить толерантное отношение жителей Беларуси к иностранным гражданам, отсутствие у населения ксенофобии к лицам другой национальности, религии, другого цвета кожи. Вместе с тем, весьма показательными являются данные социологических опросов, проведенных в ГрГУ им. Я. Купалы в 2012 и 2013 гг.

В 2012 г. автором был проведен социологический опрос среди иностранных студентов Гродненского государственного университета им. Янки Купалы на тему «Привлекательность Республики Беларусь для иностранной молодёжи». Анкетирование проводилось методом стихийного отбора. Выборочная совокупность составила 65 человек. Предметом исследования выступала мотивация студентов-иностранцев, связанная с выбором Республики Беларусь, как места получения высшего образования, а также условия жизни их в Беларуси. Анализ материалов социологического опроса позволил сделать следующие выводы:

1. Основной целью приезда в Республику Беларусь для иностранных студентов является получение высшего образования (98,5%);

2. Главной причиной выбора студентами-иностранцами Республики Беларусь, являются: совет родных и близких студента (67,7%); высокое качество образовательных услуг (13,8%); выгодное геополитическое положение (4,6%); получение второго высшего образования (4,6%);

3. Основными причинами выезда из своей страны были: невозможность получить хорошее высшее образование (81,5%); экономическая нестабильность (9,2%); высокий уровень преступности (6,2%).

4. Большинство иностранных студентов (96,9%) не работают;

5. Большинство студентов-иностранцев (96,9%) не чувствуют притеснений из-за своей национальности или религиозной принадлежности.

В 2013 году Центром университетского менеджмента ГрГУ им. Янки Купалы было проведено исследование на тему «Изучение особенностей адаптации иностранных студентов». В нём приняло участие 289 иностранных студентов, обучающихся на следующих факультетах: юридический, филологический, инженерно-строительный, физико-технический, факультет экономики и управления, биологии и экологии, математики и информатики, искусства и дизайна, физической культуры, психологии. Среди опрошенных иностранных студентов 124 человека обучаются на 1 курсе, 89 человек – на 2 курсе, 58 человек – на 3 курсе, 12 человек – на 4 курсе и 6 человек – на 5 курсе. Среди них 31,5 % женщин, 68,5 % мужчин.

Анализ результатов исследования «Изучение особенностей адаптации иностранных студентов» позволяет резюмировать следующее:

1. Более половины (55,0%) всех иностранных студентов ГрГУ им. Янки Купалы выбрали Республику Беларусь для получения высшего образования из-за высокого качества обучения. Вторым по популярности был ответ «посоветовали друзья, знакомые» (35,3% респондентов). Именно высокое качество послужило мотивом выбора получения образования в Беларуси для студентов следующих факультетов: биологии и экологии, психологии, экономики и управления, филологического, юридического, физико-технического.

2. Результаты опроса показали, что иностранным студентам в первые месяцы пребывания в Беларуси сложнее всего было привыкнуть к отсутствию родных и друзей, это явление характерно для студентов всех факультетов без исключения. Вторым по значимости моментом, к которому сложно было привыкнуть иностранным студентам, является адаптация к другому климату.

В настоящее же время иностранных студентов больше всего беспокоят плохие жилищные условия, что особенно актуально для студентов инженерно-строительного факультета, биологии и экологии, искусств и дизайна, филологического и юридического факультетов. Студентов таких факультетов, как математики и информатики, физико-технического в настоящий момент большего всего вызывает беспокойство то, что сложно учиться. Стоит также отметить, что 1/4 всех опрошенных иностранных студентов (25,3%) отмечает, что их в настоящее время ничего не беспокоит, из чего можно заключить, что данные студенты адаптировались к условиям для успешного обучения в нашей стране.

Важной характеристикой процесса адаптации иностранных студентов является и то, как у них складываются взаимоотношения с сотрудниками и студентами университета. Так, большинство иностранных студентов отмечают, что отношения с сотрудниками и студентами университета у них складываются отлично, особенно, что касается преподавателей и специалистов отдела работы с иностранными студентами. Ниже, по сравнению с другими, иностранные студенты оценили отношения, сложившиеся с работниками общежитий.

3. Большинство иностранных студентов время от времени интересуются событиями, происходящими в общественно-политической, социально-экономической, культурной жизни Беларуси («интересуюсь иногда» - 58,1% респондентов, «да, постоянно» – 30,4% респондентов, «нет, не интересуюсь» – 11,4% респондентов). Наиболее популярный источник информации о событиях в Беларуси у иностранных студентов – Интернет (85,1% респондентов), наименее популярный – радио (2,4% респондентов). Вообще не получают информацию о событиях в Беларуси 1,4% респондентов.

Немногим более половины респондентов (53,6%) хотели бы участвовать в молодежных спортивных организациях, наименьшее количество студентов (5,2%) – поехать в строительные отряды. Вообще не интересны молодежные формы досуговой занятости лишь 5,9% респондентам. Приоритетом в выборе форм досуга иностранные студенты определили спортивные и культурные формы занятости.

4. Более половины (55,4%) иностранных студентов, которые учатся в ГрГУ им. Янки Купалы не сталкивались с проблемами неприязни на национальной и религиозной почве, 12,5% – постоянно испытывают неприязнь по отношению к себе, особенно студенты таких факультетов, как: юридического, филологического, экономики и управления, математики и информатики. Около 2/3 иностранных студентов (59,9%) отмечают, что не сталкивались с тем, что бы кто-то проявлял к ним неприязненное отношение. Однако 27,3% респондентов утверждают, что неприязненное отношение к ним проявляли жители города.

На вопрос о том, есть ли религиозные конфессии, представители, которых вызывают у Вас неприязнь, 70,9% студентов ответили, что ни одна из конфессий не вызывает у них неприязни. 4,8% студентов отметили, что есть конфессии, которые вызывают у них неприязнь.

Более половины иностранных студентов (54,0%) никогда не сталкивались с препятствиями по празднованию национальных и религиозных праздников, 15,9% респондентов – сталкиваются с этим постоянно (студенты юридического факультета, факультета биологии и экологии, факультета искусств и дизайна, факультета физической культуры).

5. Большинству иностранных студентов (87,5%) нравится жить и учиться в нашей стране. Почти 2/3 (65,4%) опрошенных иностранных студентов намерены после окончания университета рекомендовать получать образование в Беларуси друзьям и знакомым (особенно студенты факультета искусств и дизайна, физико-технического и юридического факультетов) [6].

Выявленные проблемы дают возможность корректировать образовательный процесс не только в ГрГУ им. Я.Купалы но и в стране в целом, разрабатывать и проводить управленческие мероприятия по повышению уровня удовлетворенности и привлечению иностранных студентов в Республику Беларусь. В свою очередь, благодаря своему трудолюбию, знаниям, а также высокой степени заинтересованности в получении высшего образования, иностранные студенты вносят немалый вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь, обогащают культуру принимающего сообщества, привнося в нее свои национальные культуры и традиции.

Список источников и литературы

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012.
2. Информационные материалы о миграционной ситуации в Республике Беларусь / Миграция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moya-belarus.ru/pub/migratsiya-v-belarusi>. - Дата доступа: 10.04.2013.
3. Гродненская правда. – 2012. – 13 сентября.
4. http://med.grodno-region.by/ru/news/_i_116.html
5. Иностранные студенты и абитуриенты Гродненского государственного аграрного университета Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ggau.by/novosci/1403>. - Дата доступа: 14.04.2013.
6. Отчет по результатам исследования «Изучение особенностей адаптации иностранных студентов» 289 / Аналитический отдел Центра университетского менеджмента УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы». – Гродно, 2013.

УДК 303.832.23

В.В. Набок

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

МЕТОД ОНЛАЙН ФОКУС-ГРУППОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С распространением сети Интернет становится всё более актуальной попытка адаптации разных социологических методов под специфику виртуального пространства. Ставший классическим, метод исследования, известный под названием «фокус-группа», уже достаточно распространился и в Интернете. Следует отметить, что наибольшую разработку и применение он получил в западных маркетинговых и социологических исследованиях, хотя определенные попытки его применения уже неоднократно предпринимались и отечественными исследователями [2].

Несомненно, этот метод имеет много особенностей, отличающих его от классических фокус-групп, но, учитывая специфику Интернет-пространства, данный качественный метод помогает анализировать аудиторию Интернет-пользователей в её естественной среде. Также стоит учитывать то, что с внедрением технологий, позволяющих проводить видео-конференции, и с их распространением среди рядовых пользователей Интернета, метод онлайн фокус-группы может не только стать столь же популярным, что и классический метод фокус-группы, но и благодаря особенностям самой глобальной сети может предоставить возможности, которые недоступны при традиционном подходе [2].

В понятие «метод онлайн фокус-группы» входит большое количество способов организации и проведения исследований, некоторые из них связаны непосредственно с техническими особенностями организации виртуальной коммуникации (использование виртуальной 3D площадки [3], применение онлайн видео-конференций и др.). На сегодняшний момент наиболее распространенным является способ проведения онлайн фокус-групп в форме синхронных чатов или асинхронных форумов преимущественно с использованием только (гипер) текстовой коммуникации [2].

Анализ исследований, проводимых разными методами онлайн фокус-групп, позволяет выявить ряд их общих особенностей: 1. физическая удаленность респондентов друг от друга, что создает условия для более раскованного и искреннего поведения, поскольку человек не выходит из своей «зоны комфорта» [2]; 2. из-за отсутствия географических ограничений появляется возможность собрать практически любую фокус-группу [2]; 3. в онлайн-исследованиях проще привлечь представителей отдельных (хотя и далеко не всех) труднодоступных категорий населения [1]; 4. изучение Интернет-аудитории в её естественной среде существования [1].

Ряд западных и отечественных исследователей отмечают, что проведение фокус-групп посредством текста имеет ряд особенностей: во-первых, снижение групповой динамики обсуждения по сравнению с классическими фокус-группами, что позволяет респонденту более тщательно обдумывать свои реплики; во-вторых, отсутствие визуального контакта между респондентами и модератором, подкрепляемый пониманием респондентом своей анонимности, что дает возможность построить честный и прямой диалог; в-третьих, из-за общения посредством текста снижается объём,

формализуется и фиксируется массив данных для анализа; в-четвёртых, отсутствует возможность наблюдать и анализировать невербальное поведение участников [2]; в-пятых, облегчается контроль модератором групповой динамики: ведущий группы (модератор) может легко минимизировать возможности отдельного участника доминировать или подавлять остальных [1].

Также существует возможность приблизить проведение фокус-групп в режиме онлайн к традиционным фокусированным групповым интервью, если коммуникация будет осуществляться посредством видео-конференции. При этом сохраняется специфика, присущая Интернет-пространству, позволяющая сохранить ту «зону комфорта», которая создает респонденту условия для того, чтобы он мог вести себя более раскованно и искренне. Кроме того, у каждого участника появляется возможность иметь визуальный контакт и непосредственно наблюдать за реакцией других, что, с одной стороны, повышает эмоциональную вовлечённость участников, а с другой – исследователям позволяет наблюдать и анализировать невербальное поведение участников. Исчезает недостаток групповой динамики, присущий фокус-группам с текстовой формой коммуникации, а динамика исследования приближается к классическим фокус-группам. Конечно, данный метод на сегодняшний день не может привлекать в исследование еще очень многих пользователей Интернета из-за отсутствия у них высокоскоростного доступа в глобальную сеть и веб-камер, но с нынешними темпами распространения технологий среди населения есть все основания говорить о все возрастающих возможностях использования данного метода исследования.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что метод онлайн фокус-групп является перспективным направлением в области качественных методов сбора информации. Интернет и технологии, связанные с ним, становятся всё более доступными для широкого круга пользователей, тем самым появляется все больше возможностей для отбора респондентов и сокращается количество недоступных для данного метода групп людей. Практика показывает, что из-за специфики Интернет-пространства, где у пользователей формируется устойчивое чувство анонимности, данный метод наиболее эффективен для изучения процессов, связанных с социально нежелательным поведением, когда респондент, боясь общественного порицания, при использовании традиционных методов исследования может быть менее искренен или вовсе отказываться от участия. Кроме того, онлайн фокус-группы, бесспорно, позволяют получать доступ к специфическим общностям людей, формирование которых обусловлено именно Интернет-пространством [4].

Список источников и литературы

1. Кулешов, А.А. On-line фокусированное групповое интервью / А.А. Кулешов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: plazmadonor.narod2.ru/ref_Kuleshov.doc. – Дата доступа: 29.03.2013.
2. Лебедев, П.А. Метод онлайн-овых фокус-групп как исследовательский инструмент / П.А. Лебедев // Социология: 4М. – 2010. – № 31. – С. 95–111.
3. Stewart, K., Williams, M. Researching Online Populations: the Use of Online Focus Groups for Social Research / K. Stewart, M. Williams // Qualitative Research. - 2005. - No. 5. - P. 395–416.
4. Wright D.L., Aquilino W.S., Supple A.J. A Comparison of Computer-assisted and Paper-and-pencil Self-administered Questionnaires in a Survey on Smoking, Alcohol, and Drug Use / D.L. Wright, W.S. Aquilino, A.J. Supple // Public Opinion Quarterly. - 1998. - No. 61. - P. 331–353.

УДК 314.15:343.343.6(476)

И.М. Пунько

(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

НЕЛЕГАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Самым серьезным образом с вопросами нелегальной миграции Республика Беларусь впервые столкнулась в период обретения независимости в начале 90-х годов прошлого столетия, и эта проблема постоянно обостряется. Миграционные процессы на территории Беларуси, как и других республик бывшего СССР, превратились из планомерных и контролируемых в широкомасштабные, во многом хаотичные, многовекторные перемещения различных групп мигрантов. Поскольку темпы роста

миграции опережают возможности государств по регулированию миграционных процессов, то данную проблему можно считать одной из наиболее актуальных в настоящее время.

Проблемы нелегальной миграции связаны с особенностью геополитического и стратегического положения Беларуси. Республика Беларусь находится в географическом центре Европы, на стыке Запада с Востоком, что превращает ее в перекресток как законного, так и незаконного перемещения людей и товаров, в том числе «живого товара», оружия и наркотических средств. Поэтому здесь все отчетливее проявляется деятельность преступных транснациональных организаций. В то же время, одновременно следует учитывать тот факт, что решение миграционных проблем в республике, влияет на общую миграционную ситуацию и связанные с ней стабильность и безопасность во всем регионе. По приблизительным оценкам правоохранительных органов, в настоящее время в республике находится около 150 тысяч человек (по ряду оценок до 300 тыс.) незаконных мигрантов, из которых значительную часть составляют граждане Шри-Ланки, Индии, Пакистана, Бангладеш, Китая, Афганистана, Вьетнама [3].

В результате активизации процессов незаконной миграции в ряде стран сформировались организованные преступные группировки по перевозке мигрантов из третьих стран. В силу криминогенных, эпидемиологических и иных последствий, включая межнациональные отношения, незаконная миграция негативно сказывается на социально-экономическом развитии Республики Беларусь. Ее следствием является усугубление таких проблем как распространение наркотиков, заболеваний, незаконный оборот оружия, грабежи, вымогательства, мошенничество, проституция, незаконный вывоз валютных средств и подакцизных товаров и др. Наиболее серьезные угрозы, порождаемые нелегальной миграцией, связаны с терроризмом, распространением наркотиков, торговлей людьми.

Нелегалы прибывают в Беларусь самыми различными способами: в качестве туристов, на основе права транзитного проезда, безвизового въезда, по служебным и частным делам, а также путем незаконного пересечения государственной границы. В основном, в роли нелегальных мигрантов выступают «челночные» торговцы (китайцы, вьетнамцы, корейцы); беженцы из «горячих точек» (афганцы, арабы и др.); а также бывшие иностранные студенты, учившиеся в вузах нашей страны и не желающие возвращаться на родину из-за войн в их странах или каких-либо других проблем. Особенностью их распределения по территории является то, что данный контингент сосредотачивается преимущественно в основном в столице и в приграничных районах. Однако, есть и исключения. Так, например, в Бобруйске находится одна из самых больших армянских диаспор [1, с. 19-20].

Чаще всего нелегальные мигранты рассматривают Беларусь в качестве транзитного государства для последующей миграции в страны Западной Европы. Не сумев сразу попасть в желаемую страну, нелегалы «оседают» в Беларуси, и их число с каждым годом растет. Способствует этому обустройство и укрепление границ с Беларусью со стороны ее западных соседей – Польши и стран Балтии. По данным опроса задержанных, конечной целью для незаконных мигрантов являются преимущественно такие государства, как Германия (65%), Франция (9%), Бельгия (6%), Голландия (5%) и другие страны, среди которых Италия, Скандинавские страны, а также США и Канада (15%) [3].

Сегодня нелегальная миграция является общей проблемой мирового сообщества. На современном этапе развития международных отношений незаконная миграция превратилась в глобальную проблему, затрагивающая интересы многих стран. Каждое государство подходит к решению этой проблемы исходя из собственных интересов и принципов обеспечения национальной безопасности. В отличие от стран Западной Европы, Беларусь на сегодняшний день не имеет детально разработанной системы противодействия нелегальной миграции и достаточно успешного опыта решения этой проблемы по двум причинам: во-первых, это требует больших экономических затрат, во-вторых, для этой цели требуется более широкие масштабы сотрудничества с другими странами.

Изучение мирового опыта показывает, что ограничительные иммиграционные меры активно начали вводиться в период финансово-экономического кризиса. В большинстве стран Европы наложен запрет на импорт неквалифицированной рабочей силы. Борьба с нелегальной миграцией и занятостью в настоящее время, наряду с либерализацией въезда для лиц с высокими профессиональными качествами, составляет одно из главных направлений иммиграционной политики развитых стран мира.

Однако, значительный арсенал средств этой борьбы используется странами по-разному. Но, в целом, эксперты в области борьбы с нелегальной миграцией сходятся в одном: нет единого универсального средства предупреждения нелегальной миграции. Для борьбы с ней используется разнообразная система всех доступных средств [2, с. 67].

В последние годы Беларусь превратилась в своего рода «накопитель» незаконных мигрантов, что негативно сказывается на состоянии правопорядка, способствует росту уровня преступности, создает дополнительную нагрузку на социально-экономическую сферу. В местах концентрации лиц из стран Азии и Африки складывается дестабилизирующая обстановка, отмечается резкий рост правонарушений. Эти категории граждан, в основном, занимаются вымогательством, наркобизнесом, ведут антиобщественный образ жизни, что негативно воспринимается населением республики. Наряду с нелегальной миграцией возникают серьезные проблемы с незаконным перемещением и потреблением наркотических средств. За последние 10 лет количество преступлений, связанных с наркотиками, увеличилось более чем в 10 раз, объем изъятых из нелегального оборота наркотических средств за этот период увеличился более чем в 40 раз, количество стоящих на учете наркоманов возросло в 6 раз, а количество преступлений, совершенных ими и лицами, находившимися в состоянии наркотического опьянения, возросло более чем в 25 раз [1, с. 18].

Определенные меры в направлении решения этой проблемы уже предприняты. Для борьбы с незаконной миграцией Беларусь сотрудничает с Международной организацией по миграции, в которой состоит в качестве наблюдателя с ноября 1994 г. В декабре 1996 г. в Минске было открыто представительство Международной организации по миграции (МОМ), а 5 мая 1999 г. ратифицировано Соглашение о сотрудничестве между правительством Республики Беларусь и МОМ. С 1995 г. в Республике Беларусь работает Представительство Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев. Его деятельность благотворно повлияла на развитие белорусского миграционного законодательства, в котором ранее даже не было трактовки таких понятий «незаконная миграция», «миграция», «организация незаконной миграции». УВК ООН осуществляет сотрудничество с органами власти в сфере переподготовки кадров государственных органов по миграции, содействует установлению контактов белорусского государства с другими заинтересованными государствами, а также со странами – источниками нелегальной миграции.

Основными мерами по регулированию и противодействию нелегальной миграции населения на сегодняшний день являются:

1. расширение практики соглашений с другими государствами о возврате лиц, незаконно находящихся на территории Республики Беларусь;
2. совершенствование нормативно-правовой базы с целью введения более жесткого миграционного контроля на государственной границе и на территории страны в целом;
3. создание центров временного содержания иностранных граждан и лиц без гражданства, нелегально находящихся на территории страны, что позволит получать сведения о каналах незаконной миграции и сделать Беларусь непривлекательной для иммигрантов в качестве транзитной территории;
4. создание фонда для финансирования депортации незаконных мигрантов;
5. введение новых технологий для контроля документов и транспортных средств;
6. профилактические меры, такие как информирование общественности, и в первую очередь, потенциальных эмигрантов, о риске и последствиях незаконной миграции.

Способность государства к решению проблем, связанных с нелегальной миграцией, является отражением состояния национальной безопасности. Повышение эффективности управления миграционными процессами и углубление международного сотрудничества в данной сфере являются необходимым условием стабильного и прогрессивного развития белорусского общества. В заключении хотелось бы отметить, что ни одно государство в мире не в состоянии в одиночку решить проблемы, вызываемые нелегальными миграционными процессами. Необходимо эффективное международное сотрудничество, разработка комплекса мер для пресечения нелегального проникновения мигрантов в страну, четкое разделение организаторов и жертв, экономических мигрантов и лиц, ищущих убежища, создание гибкой системы управления миграционными потоками и т.д.

Список источников и литературы

1. Бахур, О.И. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области противодействия незаконной миграции / О. И. Бахур // Журнал международного права и международных отношений. – 2005. – № 2. – С. 17-22.
2. Шахотько, Л. П. Нелегальная миграция: факторы роста и пути решения / Л. П. Шахотько // Международная миграция населения: Россия и современный мир. - М.: МАКС-Пресс, 2002. - № 9. - С. 65—77.
3. Тихонова, Л.Е., Антоненко И.В. Нелегальная миграция: мировой опыт и его применение в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Л. Е. Тихонова, И. В. Антоненко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2012. - № 4 (32). Режим доступа: <http://region.mcnp.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=253>. – Дата доступа: 28.03.2013.

Резюме

Сегодня нелегальная миграция является общей проблемой мирового сообщества. Республика Беларусь, находясь на стыке Запада с Востоком, является перекрестком как законного, так и незаконного перемещения людей и товаров. Чаще всего нелегальные мигранты рассматривают Беларусь в качестве транзитного государства для последующей миграции в страны Западной Европы. В силу криминогенных, эпидемиологических и иных последствий, включая межэтнические отношения, незаконная миграция негативно сказывается на социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

Illegal migration is a common problem of the world community. Republic of Belarus like a country between of the West and the East Europe is the transit zone as legal and illegal movement of people and goods. Illegal migrants use Belarus like transit country to the Western Europe. Due to criminogenic, epidemiological and other consequences, including the interethnic relations, illegal migration negatively affects social and economic development of the Republic of Belarus.

УДК 341.322

Е.Н. Швед
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

СОЦИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ПОСЛЕДСТВИЙ ПРИМЕНЕНИЯ ЯДЕРНОГО ОРУЖИЯ

Войны и подготовка к ним создают крайне неблагоприятные условия для жизнедеятельности населения, которые отрицательно отражаются на общественном здоровье, социальном и экономическом благополучии людей. Проблема войны и мира превратилась в глобальную буквально на наших глазах, и прежде всего, в результате резко возросшей мощи оружия. В последние годы возникла острая необходимость тщательного анализа различных последствий применения ядерного оружия и ядерных испытаний, а также мирного использования атомной энергии непосредственно для жизни и здоровья людей и среды их обитания.

Ядерное оружие – это оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании энергии, выделяющейся при ядерных реакциях деления или синтеза, являющееся наиболее мощным средством поражения, способным в короткие сроки уничтожить крупные группировки войск, создавать районы массовых разрушений и зоны радиоактивного заражения [1]. Ядерное оружие, применяемое в сочетании с другими средствами поражения, позволяет наносить по противнику внезапные сокрушительные удары на большую глубину и достигать поражения его в короткие сроки. Ядерным оружием можно выводить из строя целые подразделения противника и тем самым обеспечивать успешное выполнение задач в общевойсковом бою. Ядерное оружие характеризуется следующими особенностями:

- внезапность и значительный радиус поражения;
- огромная разрушительная сила;
- массовый и комбинированный характер поражения людей, техники и экологическое бедствие;
- тяжелое морально-психологическое влияние на людей [2].

Факт появления ядерного оружия, безусловно, оказал влияние на определение шкалы военных угроз и соответственно на использование военной силы в качестве инструмента обеспечения национальной безопасности. До конца 1950-х годов военные вообще не исключали использование ядерного оружия. Первоначально общественность верила в эффективность применения ядерного оружия. Должно было пройти время, прежде чем лица, принимающие решения, осознали, к каким разрушительным последствиям приводит его применение.

Сегодня одного только ядерного оружия накоплено столько, что его взрывная сила в несколько тысяч раз превышает мощь боеприпасов, использованных во всех войнах, которые велись прежде. Если бы у людей было столько продовольствия, сколько всех видов оружия и взрывчатых веществ существует на планете!.. Этим оружием можно многие десятки раз уничтожить всякую жизнь на Земле. А ведь сегодня уже и «обычные» средства ведения войны вполне способны причинить глобальный ущерб и человечеству, и природе. К тому же следует иметь в виду, что технологии ведения войн эволюционируют в сторону всё большего уничтожения мирного населения [2].

Ядерное оружие оказало существенное влияние на характер современных войн. Если ранее война как средство разрешения споров между государствами признавалась нормой отношений, то с появлением ядерного оружия пришло осознание опасности последствий его применения в ходе военных действий. Принципиальная роль ядерного оружия была и остается в обеспечении сдерживания любого потенциального противника от нападения или посягательства на территориальную целостность государства, его жизненные интересы. Акцент делается на стратегии массированного применения ядерного оружия для подавления способности противника к дальнейшему нанесению ущерба. Отличительная особенность ядерного оружия – сочетание колоссальной разрушительной силы со сложным комплексом губительных для человеческого организма свойств. С такими его свойствами, как проникающая радиация, и особенно радиоактивное заражение местности, из-за катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции значительная часть Республики Беларусь знакома не понаслышке.

Под наблюдением Организации Объединенных наций в 1980 году проводились научные исследования последствий приобретения и дальнейшего развития ядерного оружия для безопасности и экономики государств. Эти исследования характеризуют ядерное оружие как средство массового уничтожения.

На сегодняшний день принято более десяти резолюций Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций, которые не только запрещают применение ядерного оружия, но и возводят такое применение в ранг преступлений против человечности. За эти резолюции проголосовали теперь бывшие социалистические государства и страны «третьего мира». Западные же государства самым решительным образом высказались против. Основным аргументом было стремление оставить за собой право использовать ядерное оружие в случае, если они станут жертвой агрессии [3, с. 44]. Бесспорно то, что применение ядерного оружия противоречит общим принципам международного гуманитарного права, которые запрещают применение ядерного оружия, причиняющее излишние страдания.

В доктрине нет единого мнения об использовании ядерного оружия. Ф. Кальсховен, И. Н. Арцибасов, О. В. Богданов, Э. Давид и др. считают, что запрещения, содержащиеся в международно-правовых актах, должны быть распространены на ядерное оружие, чтобы охватить новые виды вооружений, которые не были изобретены ко времени принятия этих документов. Они признают существование обычной нормы, которая требует от государства принятия мер по запрещению, в соответствии с международным правом, новых видов оружия, применение которых приводит к нарушению общепризнанных принципов международного права. По мнению этих авторов, необходимо разработать и заключить специальный договор, запрещающий применение в случае вооруженного конфликта ядерного оружия [4, с. 109].

Ряд авторов (М. Макдугал, Ф. Филициано), а также официальная доктрина ряда государств (большинство западных стран), полагают, что применение ядерного оружия не является нарушением международного права. Это основывается на отсутствии специальной нормы, запрещающей применение ядерного оружия, на неразработанности существующего права и его неясности, на практике государств в области ядерного сдерживания, на законной самообороне, репрессалиях и состоянии крайней необходимости [3, с. 45].

Существует общепризнанная норма международного права, гласящая, что международные споры не должны решаться при помощи войны, тем более с использованием ядерного оружия. Несмотря на это, неоспоримым фактом является то, что на сегодняшний день нет ни одной международно-правовой нормы, которая прямо запрещала бы при любых обстоятельствах использовать ядерное оружие или угрозу его применения в ходе вооруженного конфликта [4, с.109].

Несмотря на огромные поражающие свойства, ядерное оружие сыграло центральную роль в обеспечении международной безопасности во второй половине XX в. Являясь наиболее разрушительным средством из всех, когда-либо изобретенных, оно оказало стабилизирующее влияние на отношения между сверхдержавами (США и СССР), определив любой ядерный конфликт неприемлемым с точки зрения смертельных издержек не только для воюющих стран, но и для всего человечества.

Использование ядерного оружия в военном конфликте повлечет за собой разрушение производительных сил, гибель людей, глубокое изменение всей системы ценностей. Неизбежен рост в поведении людей индивидуализма, пренебрежения к интересам общества. Человек уже не будет способен воспринимать свое поведение через призму современных отношений, традиционных нравственных норм. Центральным звеном стратегии решения этой проблемы является развитие всеобъемлющего международного сотрудничества, объединение разнообразных усилий всего человечества. Итак, у мирового сообщества существует объективная возможность сохранить себя и жизнь на планете. От качества и своевременности разрешения проблем человечества зависит личное счастье и благополучие каждого из нас, поскольку человек является членом не только своей семьи, коллектива, города, но и всей планеты.

Список источников и литературы

1. Ядерное оружие и последствия его применения / ГКОУ «УМЦ по ГО и ЧС Курганской области» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://umc-kurgan.ucoz.ru/index/jadernoe_oruzhie_i_posledstviya_ego_primeneniya/0-199. Дата доступа: 07.04.2013 г.
2. Последствия применения ядерного оружия / Социология // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socialworkstud.ru/lekczii-po-discipline-sociologiya/450-posledstviya-primeneniya-yader-nogo-oruzhiya.html>. Дата доступа: 07.04.2013 г.
3. Толочко, О.Н. Международное гуманитарное право: Учеб. пособие / О.Н. Толочко. – Гродно: ГрГУ, 2004. – 88 с.
4. Калугин, В.Ю. Международное гуманитарное право: Учебное пособие В.Ю. Калугина. – Мн.: «Тесей», 1999. – 308 с.

Резюме

В статье анализируются последствия применения ядерного оружия в вооруженных конфликтах, рассматриваются понятие, основные признаки и свойства ядерного оружия. Кроме этого, исследуются точки зрения различных авторов о разрешении использования и применения ядерного оружия.

The article analyzes the consequences of the use of nuclear weapons in armed conflict. It is devoted to the concept, the main characteristics and properties of nuclear weapons. In addition, the point of view of the various authors of the resolution of the use and application of nuclear weapons.

РАЗДЕЛ 3. СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КУЛЬТУРЫ. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

УДК: 316.7

О.Т. Богданович
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ЗРЕЛИЩЕ, КАК ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНЫМИ АКТОРАМИ

В учебной и справочной литературе понятие «социальное взаимодействие» трактуется по-разному. Внимание акцентируется либо на обмене действиями, либо на способе осуществления социальных связей, либо на системе взаимообусловленных социальных действий, либо на процессе воздействия социальных субъектов друг на друга, либо на отношениях между людьми и социальными группами, либо на поведении индивида.

Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя акторами (участниками взаимодействия) и более. В процессе которого происходит обмен

информацией, а так же непосредственное или опосредованное воздействие этих субъектов друг на друга.

При этом социальное действие может быть инициировано самим социальным субъектом (индивидом, группой) и тогда оно рассматривается как «вызов», а может быть реакцией на социальные действия других как «ответ на вызов».

В пространстве зрелища в качестве социальных акторов будут выступать: с одной стороны – режиссерско-постановочная группа, со второй- зрители.

В качестве языка взаимодействия – символическое построение мероприятия.

Любое социальное взаимодействие обладает четырьмя признаками.

1. Оно предметно, т. е. всегда имеет цель или причину, которые являются внешними по отношению к взаимодействующим группам или людям.

Так, любое зрелищное представление имеет конкретную тему и идею, которую хочет донести режиссер своему зрителю и вокруг которых обязательно строиться все мероприятие.

2. Оно внешне выражено, а потому доступно для наблюдения; этот признак обусловлен тем, что взаимодействие всегда предполагает обмен символами, знаками, которые расшифровываются противоположной стороной.

Данный тезис полностью соответствует внешнему проявлению идейного замысла режиссерско-постановочной группы, воплощенному в самом мероприятии.

3. Оно ситуативно, т. е. обычно привязано к какой-то конкретной ситуации, к условиям протекания.

Любое массовое мероприятие всегда привязано к поводу, конкретной значимой дате. Спектакль же, являясь проявлением зрелищной культуры, не привязан к поводу, однако, как и культурно-досуговое мероприятие, всегда имеет четкие и понятные условия протекания. Ситуацию, в которой любая неорганизованная разнородная группа начинает вести себя по правилам, диктуемым пространством.

4. Оно выражает субъективные намерения участников.

Безусловно, данные намерения проявляются опосредовано через само мероприятие. Актер - постановщик доносит зрителю свою позицию по тому или иному поводу, закладывает смыслы и собственные идеи. Актер - зритель, своими реакциями на происходящее высказывает свое мнение.

Несомненно, тон в коммуникации задает режиссерско-постановочная группа, но продолжительность общения и его перспективу – зритель. Здесь проявляется одна из важнейших черт социального взаимодействия - обратная связь. В условиях зрелища, если реакция не последовала – это все равно будет считаться ее наличием, поскольку такая реакция почти всегда будет расценена как отрицание предложенного стиля или темы.

Важнейшим компонентом социального взаимодействия является предсказуемость взаимных ожиданий или, иначе говоря, взаимопонимание между актерами. Именно на это настроен актер-зритель, идя на мероприятие, и естественно, что это учитывается актером- постановщиком. Ведь, если актеры «говорят на разных языках» и преследуют взаимоисключающие цели и интересы, то результаты такого взаимодействия вряд ли будут положительными.

Взаимодействие — это всегда коммуникация. Однако не стоит отождествлять взаимодействие в пространстве зрелища с обычным обменом сообщениями. Это гораздо более широкое понятие, поскольку предполагает не столько прямой обмен информацией, сколько обмен смыслами.

Логичность рассмотрения зрелища с позиции символического интеракционизма обусловлена самой парадигмой, а именно принципами которыми в свое время пользовался И.Гофман. Он перенес драматургическую модель театральной сцены на общество и людей, пользуясь безусловным сходством процессов. По аналогии, на пространство зрелища можно развернуть и ситуационное соответствие, и уровень вовлеченности, и принцип вежливого невнимания, и доступность взаимодействующих.

Мидовское осмысление жеста, приобретает в зрелище развернутое значение, и становится жестом- акцией. Это эпизод мероприятия, который несет в себе смылосодержащую закодированную информацию, развернутую в пространстве и времени. Режиссер говорит через сцены, мизансцены, актеров со своей аудиторией. Если в обычной жизни человек взметнет руку вверх, указывая на дверь,

обидчику, то режиссер выскажет свое негодование выразительными средствами сцены, развернув его в пространстве и углубив социальную значимость проступка. Негодование распространится не на конкретного человека, а на социальный типаж, образ. В обычной жизни, тот, на кого нацелен жест или уйдет или ответит агрессией. Реакция же актора - зрителя будет растянута во времени и пройдет все стадии от импульса до потребления.

Увиденное заставит аудиторию реагировать, переосмысливая, согласно своему опыту и мировоззрению, возрасту и образованности.

Актеры с помощью символов сообщают значения другим участникам интеракции, те интерпретируют эти символы и строят свои ответные действия на основе своей интерпретации. Это обусловлено специфичной чертой зрелища – образностью. Именно при помощи образного осмысления мира, передачи информации при помощи точно найденных типажей режиссер доносит свою точку зрения по проблеме или касательно некоего явления зрителю. Тот, в свою очередь, благодаря переосмыслению данных символов, выстраивает не просто дальнейшее общение с актором - режиссером, но и часто меняет свою позицию по данному вопросу, руководствуясь только, что полученными данными, применяет их для дальнейшего общения с действительностью, социумом или отдельно взятыми индивидами. И это соотносится с утверждением того, что на «основе своей собственной интерпретации ситуации «люди способны создавать новые значения и новые границы значения»» [1].

Часто, именно аудитория оказывает влияние на дальнейшие постановочные планы театра или подталкивает творческую группу пересмотреть некоторые смысловые и содержательные моменты в интерпретации материала. И, в конце концов, именно публика влияет на репертуарную политику театра. Именно так актеры в пространстве зрелища вовлечены в процесс взаимного влияния.

П. Сорокин рассматривал взаимодействие как обмен: идеями, волевыми импульсами, для достижения общих целей и чувствами, когда люди объединяются или разделяются на основании своего эмоционального отношения к чему-либо [2].

В пространстве зрелища так же происходит обмен. Закладывая изначально некую идейную основу мероприятия, отвечая на обязательный вопрос «ради чего создается мероприятие?» творческая группа уже нацелена на обмен идеями, ожидая одобрения или негодования от зрителя. Учитывая, что мероприятия, в первую очередь затрагивают эмоционально-чувственную сторону, можно смело утверждать о непосредственном обмене чувствами, равнозначными эмоциональными посылами как со сцены, так и из зрительного зала во время спектакля. Именно этот обмен делает неповторимым любой репертуарный спектакль, любое массовое мероприятие. А закулисный театральный термин «тяжелый зал» обозначает как раз отсутствие реакции зрителя на попытку установить контакт, непонимание актером зрителем актора-постановщика.

Список источников и литературы

1. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил.
2. Сорокин П. Общедоступный учебник социологии - [Электронный ресурс] – 2007. – Режим доступа: www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Sorokin/ – Дата доступа: 15.03.2013.

УДК 343.98

О.В. Августинович
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ И РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЕГО СТАНОВЛЕНИИ

Существует множество социальных факторов, явлений и обстоятельств, влияющих не только на деятельность следователя, прокурора, оперативного работника, но и на их мышление. В данной статье мы остановимся на рассмотрении тех из них социальных факторов, которые позволят индивидуализировать и показать особенности криминалистической деятельности.

Социальные факторы, которые влияют на трудовую адаптацию следователя, прокурора, судьи можно разделить на две большие группы: 1) личностные, 2) производственные [4].

В свою очередь личностные факторы можно классифицировать на социально-демографические, социально-обусловленные (например, образование, квалификация, социальное происхождение), психологические (уровень притязаний, восприятие самого себя), социальные (степень профессионального интереса, степень материальной заинтересованности в заработке, желание на продолжение образования). Следует отметить и тот факт, что такие демографические признаки, как пол, возраст, семейное положение, национальность, сами по себе не являются социальными, но оказывая значительное влияние на протекание социальных процессов, приобретают социальное значение [4].

К производственным факторам относятся все элементы производственной среды [4].

В своей деятельности следователь руководствуется тремя видами правил: процессуальными, криминалистическими и нравственными. Процессуальные нормы указывают, что именно, в каких формах, в каком порядке должен делать следователь, производя следствие. Рекомендации, разрабатываемые криминалистикой, помогают следователю наметить тактическую линию, отыскать приемы и методы, позволяющие наиболее эффективно выполнять стоящие перед предварительным следствием задачи: быстро и полно раскрыть преступление и изобличить виновных. Нравственные нормы дают возможность оценить допустимость тех или иных приемов расследования с точки зрения морали [3, с. 112.].

А потому, при рассмотрении вопроса о социальных факторах, которые влияют на мышление субъекта криминалистики, мы не можем оставить без внимания вопрос и о нравственной составляющей. Ведь все представления о должном поведении следователя, прокурор, оперативный работник получает в процессе своего образования и воспитания. Известно, что в одной и той же ситуации два человека могут повести себя совершенно по-разному, хотя то же, например, образование у них одинаковое. И здесь на первый план выходит воспитание человека, те его взгляды, которые сформировались под влиянием окружающих людей. Представление о добре и зле не у всех одинаковое, а ведь оно оказывает важное влияние на поведение любого человека, в том числе не только в повседневной жизни, но и в профессиональной деятельности.

Не последнюю, а возможно и одну из главнейших в развитии криминалистического мышления, роль занимает профессиональное образование субъекта.

Криминалистические технологии должны быть основаны на специально подготовленном в учебном и следственном процессе криминалистическом мышлении. Выигрывает тот криминалист, который имеет больший выбор тактических, стратегических и технологических средств воздействия, а также тот, кто опережает многоверсионным продумыванием тактического противника с прогнозным взглядом навстречу ситуации [1].

Как отмечает Г.А. Зорин, теперешняя система подготовки специалистов в данной области должна быть подвергнута реформированию. Жизненно необходимо изменить подход к специализированному обучению прокуроров-обвинителей, чья подготовка в стандартных условиях обучения в университете не соответствует высокому уровню требований, предъявляемых современным состязательным процессом [2].

И, исходя из всего вышесказанного, мы можем сделать следующий вывод: влияние социальных факторов оказывает важное влияние на профессиональную деятельность и профессиональное мышление субъекта. Социальные факторы влияют на принятие тех или иных решений, на то или иное совершаемое действие. Но не только социальные факторы, но и получаемое образование оказывают важное влияние. Именно в процессе образования субъект должен получить те знания, навыки, которые дадут возможность ему противостоять той преступной среде, с которой ему придется сталкиваться в процессе профессиональной деятельности.

Список источников и литературы

1. Зорин Г.А. Концепция построения и использования криминалистических информационно-аналитических технологий, обеспечивающих оптимизацию расследования преступлений в сфере экономики / Г.А. Зорин // Механизм

правового регулирования общественных отношений (теория и практика): материалы Междун. науч-практ. Конференции, Гродно, 4 – 5 апреля 2008 г. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол. Р.Н. Ключко [и др.]. – Гродно, 2008. – С.21 – 24.

2. Зорин Г.А. Криминалистические игры, эффекты, инверсии, ловушки в ситуациях противодействия обвинения и защиты / Г.А. Зорин, Н.А. Зорина // Актуальні проблеми сучасної криміналістики: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Сімферополь – Алушта, 19-21 вересня 2002 р. / редкол. Венедиктов В.С. – Сімферополь: Доля, 2002. – Ч. 1. – С. 144 – 151.

3. Строгович М.С. Проблемы судебной этики / М. С. Строгович. – М. – 1974. – С. 153.

4. Марфицин П.Г. Влияние некоторых социальных факторов на деятельность следователя / П.Г. Марфицин, Л.В. Пинчук // Правовое технологии [Электронный ресурс]. – 2013. – № 1. – Режим доступа: <http://www.lawtech.ru/pub/bstat55.htm>. – Дата доступа: 06.04.2013.

УДК 316.7

Р.В. Шевко
(ГрГУ имени Янки Купалы, г. Гродно)

СПЕЦИФИКА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ КОММУНИКАЦИИ В СУБКУЛЬТУРЕ МЕТАЛЛИСТОВ

Довольно очевидный факт: общество – это сложная система, состоящая из множества различных взаимосвязанных непосредственно и опосредовано элементов, между которыми непрерывно проходят коммуникационные процессы. Общество «молчать» не может как ввиду социальной обусловленности общения, так и ввиду жизненной необходимости человеческого вида передавать накопленный опыт и информацию.

Общение для человека, помимо всего прочего, играет еще и роль специфической детерминанты. То, с кем мы общаемся «как с друзьями», «как с начальником», «как с подчиненным», «как с сестрой/братом», словно координаты на карте, определяют наше положение в пространстве общественных отношений.

Общаясь в том или ином социальном окружении, мы учимся принимать, понимать и распределять в своем сознании значимую для нас информацию. А общение в какой-то определенной социальной группе, дает нам какую-то определенную информацию совершенно разного уровня полезности.

Так, сравнивая, к примеру, сферу общения программистов и сферу общения профессиональных музыкантов одного возраста, мы без труда сможем отметить, что часть их интересов может совпадать, а часть будет категорически отличаться.

Подобные различия в сферах общения являются характерными для любой группы людей, выделившейся из общей массы посредством общности интересов, и эти характерные черты тем специфичнее, чем отчетливей можно выделить ту или иную группу.

Ярким примером обособления людей из общей массы является феномен субкультуры.

Субкультура (лат. sub – под и cultura – культура; подкультура) система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества. Субкультура (подкультура) – понятие, характеризующее культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной этой культуре (контркультура) [1].

Согласно данному определению, субкультура, хоть и может позиционировать себя, как уникальное, идентичное и удаленное от общей культуры сообщество людей, но в сущности своей является частью общества.

Наличие большого количества «подкультур» в современных социальных реалиях говорит нам о важности и актуальности изучения коммуникационных процессов как внутри этих субкультур, так и между ними.

Существование различий в мировоззрении, мироощущении, интересах и увлечениях между субкультурами логичны, а, следовательно, логичным будет и то, что данные различия могут вызывать определенные негативные тенденции в коммуникационных процессах в обществе, так как зачастую идеология одной субкультуры противопоставляется идеологии другой. Так, эмоциональная яркость, фемининность, эпатажность субкультуры эмо, подчеркиваемая характерным внешним видом, негативно, а порой и открыто агрессивно воспринимаются иными субкультурами, к примеру,

металлистами или байкерами, которые, в свою очередь, исповедуют культ сильной личности, маскулинность.

Таким образом, понимая специфику той или иной субкультуры, обращая внимание и, что очень важно, исследуя их социокультурные черты, мы можем осмысленно формировать стратегии успешного и бесконфликтного взаимодействия между субкультурами, между субкультурами и обществом в целом.

В контексте специфики внутренней и внешней коммуникации хотелось бы выделить субкультуру металлистов.

Металлисты – это молодежная субкультура, вдохновленная музыкой в стиле "metal", появившаяся в 1980-е годы [3].

Металлисты – это одна из самых больших молодежных субкультур, ядром формирования которой является тяжелая музыка.

Молодые люди, подражая своим кумирам, имеют вызывающий внешний вид, ярко выраженную манеру поведения и общения, в определенной степени сформировавшуюся идеологию. Все это не могло не вызвать у общественности возмущение, недовольство и крайнюю настороженность. Металлистов обвиняли в сатанизме, хулиганстве, наркомании и алкоголизме, не желая признавать, что все эти пагубные для общества тенденции существовали и до металлистов.

Таким образом, коммуникация данной субкультуры с внешней средой уже на начальном этапе формирования характеризовалась крайне негативным отношением к ним общества, и большая часть проблем, хоть и потеряла со временем свою остроту, но никуда до конца не исчезла.

Обращая внимание на определение С. В. Бориснева, который под коммуникацией понимал социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств, можно сделать вывод, что для успешного коммуникационного процесса между обществом и субкультурой металлистов необходимо, помимо всего прочего, наладить каналы общения и оптимизировать коммуникационные средства, которые могли бы успешно функционировать в современном белорусском обществе [2].

Но помимо проблем с внешней коммуникацией, металлисты имеют и ряд внутренних проблем.

Субкультура металлистов, являясь сообществом людей со схожим мировоззрением и интересами, содержит в себе совокупность множества различных характеров и темпераментов, а потому никакая внутренняя коммуникация в таких условиях бесконфликтно протекать не может. Межличностные конфликты имеют естественный и закономерный характер.

Субкультура не как социальный феномен, а как локальное сообщество людей на той или иной территории, являясь вполне замкнутым и консервативным образованием, претерпевает на сегодняшний день определенные изменения под действием общемировых тенденций глобализации, а так же более частных процессов интеграции.

Данные факторы, воздействуя на субкультуру металлистов, вызывают раскол внутри самой субкультуры. Из-за интеграционных процессов нарушается прежняя идентичность и самосознание среди металлистов. А потому имеют место быть конфликты между, так скажем, «консервативными металлистами», которые выступают за сохранение традиций сообщества, и «новыми металлистами», которых сохранение идентичности и уникальности субкультуры как таковой не заботит.

Таким образом, внутренняя коммуникация среди металлистов имеет определенные проблемы. Это и естественные межличностные проблемы общения, как и в любом другом сообществе; и более глубокие, опосредованные коммуникационные проблемы, связанные с глобализацией и интеграционными процессами между субкультурами в современном обществе.

Исследование проблемного поля коммуникации в субкультуре металлистов, изучение специфики внутренних и внешних проблем в субкультуре способно открыть для нас наиболее созидательные пути выхода из различных конфликтных ситуаций, которые, так или иначе, будут случаться в нашем обществе.

Изучение особенностей коммуникации тех или иных субкультур, основанное на глубинном понимании социокультурных черт этих субкультур, будет способствовать налаживанию общения и снятию социального напряжения по различным вопросам в тех или иных ситуациях.

Список источников и литературы

1. Энциклопедия социологии / Сост.: А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
2. Бориснев, С.В. Социология коммуникации: учебное пособие для вузов / С.В. Бориснев. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с.
3. Субкультуры. Неформальные движения молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.subcult.ru/rubric4.html>. Дата доступа: 14.04.2013 г.

Резюме

В данной статье рассматривается специфика внутренней и внешней коммуникации в субкультуре металлистов.

This article describes the specifics of the internal and external communication in the metal subculture.

УДК 316.444(476)

Т.В.Миканович
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ВОЗЗРЕНИЯ П.СОРОКИНА КАК ОСНОВА ПОНИМАНИЯ КРИЗИСА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Теория кризиса культуры и социокультурной трансформации занимает одно из центральных мест в современной науке. Уже в начале XX века обозначился кризис техногенной цивилизации, сформировалось кризисное мироощущение. Тема кризиса в настоящее время продолжает оставаться наиболее обсуждаемой и актуальной.

Современный цивилизационный сдвиг, ведущий к резкому изменению роли культуры в жизни социума фиксируется многими специалистами-гуманитариями. Социальные изменения в трансформационный период общественного развития приобретают, прежде всего, культурную мотивацию, легитимизация новых социальных институтов осуществляется, прежде всего, через репрезентацию в культуре. Общество, заведённое в тупик в результате развития техногенной цивилизации, ищет выхода во внетехнической, внеэкономической сфере. Культура, оказывается, обладает удивительным свойством, при помощи которого можно вырваться из современного кризиса. Глубинная полифункциональная значимость проблемы социокультурного кризиса отражает духовную ситуацию, сложившуюся в современном мире. Обсуждаемая тема в современной науке, что означает социальный и культурный кризис – гибель культуры и общества, или начало их обновления, является очень значимой.

В этом плане и интересны работы П. А. Сорокина, посвящённые проблемам социокультурной динамики. Учёный, продолжая диалектическую традицию и обогащая её глубоким знанием культурных изменений в мире, рассматривал кризис не как конечное, а как переходное состояние в развитии культуры.

П. А. Сорокин в динамике трёх культурных суперсистем – «идеациональной», «сенситивной» и «идеалистической», каждая из которых ориентируется на определённую систему ценностей и отражение специфических реалий бытия, – отметил, что кризис культуры оказывается одновременно и процессом консолидации новых культурных ориентиров и идеалов, специфичных для новой культурной суперсистемы. При этом фатальное разрушение социокультурной целостности не ведёт к её окончательному уничтожению, поскольку определённые её элементы входят в качестве конструктов для развития нового социокультурного бытия. Поэтому логичен и вывод, предлагаемый П. А. Сорокиным: современный культурный кризис – это не смерть культуры вообще, а кризис определённой фундаментальной социокультурной суперсистемы.

Кризис является необходимым и закономерным этапом в развитии современной культуры, её социодинамика представляет собой перманентный процесс разрушения и обретения идентичности, дестабилизации и достижения нового уровня стабильности, архаизации и обновления, рассогласования и гармонизации социального и культурного миров.

Всеобщность социокультурного кризиса проявляется как в различных сферах и способах жизнедеятельности техногенной цивилизации, так и в ходе взаимопревращения социального и культурного в рамках единой системы общественных феноменов. Современный социокультурный кризис приобретает также глобальные черты и носит непрерывный характер, наблюдаются тенденции ускорения его развития.

Социокультурный кризис, сопровождающийся процессом разрушения господствовавших в обществе культурных норм, правил и способов поведения, ведёт к обнажению старых, архаических пластов культурной жизни. Более примитивные, архаические начала культуры выдвигаются на первый план и замещают культурный вакуум, возникший в ходе разрушения старых основ общественной жизни. Архаизация культуры осуществляется в нескольких формах: в отрицательной и в положительной. Первая представляет из себя господство варварского сознания и ситуативной этики, когда оказывается, что выбор той или иной ценностной ориентации зависит от сиюминутной выгоды индивида, осознающего себя как внесоциального субъекта жизненного процесса.

Ситуативный выбор культурных норм и правил поведения ведёт к разъеданию социокультурной материи общественной жизни, к хаотизации и дезинтеграции общественной космоса.

Положительная форма архаизации культуры связана с реанимацией и распространением тех архаических способов регуляции культурного поведения индивидов, которые существовали в качестве господствующих в традиционном. В обществах же индустриальных данные архаические способы оказались вытеснены на периферию социума. Речь в первую очередь идёт о процессе ритуализации социокультурной жизни с помощью не сакральных, а секулярных ритуалов.

Культура является составной частью цивилизации, ее главной, сущностной основой, ибо она направлена исключительно на развитие, осуществление духовно-нравственных интенций человека и организацию всей его жизни в тесной связи с этими интенциями. Из сферы культуры не исключается деятельность человека, направленная на удовлетворение его материальных потребностей, поскольку человек – существо духовно-телесное.

Однако культура предполагает именно духовные приоритеты, которые отсутствуют в выходящих за ее пределы цивилизационных полях. Поэтому исследование проблем кризиса культуры имеет не только теоретическую, но и практическую ориентацию, выражающуюся преимущественно в прогностической ценности исследований неустойчивых, нестабильных состояний общества.

Постиндустриальная культура на рубеже веков изменила парадигму развития эпохи. Стремление к универсальным нормам-образцам, ценность научных знаний и функциональная определенность социальных структур были преодолены культурной гетерогенностью, разнообразием информационных потоков и коммуникативностью социального бытия. Развитие высоких технологий, уплотнение и увеличение масштабов информационных потоков, расширение ресурсного поля коммуникации трансформируют социальные структуры общества. Информационно-знаковая культура сформировала особую жизненную среду существования человека, которая требует быстрой адаптации к меняющимся условиям жизни общества. В подобной динамичной ситуации новейшего времени вырабатывается особый тип социальности, он полагает в качестве исходных параметров самоорганизации индивидуально-общественного бытия, во-первых, возможность выбора новых жизненных стратегий и, во-вторых, вариативность развития человека.

В настоящее время, несмотря на очевидные достижения постиндустриальной эпохи, человечество сталкивается с множеством социокультурных проблем. Мировое сообщество развивается под знаком тотального кризиса. Общим знаменателем большинства кризисных явлений выступает разрушение экологии культуры и экологии человека. XX–XXI вв. можно охарактеризовать как время антропологической катастрофы.

Непрестанное стремление человека к овладению природы формирует комплекс серьезных социокультурных проблем: во-первых, экспоненциальный рост народонаселения; во-вторых, доминирование воли и власти над жизнью, ведущей к усилению веры в ценность жизненного комфорта; в-третьих, культивирование разума и научного познания.

Список использованных источников и литературы

1. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М., 2000.
2. Каганский В. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. М., 2001.
3. Кротов С. Л. Экономика текста в неклассической философии искусства Ницше, Батая, Фуко, Деррида. Екатеринбург, 1999.
4. Андреев Д. А. Умберто Эко: взгляд в 21 век. // ОНС, 1997, № 5
5. Бердяев Н. Смысл истории. М. 1990
6. Левяш И. Я. 20 век: глобальный конфликт цивилизации и культуры. // Человек, общество, мир. Вып. 1. Мн 1995
7. Лем С. Модель культуры. Пермь. 1993
8. Эрме Г. Культура и демократия. МН. 1995

Резюме

В статье рассмотрены идеи Питирима Сорокина посвященные теме кризиса современной культуры. Проанализирован комплекс серьезных современных социокультурных проблем, таких как рост народонаселения, доминирование воли и власти над жизнью, культивирование разума и научного познания.

The article describes the idea of P. Sorokin on the topic of the crisis of contemporary culture. Analyzed range of serious contemporary socio-cultural issues, such as population growth, the dominance will and the power of life, the cultivation of reason and scientific knowledge.

УДК 78.01: 005.44

С.С. Орехво

(ГрГУ имени Янки Купалы, г. Гродно)

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА СОВРЕМЕННУЮ МУЗЫКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ

Сущность глобализации в самом кратком определении заключается в том, это объективный, естественный процесс интеграции человечества в единое целое. Понятие глобализации фиксирует современную стадию интеграцию мира, который становится все более связанным, взаимозависимым и все более универсальным. Человечество в XXI веке вступило в новую эпоху своего развития – эпоху глобального мира [1].

Глобализационные процессы охватывают и оказывают значительное влияние на различные сферы человеческой жизнедеятельности, будь то политика, экономика или культура.

Если распространить проблематику глобализации на культурную сферу, то результатом ее видится интеграция и взаимопроникновение различных культур. Противники глобализации полагают, что взаимопроникновение культур означает прекращение культурного разнообразия, присущего различным странам и разным народам.

Обращаясь к рассмотрению влияния глобализации на конкретно сферу музыкальной культуры, в этой связи целесообразно привести слова российского исследователя К.С. Шарова: «Музыка является одновременно непосредственным орудием национализма, средством изобретения несуществующих национальных черт и инструментом генезиса самих национальностей. Музыкальная культура также является одной из защитных оболочек нации, придающих ей устойчивость при негативных воздействиях (национально-защитный уровень)» [3].

Таким образом, К.А. Шаров видит в музыке одну из основ национальной идентификации. Отсюда следует вывод, что глобализация неизбежно нивелирует национальную музыкальную культуру, а вместе с ней и одну из важнейших сторон, определяющих национальную самобытность.

Влияние глобализационных процессов на музыку обусловлено достижениями в научно-технических областях, в частности, возникновении новых средств создания, записи и передачи звуковой информации. Это, несомненно, можно отнести к позитивным моментам. Стало значительно проще создавать и распространять музыкальные произведения, чему во многом способствуют возможности в области компьютерных технологий. Но, с сожалением приходится констатировать, что сегодня в ряде случаев трудно говорить о создании музыкального произведения как о процессе творческом, имеющем креативное начало. Зачастую данная деятельность сводится к созданию

стандартизированного, унифицированного продукта, главной целью которого является извлечение максимальной экономической выгоды. Это объяснимо тем, что глобализация способствует росту потребительской культуры, что приводит к коммерциализации всех сфер музыки.

Рост СМИ также способствует возникновению изменений в сфере музыкальной культуры современности. Радио, телевидение, а сегодня в большей степени, Интернет ориентированы на массовое тиражирование и потребление музыки. Но если телевидение и радио можно ограничить с использованием политических механизмов, включая цензуру и прямой запрет, то распространить эти меры на Интернет существенно сложнее. Действительно, эта среда дает возможность находить в сети интересующие человека мелодии, обмениваться музыкальными записями с единомышленниками и обсуждать свои музыкальные пристрастия на форумах. Тем самым полностью стираются национальные границы, т.е. процесс глобализации получает мощнейшую технологическую поддержку.

Глобализация в музыке – фактор, объединяющий по принципу вовлеченности в определенный социальный мир интересов. Этот мир в значительной мере демократичен. Под демократичностью понимается его готовность принять в ряды почитателей той или иной музыки людей с любым образованием, любым социальным статусом, разного возраста.

В большинстве своем музыкальная продукция сегодня не требовательна к слушателю, она общедоступна. Эта общедоступность является объединяющим фактором: понимаешь ты – понимают окружающие. Твое поведение и поведение окружающих, слушающих эту музыку, идентично. Таким образом, ты оказываешься «своим», а это особенно важно для молодежи и не только для нее.

Сегодня процессы глобализации во многом определяют существование такого феномена, как массовая культура с такой ее разновидностью в музыкальной сфере, как поп-музыка.

Поп-музыка (англ. pop-music от popular music) — направление современной музыки, вид современной массовой культуры. Является отдельным жанром популярной музыки, а именно, легко запоминающаяся песня.

Основные черты поп-музыки как массовой культуры — простота, мелодичность, вокал и ритм, с меньшим вниманием к инструментальной части. Основная и практически единственная форма композиции в поп-музыке — песня. Тексты поп-музыки обычно незамысловаты и посвящены личным чувствам [4].

Социально-культурные особенности, характерные для данного феномена:

Общедоступность. Доступность и узнаваемость стали одной из основных причин успеха массовой культуры. В большинстве своем люди сегодня ищут, прежде всего, легкую для восприятия, развлекательную музыку для интенсивного отдыха, быстрого восстановления психологического равновесия и энергии.

Занимательность. Она обеспечивается обращением к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей: любовь, секс, семейные проблемы, приключения, насилие, конфликты внутриличностные и межличностные и т.п.

Серийность, тиражируемость. Эта черта проявляется в том, что продукты массовой музыкальной культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление действительно массой людей.

Пассивность восприятия. Эту особенность массовой культуры отмечали уже на заре ее становления. Сегодняшняя продукция не требует от слушателя интеллектуальных или эмоциональных усилий для своего восприятия. А широкое распространение визуального жанра в музыке в виде музыкальных видеоклипов только усилило эту черту. Читая даже облегченное литературное произведение, мы неизбежно что-то домысливаем, создаем свой образ героев. Экранное восприятие не требует от нас этого.

Коммерческий характер. Продукт, создаваемый в рамках массовой культуры, - это товар, предназначенный для массовой продажи. Для этого товар должен быть демократичным, т. е. подходить, нравиться большому числу людей разного пола, возраста, вероисповедания, образования [2].

В подобных условиях в весьма незавидном положении оказывается академическая музыка, поскольку она не отвечает ни одной из приведенных выше черт, а, следовательно, не представляет

особого интереса для современной музыкальной культуры, а точнее, для тех, кто «создает» и «отвечает за функционирование» данной сферы.

Исследователи постоянно стремятся оценивать социально-политические и культурно-исторические тенденции развития с позиций их плюсов и минусов.

Таким образом, и процессы глобализации в музыке можно рассматривать как с положительной, так и с отрицательной сторон. Но в данном случае следует ставить вопрос иначе: как правильно использовать достижения, позитивные моменты глобализации на благо развития музыкальной культуры, не навредив и не уничтожив ее. Ведь все это, в конечном итоге, оказывает большое влияние на самого человека и его жизнедеятельность. Этот вопрос мыслится одним из наиболее актуальных для дальнейших исследований в данной области.

Список источников и литературы

1. Добренков В.И. Правда о глобализации: доклад на 36-м Всемирном конгрессе Международного института социологов (IIS) в Пекине / В.И.Добренков // Интернет- Портал «Фонд имени Питирима Сорокина» [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.sorokinfond.ru/index.php?id=203>. – Дата доступа: 11.02.2013.

2. Криничная И.А. Массовая культура и ее отличительные особенности / И.А. Криничная // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/274/1623>. - Дата доступа: 20.03.2013.

3. Шаров К. С. Музыка как средство формирования национальных сообществ: автореф. на соискание ученой степени кан. философских наук / К.С. Шаров // Сайт Веда. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – М., 2005. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/91609.html>. - Дата доступа: 22.03.2013.

4. <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BF-%D0%BC%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0> – [Сайт Википедия/ Статья «Поп-музыка»]. – Дата доступа: 03.04.2013.

Резюме

В статье рассматривается феномен музыкальной культуры с точки зрения его обусловленности современными процессами глобализации.

The article discusses the phenomenon of musical culture in terms of its conditionality modern processes of globali

УДК 373 (476)

Г.Н. Подрецкая
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЯ СРАВНИВАТЬ У ДОШКОЛЬНИКОВ

В работах В.И. Логиновой разработаны критерии сформированности интеллектуальных умений у дошкольников:

1. точность следования инструкции педагога;
2. самостоятельность выполнения действий;
3. объективность оценки ребенком собственной деятельности;
4. оригинальность выполнения действия;
5. скорость выполнения и результативность.

При формировании интеллектуальных умений у дошкольников В.И.Логинова рекомендует: 1). учитывать наличие у детей исходных, хорошо усвоенных знаний; поскольку интеллектуальные умения всегда содержательны, то при их формировании необходима исходная содержательная база; 2). осуществлять поиск и отбор дидактических средств, которые бы давали возможность: а) формировать весь комплекс необходимых дошкольнику умственных умений; б) развивать обобщенные и легко переносимые на различное познавательное содержание умения; 3). учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей в процессе овладения умениями [1].

Экспериментальное исследование уровня сформированности умения сравнивать проводилось на базе Государственного учреждения образования «Ясли – сад № 69, г. Гродно», в группах детей шестого года жизни, составляющих контрольную и экспериментальную группу исследования. В эксперименте участвовал 39 ребенок.

Ученикам предлагалось несколько заданий на сравнение:

1. Выберите из каждого ряда фигур по одной, точно такой же, как та, что стоит сверху перед этим рядом;
2. Найдите, в каком ряду фигурки расположены так же, как на образце;
3. Найдите пару каждой вазочке. Соедини их линиями.

Наблюдение осуществлялось в течение месяца.

Полученные данные оценивались по количеству выполненных заданий без ошибок. Учитывалось так же время, потраченное на выполнение задания:

1. Выполнил задание без ошибок менее чем за 2 минуты.
2. Выполнил задание с 1-2 ошибками; потратил 2-3 минуты;
3. Допустил более двух ошибок; потратил более трех минут.

Результаты проведенного констатирующего эксперимента представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1 – Степень сформированности у дошкольников умения сравнивать изучаемые предметы и явления

Уровень развития обобщения	ЭГ № 7	КГ № 6
Высокий уровень	15%	19,5%
Средний уровень	40%	42,9%
Низкий уровень	45%	37,6%

Во время проведение эксперимента было выявлено, что дошкольники не в достаточной мере могут определить общие и отличительные признаки сравниваемых предметов, отличить существенные признаки от несущественных.

Совершенствование содержания дошкольного образования и процесса его организации будет способствовать формированию умения обобщать, для этого необходимы следующие условия:

- включение в содержание программного материала заданий, направленных на формирование данного умения,
- использование специальной методики организации учебно-познавательной деятельности дошкольников, способствующей формированию умения обобщать.

Проведенный нами анализ результатов констатирующего педагогического эксперимента указал на необходимость формирования умения сравнивать у детей дошкольного возраста.

Руководить процессом формирования у дошкольников общих умений и навыков, в том числе и умения сравнивать можно:

1. Посредством совершенствования содержания дошкольного образования, т.е. подбор и выполнения соответствующих заданий и упражнений (содержательный аспект);
2. Путем организации познавательно-развивающей деятельности дошкольников, способствующей формированию данных умений (процессуальный аспект).

К 6 годам ребенок обычно уже умеет сравнивать предметы между собой, но делает это, как правило, на основе всего нескольких признаков (например, цвета, формы, величины и некоторых других). Кроме того, выделение этих признаков часто носит случайный характер и не опирается на разносторонний анализ объекта. В ходе обучения умению сравнивать ребенок должен овладеть следующими умениями:

1) Выделять признаки (свойства) объекта на основе сопоставления его с другим объектом. Дети 6 лет обычно выделяют в предмете всего два-три свойства, в то время как их бесконечное множество. Чтобы ребенок смог увидеть это множество свойств, он должен научиться анализировать предмет с разных сторон, сопоставлять этот предмет с другим предметом, обладающим иными свойствами. Заранее подбирая предметы для сравнения, можно постепенно научить ребенка видеть в них такие свойства, которые ранее были от него скрыты. Вместе с тем, хорошо овладеть этим умением - значит научиться не только выделять свойства предмета, но и называть их;

2) Определять общие и отличительные признаки (свойства) сравниваемых объектов. Когда ребенок научился выделять свойства, сравнивая один предмет с другим, следует начать формирование умения определять общие и отличительные признаки предметов. В первую очередь нужно обучить умению проводить сравнительный анализ выделенных свойств и находить их отличия. Затем следует перейти к общим свойствам. При этом сначала важно научить ребенка видеть общие свойства у двух предметов, а потом - у нескольких;

3) Отличать существенные и несущественные признаки (свойства) объекта, когда существенные свойства заданы или легко находимы. После того как ребенок научится выделять в предметах общие и отличительные свойства, можно сделать следующий шаг: научить его отличать существенные, важные свойства от несущественных, второстепенных.

Дошкольникам еще довольно трудно самостоятельно находить существенные признаки объекта, поэтому сначала акцент в обучении нужно сделать на демонстрации отличия существенного признака от несущественного. Для этого лучше использовать задания с наглядным материалом, в которых существенный признак заранее задан или находится как бы "на поверхности", чтобы его легко было обнаружить. Например, два разных цветка могут быть похожи друг на друга или отличаться очень многими свойствами: цветом, формой, величиной, количеством лепестков, но у всех цветов остается неизменным одно свойство: давать плод, что и позволяет называть их цветами. Если взять другую часть растения, не имеющую этого свойства (листья, веточки), то ее уже нельзя назвать цветком. Таким образом, если менять "несущественные" свойства, предмет будет относиться по-прежнему к тому же понятию, а если изменить "существенное" свойство, предмет становится другим.

Содержание таких занятий с детьми достаточно сложно, но в то же время доступно для постепенного и систематического формирования элементарных интеллектуальных умений, которые, в свою очередь, послужат основой дальнейшего развития и усвоения более сложных понятий. Это важно еще и потому, что для нового витка информатизации и технологизации общества требуется новый уровень мышления, который основывается на утверждении: «Ум, хорошо устроенный, стоит намного больше, нежели ум, хорошо наполненный». Понимание педагогами дошкольных образовательных учреждений основ интеллектуального развития детей и будет способствовать подготовке дошкольников к усвоению нужной информации без ущерба их здоровью, развитию и сохранению познавательного интереса на последующих ступенях образования.

Список источников и литературы

1. Логинова, В.И. Суммация возбуждений при восприятии иррелевантной информации / В.И. Логинова // Психологический журнал. – 1990. – С 53 – 61.

Резюме

Статья посвящена раскрытию особенностей формирования умения сравнивать у дошкольников. Проблема формирования умения сравнивать у ребёнка является одной из наиболее важных задач, от решения которой зависит совершенствование всего образовательно-воспитательного процесса дошкольного учреждения, направленного на формирование вербального мышления, внутренней потребности и способности к самостоятельному добыванию знаний, умения применять имеющийся багаж знаний на практике, в творческом преобразовании действительности.

Article is devoted to disclosure of features of formation of ability to compare at preschool children. The problem of formation of ability to compare at the child is one of the most important tasks on which decision improvement of all educational and educational process of the preschool institution directed on formation of verbal thinking depends, internal requirement and ability to independent getting of knowledge, ability to put available baggage of knowledge into practice, in creative transformation of reality.

УДК 070.48 (476.6)

И.И. Заговора
(ГрГУ им. Янки Купалы, г.Гродно)

КОЛОРИСТИКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «ГРОДЗЕНСКАЯ ПРАЎДА»)

Обладая высоким престижем и самыми современными средствами распространения, язык СМИ выполняет в информационном обществе роль своеобразной модели национального языка. Он во многом формирует литературные нормы, языковые вкусы и предпочтения, оказывает влияние на восприятие политики, идеологии, искусства и литературы [1, с.5]. Одной из основных категорий культуры, «фиксирующей уникальную информацию о колорите окружающей природы, своеобразии исторического пути народа, взаимодействии различных этнических традиций, особенностях художественного видения мира», является цвет [2, с.109]. В цвете может выражаться отношение человека к явлениям окружающей природы. В публицистическом произведении колоратив выступает в

качестве содержательного элемента культуры, с помощью которого можно охарактеризовать, систематизировать предметы, социальные установки и нравственно-эстетические понятия [2, с.110]. Как одно из средств создания экспрессии, колоратив окружен системой ассоциаций, смысловых значений, толкований, становится воплощением разнообразных нравственно-эстетических ценностей [2, с.109].

В связи с этим представляется актуальным выявить особенности использования в газетных материалах простых цветонаименований, привести контексты употребления словосочетаний с 12 основными именами цвета. Материалом исследования стали тексты областной газеты «Гродзенская праўда» за период 2009 – 2010 гг. (№ 15364 – № 15524; 161 номер).

Рейтинг имен цвета газеты «Гродзенская праўда»: белый (28 словоупотреблений), красный (25 словоупотреблений), черный (24 словоупотребления), зеленый (20 словоупотреблений), желтый (11 словоупотреблений), голубой (7 словоупотреблений), розовый (7 словоупотреблений), синий (6 словоупотреблений), оранжевый (5 словоупотреблений), фиолетовый (4 словоупотребления), серый (3 словоупотребления), коричневый (3 словоупотребления).

На страницах газеты «Гродзенская праўда» (№ 15364 – № 15524) имя цвета (143 словоупотребления) вводится для колористического описания внешности человека, представления в цвете предметного мира и мира природы, характеристики окружающего пространства.

Человеку свойственно видеть окружающий мир и природу в цвете. Создавая новые объекты, важно придать им не только форму, но и наделить их цветовыми качествами. Исследование цветового пространства современного периодического издания показало, что большинство контекстов употребляются для создания колористической портретной характеристики человека (46 словоупотреблений). В описании одежды человека (36 словоупотреблений) доминантными цветами являются: черный (9 словоупотреблений), белый (9 словоупотреблений) и красный (9 словоупотреблений). Выбор данных колоративов обусловлен тем фактом, что эти цвета являются актуальными, модными и престижными: «В чем встречать Новый год 2010» не поставит вас в тупик, если в вашем гардеробе есть маленькое черное платье (ГП, 16.12.09). Кроме того, они могут выступать носителями лингвокультурологической информации: Ангольцы купаются в море и одеваются в белое (ГП, 29.12.09); В старом Китае, в деревнях северного Китая, многие женщины одевались во все красное, носили на голове красные цветы из бархата или шелка (ГП, 29.12.09). Интересным является тот факт, что журналист в своих публикациях чаще всего пытается выразить мнение специалистов, предлагая адресату расцветку одежды (19 словоупотреблений): Если не любите полоски, то обратите внимание на другие цвета хозяина года – это черный, оттенки белого (ГП, 16.12.09), тем самым рисует идеальный образ героя-читателя. Намного реже на страницах газеты встречается описание реального героя (13 словоупотреблений): Вдруг перед ней, будто из-под земли, вырос высоченный красавец в белом костюме (ГП, 28.10.09). Обратная картина наблюдается при описании внешности человека (10 словоупотреблений): журналист, пытаясь сохранить и передать все детали, чаще всего вводит имя цвета для характеристики реального человека: Любопытная детвора окружает меня плотным кольцом. Синие, серые, зеленые, карие глазенки заглядывают прямо в душу (ГП, 14.05.09).

На втором месте по частоте употребления контексты, содержащие внешнюю колористическую характеристику предметов (37 словоупотреблений). Подавляющее большинство контекстов данной группы характеризуют артефакты – это искусственно созданные объекты, имеющие знаковое или символическое содержание для определенной культурной среды (26 словоупотреблений). Доминантным цветом является красный (11 словоупотреблений) как носитель культурологической информации: Важнейший символ Праздника Весны – красный цвет – цвет солнца, цвет радости (ГП, 29.12.09); Аккуратный домик Федора Афанасьевича утопает в зелени, сквозь которую виднеется красная звездочка – знак того, что здесь живет человек, который воевал, а значит, и внимание к нему должно быть особое (ГП, 17.06.09). Все остальные зафиксированные цветонаименования используются для описания предметов (6 словоупотреблений) и продуктов питания (5 словоупотреблений). Журналист использует имя цвета как указатель на редкость и необычность предмета: Голубые бриллианты считаются редчайшими в мире после красных (ГП, 13.05.09); указывает на цвет как на символ (праздника, традиции): Стол лучше поставить на середину комнаты, в центре стола – металлическая ваза с желтыми фруктами (ГП, 19.11.09); Напитки желтых, красных и

янтарных тонов; особенно подойдут апельсиновый и мандариновый соки (ГП, 19.11.09); Их (кексы) смазывают маслом и посыпают анисовой крошкой. Розовой, если родилась девочка, и голубой, если родился мальчик (ГП, 13.05.09). Имена цвета: белый, черный, синий, зеленый, серый, коричневый, оранжевый, фиолетовый применительно к продуктам питания не употребляются.

Колоративы используются при описании природы (31 словоупотребление) и участвуют в представлении в цвете животных (15 словоупотреблений), растений (12 словоупотреблений) и природных явлений (4 словоупотребления). Доминантными цветами являются: зеленый (9 словоупотреблений) и белый (8 словоупотреблений). Зеленый используется для описания как растительного, так и животного мира: выступает показателем свежести растений: Разве можно сравнить виноград, пару часов назад сорванный с ветки на склоне крымской горы с еще свежими зелеными листочками на ветках, с тем, что несколько дней был в пути, а потом в холодильнике рынка?! (ГП, 16.09.09); указывает на необычность животного: Японские ученые получили зеленую обезьяну (ГП, 28.05.09). Колоратив белый, который по своей природе является амбивалентным цветом, употребляется как индикатор соответствия норме: Сердцевина должна быть белой – значит, корни в норме (ГП, 01.04.09), а также в сочетании с существительным «голубь» символизирует мир, добро, чистоту, надежду, небесную любовь, везение и счастье в жизни: Когда ввысь устремились белые голуби, линейка замерла – таким трогательным и символичным был этот миг! (ГП, 03.06.09).

Наименьшее число колоративов употребляются для характеристики окружающего пространства (29 словоупотреблений). Чаще всего с помощью цвета журналист описывает местность (23 словоупотребления): ландшафт (9 словоупотреблений), архитектурные строения (8 словоупотреблений), транспортные средства (6 словоупотреблений). Доминантным именем цвета является желтый (6 словоупотреблений): Оказывается, независимо от цвета фасадов (жилых) домов (а они бывают розовые, зеленые, голубые) здание внутри дворов, как правило, окрашено в желтый цвет (ГП, 02.09.09). С помощью цветообозначений характеризуются и предметы интерьера (6 словоупотреблений). Имена цвета: синий, красный, серый, розовый, коричневый, оранжевый, фиолетовый – не употребляются. Это позволяет нам сделать вывод о том, что отдаленное в пространстве перед журналистом предстает в более ярких красках. Сравн.: В пору цветения сакуры японцы предпочитают проводить свободное время в парках, которые через несколько недель будут буквально утопать в море цветов всех оттенков розового (ГП, 13.03.09); Черные тяжелые маты на полу смягчали удары во время тренировок (ГП, 17.06.09).

Функционирование цветообозначающей лексики в языке прессы – это способ ментального освоения и отражения действительности. У каждого народа с древнейших времен цвет являлся одним из средств осмысления мира. Он служил обозначением наиболее важного в природе и наиболее ценного в человеке. Журналист использует колоратив с какой-то определенной целью, когда: а) выделяет цвет предмета как единственно возможный, несущий важную, необходимую в процессе текстообразования информацию: На часах имеется отдельный сегмент, цвет которого меняется на коричневый в случае, когда может произойти какая-нибудь неприятность, сообщает Apanova.com. (ГП, 02.04.09); б) показывает с помощью цветовой характеристики на качества предмета (например, соответствие / несоответствие норме): На протяжении всего времени хранения капуста останется хрустящей, белой и самое главное – вкус ее не изменится (ГП, 28.10.09); Однажды хозяйка квартиры с удивлением обнаружила, что все книги их личной библиотеки позеленели (вредоносные грибы подпортили жизнь не только источникам знаний, но и домочадцам) (ГП, 27.05.09); в) предоставляет сведения, значимые для понимания культурных особенностей, традиций этноса, ведь «многие явления культуры не могут быть поняты без учета значения цвета» [2, с.109]: Есть даже традиция – первое купание в новом году, после чего нужно одеться в белую одежду (ГП, 29.12.09) (Ангольская традиция).

Цветообозначение в журналистском материале в некоторых случаях является описательным элементом: Во вторник вечером серая «Рено-Лагуна» не остановилась по сигналу сотрудника ГАИ в деревне Гожа, промчавшись на бешеной скорости в сторону государственной границы (ГП, 06.04.09); В пакете среди унесенных вещей из дома священника лежал яркий оранжевый лист, на котором Петя собственноручно написал явку с повинной (ГП, 18.11.09).

Анализ публикаций газеты «Гродзенская праўда» (№ 15364 – № 15524) позволяет сделать вывод о колористическом спектре и количественной представленности цветообозначений в публицистическом

тексте. Актуальными в цветовом пространстве газеты стали: белый (28 словоупотреблений), красный (25 словоупотреблений) и черный (24 словоупотребления) цвета. Журналист использует имя цвета для характеристики человека (доминируют черный (9 словоупотреблений), белый (9 словоупотреблений) и красный (9 словоупотреблений) цвета), живой и неживой природы (активно используются зеленый (9 словоупотреблений) и белый (8 словоупотреблений) цвета), окружающего пространства (наиболее популярны желтый (6 словоупотреблений), белый (4 словоупотребления), зеленый (4 словоупотребления) цвета) и предметного мира (его журналисты чаще представляют в красных (11 словоупотреблений) и реже в черных (4 словоупотребления) красках), при этом наделяет цвет не только эстетической, но и культурной и символической функцией.

Список источников и литературы:

1. Володина М.Н., Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М., 2003. – 38 с.
2. Жаркынбекова Ш.К. Моделирование концепта как метод выявления этнокультурной специфики.//Материалы IX Конгресса МАПРЯЛ. Братислава, 1999.

УДК 316.012

И.И. Лаевский

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

КОНЦЕПТЫ «ОБЩЕСТВО» И «СОЦИАЛЬНОСТЬ»: КЛАССИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ РЕАЛЬНОСТИ

Для описания современного нам мира можно использовать совершенно разные понятия: «постмодерн», «информационная», «постиндустриальная» эпоха. Однако очевидно, что современность характеризуется беспрецедентной интенсивностью темпов изменения ландшафта окружающей нас действительности. Кроме того, на данном отрезке истории огромную роль играют коммуникационные технологии, чье стремительное развитие, начавшееся в середине XX в., не прекращается по сей день, продолжает предъявлять новые требования к ученым и заставляет пересматривать повестку дня социальной науки, переосмысливать уже устоявшиеся теории, совершенствовать методики исследования.

Центральными понятиями социологии были и продолжают оставаться таковыми сегодня две категории – «общество» и «социальное». Не смотря на это, как отмечают некоторые современные теоретики (И. Валерстайн, Б. Латур), нет более туманной категории, чем «общество», и нет более путанного понятия, чем «социальное».

История концептуализации содержания термина «общество» неразрывно связана с развитием и становлением национальных государств. Чаще всего мыслителями рассматривалось не некое абстрактное общество, а предпринималась попытки сформировать представление об обществе исходя из характеристик конкретных совокупностей людей, объединенных общей территорией, культурой и государством. Фактически концепт «общества», лежащий в самой основе социологии как науки, создан по образу и исходя из характеристик национального государства. Как отмечают некоторые теоретики национализма [1], данное явление отчасти обязано своим рождением королю Пруссии Фридриху II Великому, который ввел в своей стране первую в мире систему национального образования для того, чтобы каждый солдат в его армии, независимо от его этнической, языковой и религиозной принадлежности, понимал команду капрала.

Стоит отметить, что первые «государства народа», или так называемые «национальные государства», появились как раз не в Европе, а в Латинской Америке и северо-американских колониях, откуда они были экспортированы в Старый Свет. Именно там раньше всего государство начало базироваться не только на основе общественного договора, но и на системе идеологической популяризации и эксплуатации образа некоторого общего, интегрирующего начала – культурного наследия. При этом истоки «национального духа» чаще всего обнаруживались в этнографических элементах – обычаях, традициях и фольклоре, которые сами по себе были и остаются явлениями

весьма неоднозначными. Тем не менее, в обществе традиционного типа территориальная закреплённость и структурное постоянство населения могли служить основой для концептуального обозначения термином «общество» в понятийно-категориальном аппарате науки именно устойчивости и стабильности. Но уже в эпоху индустриального перехода (середина XIX в.) начинают набирать темпы такие процессы, которые, увеличивая скорость ключевых трансформаций, в первую очередь, нарушают эту самую статичность, устойчивость во времени и пространстве всех ключевых процессов и явлений, происходящих в жизни людей, всех форм их «общезития».

Эпоха модерна (начало – середина XX в.), которая характеризовалась высокой степенью развития индустриального капиталистического производства, нуждалась в четком пространственном упорядочении сфер влияния для упрощения обмена важными природными ресурсами. Для организации большинства отраслей промышленности были необходимы существенные человеческие и материальные ресурсы, которые могли обеспечить только огромные нации-государства. Эти образования нуждались в научном обосновании их целостности, нужна была некая сила, которая бы «скрепляла» многочисленные и разнородные совокупности людей. Для реализации данных целей и была «заново открыта» концепция «социального» как некой сущности, отдельной от мира психического и материального. Появление и популярность данного направления теоретических разработок были надиктованы насущными нуждами периода конца XIX – начала XX вв. Однако, если понятие «социальное» было относительно адекватно для прошлого, то оно все больше теряет свою релевантность для описания явлений в начале XXI в. Дело в том, что в современном мире значение отношений типа «субъект – субъект» резко падает, а нарастает важность «субъект-объектных» отношений. Это указывает на то, что понятие «социальность» требует снятия с его содержания ограничения миром людей, включения в него и объектов, внешних по отношению к индивиду, которые по сути своей являются симметричными актантами.

Пересмотр значения термина «социальность» стал возможным вследствие возникновения комплекса явлений в политике, экономике, науке, получившего в социальных науках весьма неоднозначное название, состоящее из двух отдельных понятий, а именно – «постиндустриальное общество». Первое понятие – «постиндустриальный» – традиционно ассоциируется с нарастанием роли науки в производстве. Но, по сути, научный прогресс в промышленности, как приоритет ее развития, уступил ориентации на производство не наукоемких, а потребительских товаров. Кроме того, значительно более резкий скачок в развитии произошел в индустрии производства и продажи такого «товара», как информация. Фактически, для организации подобных производств теперь уже не требуется формирование огромных общностей типа индустриальных «мегаполисов-фабрик», что неизбежно влечет за собой отмирание «социальности» в современном понимании данного понятия.

Второе понятие, составляющее указанную нами выше связку, – «общество» – также является размытым по причине распространения в современном мире новых форм коммуникации, например, посредством сетей Интернет. Именно они почти полностью нивелируют пространственные и временные границы, позволяют людям сколько угодно раз менять свою идентичность и включаться в сети взаимоотношений, не имеющих ничего общего с реальным миром. «Именно внечеловеческие объекты преобразуют социальные отношения, создаваемые и трансформируемые машинами, технологиями, предметами, текстами, образами, физическими средами и т.д. Растущие человеческие возможности все чаще имеют своим источником сложные взаимосвязи людей и материальных предметов, таких как знаки, машины, технологии, тексты, физические среды, животные, растения и отходы производств. Собственно человеческие возможности крайне ограничены, а большая часть из имеющихся может быть реализована лишь посредством взаимодействия с подобными внечеловеческими компонентами» [2]. Отметим, что нет некоего мистического глобального общества, но существуют отдельные уровни глобальной взаимозависимости, могущественные «империи» (например, Google, Microsoft и т.д.), оказывающие свое влияние по всей планете, иногда до неузнаваемости изменяя экономические, политические системы, в результате чего зачастую невозможно отделить одно общество от другого.

Итогом описанных выше трансформаций становится складывание двух методологий в социальной науке. «Классическая» методология, которая направлена не на изучение, а на формирование своего объекта, исключает многообразие материальных объектных миров, отвергая

симметричность мира объектов и субъектов. Данная методология подходит для описания того, что уже было собрано в «ансамбль», но оказывается совершенно бессильной и контрпродуктивной при анализе новых типов ассоциаций. «Современная» же теория, принимая в качестве аксиомы симметричность разного типа актанта, полизначность и многовекторность развития реальности, допускает существование самых различных «углов зрения», под которыми может описываться реальное состояние вещей.

В качестве примера-иллюстрации некоторой неадекватности классических социологических теорий и методов исследования к анализу современного мира предлагаем рассмотреть глобальную сеть Интернет. Когда Интернет анализируется как объект исследования, практически сразу возникает ряд теоретических трудностей. И самая основная из них, на наш взгляд, состоит в том, что уже сложившиеся теории очень сложно приложить к данному явлению, поскольку исчезает изначальная структурированность и определенность объекта исследования. На смену обозначенным характеристикам приходит сложность, многозначность, вариативность не одного, а множества самых разнообразных объектов, существующих наряду с привычными конструктами. Необходимо отметить, что сети Интернет породили огромное количество объектов, которые требуют осмысления (например, социальные сети, электронная экономика и рынки труда, ассоциации людей играющих в он-лайн игры и т.д.). Отмеченные явления оказывают огромное влияние на жизнь современного человека, активно участвуют в формировании его идентичности и практически не поддаются статистическому учету, который лежит в основе традиционной методики описания генеральных совокупностей социологических исследований и расчета, верификации в них базовых характеристик выборочной совокупности с подсчетом статистически значимых ошибок. Статистика развита таким образом, чтобы описывать институционально укорененные социальные процессы и явления, имеющие организационное оформление с четкими пространственно-временными границами существования. Сегодня же, вследствие быстрых темпов трансформации многих процессов и явлений, появляются, изменяются и исчезают новые формы ассоциаций, для которых традиционная статистика просто не имеет инструментов измерения, «не успевает» их сформировать и даже не пытается оценивать. Как же тогда может существовать и использоваться классическая теория и методология социологических исследований без того, что лежит в основе столь важного компонента – верификация и валидизация знания, репрезентативность и статистическая обоснованность? Никак. То есть существовать может на страх и риск тех исследователей, которые пренебрегают классикой, вызывая тем самым на себя шквал критики и оказываясь в тупике перед вопросом о репрезентативности данных и адекватности выводов и рекомендаций.

Результатом данных процессов становится то, что социологи, ориентированные на использование современных методик оказываются в статусе маргиналов, которые не получают признание в авторитетных академических кругах. Как результат, социология сама себя тем самым загоняет в статус «науки ради науки», теряя ту самую черту, которая может быть обозначена как «практическая ориентированность, экономическая значимость, соответствие времени и опережающее (или хотя бы адекватное реальной жизни) развитие».

Резюмируя сказанное, необходимо отметить, что все происходящее в современном мире влечет за собой значительные изменения реальной действительности, которые нельзя игнорировать. Данные изменения, в свою очередь, требуют от социальной науки пересмотра своих теоретических и методических инструментов для того, чтобы не превратиться в артефакт. Современное положение вещей показывает, что сегодня уже есть основания для того, чтобы: 1) подвергать сомнению ряд разработанных в социологии в последние 100-150 лет теорий, принципов и методов научного познания; 2) пересматривать обоснованность доминирования в области теоретической социологии «социального реализма», а в сфере эмпирической социологии – единого и универсального комплекса методов исследования; 3) все более критически воспринимать исключение (опирающееся на авторитет классиков социологии) возможности появления и использования новых, не вполне привычных (а иногда и полностью ломающих структуру методологии и методов социологических исследований) теоретико-методологических подходов к изучению процессов, явлений и сообществ современного мира.

Список источников и литературы

1. Соколов, М. FAQ: Национализм как понятие / М. Соколов // Постнаука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://postnauka.ru/faq/4234>. – Дата доступа: 12.02.2013.

2. Урри, Дж. Социология за пределами обществ: виды мобильности для XXI столетия / Дж. Урри // Издательский дом НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://id.hse.ru/books/54928228.html>. – Дата доступа: 12.02.2013.

Резюме

В статье анализируются концепты «общество» и «социальность». Кратко описывается история возникновения данных терминов, подвергается сомнению релевантность их использования в «классическом» смысле для анализа новейших явлений и процессов. Ставится вопрос о переосмыслении данных понятий, а вместе с этим и всей теоретико-методологической базы с целью сохранения адекватности социальной науки запросам современности.

In the article we analyze the concepts of "society" and "social". Briefly we describe the history of these terms, we question the relevance of their usage in the "classical" sense for the analysis of the latest events and processes. We raise the question of redefining these concepts, and with all that the whole theoretical and methodological framework with the view of maintaining the adequacy of social science for the demands of modernity.

Д.В. Мискевич
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ИСКУССТВО ПОСТМОДЕРНИЗМА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОСТИ

В настоящее время уже можно говорить о постмодернизме как о сложившемся стиле искусства со своими типологическими признаками. Постмодернизм – это, с одной стороны, художественное течение в искусстве, с другой стороны, теоретическая рефлексия на него, так называемая постмодернистская критика, и, наконец, часть влиятельного единого комплекса представлений мировоззренческого порядка.

Каково же влияние искусства постмодернизма на социальные процессы в обществе? В этом и будет заключаться основная мысль данного доклада.

Итак, постмодернизм ярко проявил себя в таких направлениях искусства, как кинематограф, архитектура, музыка. Направление постмодернизма в кинематографе дает новое представление об общей теории современного искусства постиндустриального общества. [6, с.556]. По мнению различных социальных исследователей и критиков полеты Супермена в одноименном фильме 1960-х гг. провоцировали детей прыгать с крыши, а искусство 90-х подрывало семейные ценности [2, с. 63].

Влияние, тем не менее, может и не быть столь трагическим. Оно бывает нейтральным – фильмы об Индиане Джонсе, например, удивительным образом увеличили число студентов, изучающих антропологию в американских университетах [2, с. 65].

Постмодернизм, как известно, соотносится с такими идеями, как смешение различных стилей и направлений, обесценивание повествования. Постмодернистские фильмы тяготеют к слабой выраженности сюжетной линии и повествовательной структуры. Их удобно рассматривать в терминах монтажа, нагромождение различных образов и фрагментов [1].

Среди особенностей кино эпохи постмодернизма выделяют: влияние Интернета (гиперссылковость), двойной смысл, совмещение несовместимого, намёки на другие произведения, параллелизм, зашифрованные шутки, хаотичность и абсурдность мира, скрытые отгадки сюжета, мозаичность, коллажность, неочевидные комментарии, каждому по возможностям (многослойность) и др. [1].

Что же касается архитектуры, то она как самое социальное искусство в наибольшей степени зависит от социокультурных явлений, господствующих в разных странах в разные эпохи и, в свою очередь, как самый зримый и долговечный слой материальной культуры любого общества отражает такие явления.

Даже не имея никаких письменных свидетельств об ушедших цивилизациях, только по памятникам архитектуры, можно точно определить степень развития производственных сил и культуры, тип политического устройства государства, отношение общества к религии и природе.

Архитекторы постмодернизма попытались внести в архитектуру выдумку, фантазию, театральное игровое начало, сложные образные ассоциации. Качество, которое отличает архитектуру постмодернизма, особенно в европейских странах – это осознанное желание увязать новые постройки с историческим городским окружением, не испортив его новыми включениями, почувствовать городской контекст будущих построек. Обращение к историческим формам в постмодернизме никогда не носит характера прямого цитирования, вместо этого появляется игра в намеки на прообразы, зашифрованная символика и сложные ассоциации. Но главной заслугой постмодернизма является то, что язык архитектурных форм стал несравненно богаче, выразительнее стали объемы и композиции, понятие красоты и образности было реабилитировано даже в отношении строго функциональных построек [3, с. 257].

Как музыкальный стиль, постмодерн характеризуется сочетанием различных музыкальных стилей и жанров. Характерно также самокопание и ироничность, желание стереть границы между «высоким искусством» и китчем.

Относительно положения музыки в современном обществе, обществе постмодерна, то независимо от стиля или направления той или иной музыки, это положение характеризуется следующими чертами: если музыка эпохи модерна рассматривалась как способ выражения, то в эпоху постмодерна музыка скорее является зрелищем, продуктом массового потребления и индикатором групповой идентификации, например знаком, помогающим определить свою принадлежность к той или иной субкультуре [4].

Яркий пример такой ситуации сегодня можно увидеть в музыкальной панк-группе «Pussy Riot». Свое «творчество» панк-группа «Пуси Райт» выражала на станции метро «Баррикадная», с крыши захваченного троллейбуса, в магазине одежды, в супермаркете, на Красной площади. Пиком их карьеры стало выступление в храме Христа Спасителя!

Постмодернизм породил совсем необычную поэтически-песенную культуру[4]. Характерные черты постмодернизма можно обнаружить в рок-музыке. С одной стороны, само понятия "массовая культура" в сознании любого человека противопоставляется понятию культуры элитарной, интеллектуальной. С другой стороны, рок-музыка – это не только громкий звук и жесткий ритм, эмоциональность и вызов, а также многоуровневость и многогранность [5]. Рок-музыка меняется в зависимости от того, как каждое новое поколение музыкантов реагирует на происходящее в мире. В настоящее время рок-музыка представляет собой сложное соединение течений, выделившихся по музыкальным и внемузыкальным признакам: принадлежности к определенным социально-культурным движениям (например, панк-рок), возрастной ориентированности (например, рок для подростков), динамической интенсивности (например, тяжелый рок), технической оснащенности (например, электронный рок), взаимодействию с теми или иными музыкальными традициями и стилями (например, арт-рок, джаз-рок), месту в системе художественной культуры (например, поп-рок, альтернативный рок).

В эпоху постмодерна музыка скорее является зрелищем, продуктом массового потребления и индикатором групповой идентификации, например знаком, помогающим определить свою принадлежность к той или иной субкультуре [5].

Таковы общие черты искусства постмодернизма в контексте социальных процессов современности.

Список источников и литературы

1. Влияние постмодернизма на кинематограф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.actorskino.ru>. - Дата доступа: 5.04.2013
2. Горностаева, М.В. Искусство как социологическое явление: О некоторых современных концепциях в мировой социологии искусства // Социологические исследования . – 2004. – №3.
3. Добрицына И.А. От постмодернизма - к нелинейной архитектуре: Архитектура в контексте современной философии и науки. - М.: Прогресс-Традиция, 2004. - 416 с.
4. Постмодернизм в музыке [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. - Дата доступа: 26.03.2013
5. Современная рок-музыка в контексте постмодернизма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru> . - Дата доступа: 12.03.2013

Резюме

Данная статья посвящена изучению влияния искусства постмодернизма на социальные процессы в обществе. Рассмотрены такие направления искусства, как архитектура, кинематограф и музыка, в которых отчетливо проявились тенденции постмодернизма, и которые оказывают значительное влияние на социум.

This article is devoted to the study of the influence of post-modernism art on the social processes in the society. There were considered such directions of art, as architecture, cinema and music, in which appeared the tendency of post-modernism and which have a significant influence on the society.

УДК 316.344.34

И.С. Янович

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

ИГРОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Каждая организация в своей практической деятельности постоянно сталкивается с необходимостью принятия решений по самым различным вопросам. Характерной чертой любой ситуации, связанной с принятием решений, является наличие большого числа вариантов действий, из которых нужно выбрать наилучший. Выбор одного из вариантов и представляет собой управленческое решение.

Управленческое решение — результат конкретной управленческой деятельности руководителя. Принятие решений является основой управления. Само решение является итогом, как правило, творческого процесса в деятельности руководителей любого уровня.

В реальности ни одна организация не ограничивается при построении своей управленческой деятельности какой-либо одной концепции или теорией в качестве основы для принятия решений, на её выбор влияет объективно складывающаяся ситуация внешнего и внутреннего рынка. В современных условиях управление организацией рассматривают в тесной связи с моделированием.

Моделирование управленческого решения – это своеобразное построение конструкции, которая должна учитывать множественную вариативность предлагаемых решений и основываться на познавательной и практической стороне управления. Построение моделирования служит предварительным анализом ситуации и поэтому модель представляет большие, нежели оригинал, возможности и удобства для изучения и оперирования, измерения и преобразования в принятии решения. Отрицательным же моментом, в моделировании, служит само построение модели, так как на её разработку, для достижения оптимальных результатов, требуется определённое количество времени, для того что бы учесть все варианты управления, итоговый вывод и последствия.

При этом достаточно серьёзное внимание уделяется моделированию принятия управленческих решений в образовательных технологиях. Навыкам моделирования можно обучать на различных этапах образовательной системы, где главной задачей является обеспечение гибкости и адаптируемости обучающихся к динамично изменяющимся внешним условиям. Одним из наименее затратных способов для апробации нововведений является игровое моделирование управленческих решений.

Игровое моделирование – это метод представляемый в виде игры, где сама игра разрабатывается как определённая модель, учитывая запросы окружающей среды и характер её использования. Если рассматривать игровое моделирование управленческих решений, то основа его состоит в том, что по средствам модели игры изучается процесс принятия управленческого решения с практической стороны.

Игровое моделирование ситуаций становится важным инструментом при формировании управленческого мышления у обучающихся, в процессе изучения дисциплин в ВУЗе. Игровое моделирование даёт полную картину всех событий, которые могут произойти в дальнейшем, в практической деятельности студентов. С помощью этого метода происходит изучение актуальных вопросов рассмотрения рыночной ситуации, при принятии управленческих решений в условиях

конкурентного рынка. При этом усвоение и обучение, по данной методике материала, в образовательной системе, может носить непрерывный характер.

Основным видом игрового моделирования, проводимого в высшем учебном заведении, является практическая деловая игра. Ее цель - совершенствование существующих и выработка новых форм управления организации, отработка руководящих документов, перестройка производства и т. д.

При проведении деловых игр во время практических занятий широко применяются методы стратегического планирования и принятие управленческого решения. Так как формирование стратегии нацелено на выбор одной из стратегических альтернатив в принятии решения. Деловая игра предоставляет возможность выбора правильных управленческих решений в практической деятельности, на примере составленной игровой модели.

Составление деловой игры происходит по определённым критериям. Для типологизации методов активного обучения используют два основных критерия:

- наличие имитационной модели изучаемого процесса, трудовой деятельности;
- наличие ролей.

Деловая игра, как в чистом виде, так и в форме неких моделей, её частей, в реальной жизни выступает в качестве одного из мощных механизмов поведения людей, в том числе и в экономической сфере в качестве как производителей, так и потребителей.

Важно также отметить, что применение деловых игр в учебном процессе — это и коллективный метод обучения. «В деловых играх решения вырабатываются коллективно, коллективное мнение формируется и при защите решений собственной группы, а также при критике решений других групп...» [1, с. 14].

Если учитывать проектирование деловой игровой модели в процессе обучения и принятия правильного решения, то интерес к проблеме управления обусловлен тем, что в решениях поставленных задач студентам, фиксируется вся совокупность отношений, возникающих в процессе управления трудовой деятельности. Через модель игры преломляются цели, интересы, связи и нормы. Характеризуя полный цикл управленческой деятельности в процессе игры, состоящей из целеполагания, планирования, организации, координации, контроля и корректировки целей, легко заметить, что игра, в конечном счёте, представлена в виде двух элементов управления: подготовки и осуществления управленческих решений. Именно поэтому решения – центральный элемент управления на первоначальном этапе игровой модели в процессе обучения. В основе игрового моделирования как части учебной деятельности и внедрение игровых практик в учебный процесс приводит к вариативности практической деятельности. Организация учебного процесса сегодня в рамках университетского образования сталкивается с проблемами адаптации к постоянно меняющимся условиям обучения, а также максимальное использование возможностей личностного потенциала каждого студента в университете. Поэтому системе высшего образования следует учитывать запросы реальной практики принятия управленческих решений и внедрения в учебный процесс элементов моделирования. Так как эти технологии позволяют в короткие сроки освоить новые знания и навыки в процессе обучения.

Анализ возможностей игровой модели в учебном процессе, в принятии управленческих решений, основан на трудовой деятельности, где игровая модель является одним из главных преимуществ, для развития практических навыков у студентов. Игровое моделирование является важным средством познания системы обучения, которое осуществляется на основе управленческого решения.

Рассматривая нововведение в виде деловой игры в образовательный процесс, можно сделать вывод, что игровое моделирование управленческих процессов столь же значимо и важно в процессе обучения, как и в изучении и совершенствовании всех других систем.

Список источников и литературы

1. Жак, Д. Организация и контроль работы с проектами // Университетское образование: от эффективного преподавания к эффективному учению. Сборник рефератов по дидактике высшей школы / БГУ. Центр проблем развития образования. — Мн.: Профили, 2001.
2. Хайек, Ф. Дорога к рабству / Хайек Ф. – М: Экономика, 1992.
3. Уемов, А.И. Логические основы метода моделирования / А.И. Уемов. – М: Экзамен, 2007.
4. Лапыгин, Ю.Н. Управленческие решения / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М: ЭКСМО, 2009.

УДК 396+316.346.2-055.2

Д.С. Строк
(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

ФЕМИНИСТСКАЯ КРИТИКА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕДИА: ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Феминизм – естественно-политическое движение, целью которого является предоставление всем женщинам, дискриминируемым по признаку пола, расы, сексуальной ориентации, возраста, этнической принадлежности, социального статуса, всей полноты социальных прав. Теория феминизма уделяет большое внимание анализу массовой культуры, прямо связывает ее с социальным контекстом современного общества. В то же время анализ массовой культуры отражает и развитие самой теории феминизма, и становление такой значительной области современных исследований культуры, как гендерные исследования, в которых проблематике массовой культуры уделяется весьма значительное место.

Начиная с середины XX в. феминистская теория все больше обращается к проблеме того, как женщины представлены в популярной культуре и в медиа, и рассматривает их репрезентации как несправедливые, эксплуататорские и связанные с более широким контекстом гендерного неравенства и угнетения [1, с. 21]. Так, французский философ, идеолог и фактически основоположница феминистского движения Симона де Бовуар положила начало традиции социокультурного подхода к причинам дискриминации женщин в обществе. Она опубликовала работу «Второй пол» [2], где впервые (в 1949 г.) поставила проблему подавления феминного в культуре. Она показала, что общество конституирует мужское/маскулинное как позитивную культурную норму, а женское/феминное как нечто негативное, как отклонение от нормы, как «Другое». Из этой концепции следует, что «различия», формируемые и поддерживаемые традиционной культурой, носят гендерный характер, т.е. общество надстраивает над физиологической реальностью еще некоторый социокультурный конструкт. Американский антрополог Маргарет Мид, в свою очередь, доказала, что социальные нормы в обществе – относительны, представления о мужском и женском меняются в истории даже одного и того же общества [5, с. 36]. Следовательно, не биологический пол, а социокультурные нормы определяют модели поведения, виды деятельности, профессии мужчин и женщин.

В настоящее время феминизм следует рассматривать как альтернативную философскую концепцию социокультурного развития. Современный феминизм предпринимает попытки создать новый тип анализа массовой культуры, учитывающий женскую аудиторию, а также принимающий во внимание другие социальные различия (класс, раса, этничность). В течение очень долгого времени феминизм существовал как идеология равноправия женщин и как социально-политическое движение. Эти два аспекта очень важны для современного феминизма: в поисках ответов на реальные вопросы, касающиеся статуса женщин в обществе, теоретики феминизма стали формулировать свои претензии к рациональному знанию и новые теоретико-методологические подходы к анализу культуры.

Таким образом, в анализе проблемы пола феминистские теоретики и практики настойчиво указывают на его социокультурный аспект. Для современного западного общества характерны мужские ценности: власть, принцип насилия и подавления. Сила и власть постоянно утверждаются через агрессию и экспансию, которые в культуре принято считать «мужскими». При этом женщина, в соответствии с традиционной моралью и ролевым портретом поведения, обязана быть слабой, так как иначе невозможен архетип сильного мужчины. В современной западной морали доминируют такие ценности, как равенство, индивидуализм, независимость – это атрибуты мужчин. А жертвенность, самоотверженность, мягкость, эмоциональность, заботливость – чисто женские качества – отходят на

второй план. В социокультурном аспекте содержатся неявные ценностные установки, согласно которым все мужское означает доминирующее, позитивное, значимое, а женское – негативное, вторичное. Феминистки утверждают, что здесь налицо сексизм – дискриминация женщин на основании их пола и маскулинизм – мировоззрение, утверждающее, что мужчина в обществе должен изначально доминировать [5, с. 37].

Интересен в рассматриваемом контексте еще один термин – «андроцентризм». По мнению феминистских критиков [5, с. 37], в западной культуре мужчина – человек вообще, а женщина – «подвид» человека вообще. Признак здорового человека – активность, рационализм, независимость, ориентация на социально значимые цели, т.е. можно сделать вывод, что это признаки мужчины. Женщина же по определению – эмоциональна, пассивна, зависима и т.д. Следовательно, ментальность человека и мужчины совпали, а ментальность женщины отлична от них.

Отношение, созданное в популярной культуре и медиа к женщине, можно обозначить термином «символическое уничтожение женщины», который ввел американский социолог Гэй Такман в его книге «Очаг и дом: образы женщин в масс-медиа» [9]. Данный термин раскрывает, каким образом культурное производство исключает, маргинализует, тривиализирует или игнорирует женщину, которая представлена в форме стереотипа, основанного на сексуальной привлекательности и занятии домашним трудом. Такие репрезентации женщин служат укреплению преобладающего разделения труда по половому признаку и ортодоксальных концепций феминности и маскулинности.

Многочисленные исследования масс-медиа, проведенные методом контент-анализа, [1, с. 44] подтверждают эту стереотипизацию женских образов в популярной культуре, а экспериментальные исследования, проводимые в области социальной психологии [1, с. 44], подтверждают гипотезу о том, что медиа в современном обществе являются мощнейшим агентом социализации. Считается, что медиа утверждают стереотипы общественных ролей, поскольку они отражают господствующие социальные ценности и поскольку производители медиа – независимо от того, мужчины это или женщины – находятся под влиянием данных стереотипов. Однако это отражение касается не реального состояния общества, а того, каким оно хотело бы себя видеть. Если что-либо не предоставлено положительно, оно подвергается символическому уничтожению (как это происходит в случае с репрезентацией женщин в медиа-пространстве).

Медиа-производители, чтобы привлечь наибольшее число потребителей и быть, как следствие, успешными, должны следовать принципу отражения. Это заметнее всего в сфере телеиндустрии, что показывают многочисленные исследования, [1, с. 44]: в программах доминируют мужчины, женщины представлены неадекватно, они редко показаны в одной профессиональной группе с мужчинами, и в их образе редко присутствуют как доминирующие такие характеристики, как компетентность, авторитетность, конкурентоспособность и т.п. Подобное изображение основано на принижении, тривиализации индивидуально-личностных и социально-групповых свойств женщин, а качестве инструмента, который запускает в действие данный образ, выступают гендерные стереотипы. Примерами подобных стереотипов могут служить комплексы поведенческих моделей. Типичная женщина должна обладать такими свойствами, как тактичность, нежность, отсутствие в речи грубых выражений, разговорчивость, интерес к собственной внешности, потребность в защите, готовность сопереживать и жертвовать собой, эмоциональность и т.д. Типичный же мужчина предстает в образе активного, предприимчивого, доминирующего, независимого, скрывающего свои эмоции, легко принимающего серьезные решения, самодостаточного и т.д. субъекта.

Одной из наиболее распространенных областей массовой культуры, привлекающей внимание представителей феминистского направления, является реклама и образы женщин в ней. Именно реклама дала большой материал для контент-анализа и показала, что женщины представлены в ней как «сексуальные объекты», как домохозяйки, матери, в то время как мужчины выступают в роли бесспорного авторитета, «лидера мнений». На основании контент-анализа 170 рекламных роликов, проведенного в США в 1981 году [1, с. 45] исследователи сделали вывод, что отношение к женщинам в рекламе вполне соответствует символическому уничтожению: реклама так же исключает, маргинализует, тривиализирует или игнорирует женщину. Что касается прессы, в частности женских журналов, ситуация здесь несколько иная, хотя символическое уничтожение присутствует и здесь [1, с. 45]. Женские журналы быстрее реагируют на социальные изменения и нацелены на более

определенную группу читателей, отсюда меньшая стереотипизация половых ролей, хотя в целом роль женщины остается довольно ограниченной.

Указывая на все деструктивные для равного положения мужчин и женщин социокультурные процессы и явления современного общества, феминизм в целом демонстрирует критическое отношение как к самой популярной культуре с ее маргинализованной или стереотипизированной репрезентацией женщины, так и к исследованиям, ведущимся в этой области с точки зрения господствующих патриархальных установок. По мнению феминистских теоретиков [6, с.219], академические исследования так же, как и сама популярная культура, исключают женщину как социальную категорию. Поэтому в рамках феминизма разработан свой собственный подход к анализу массовой культуры, учитывающий как женскую аудиторию, так и специфику репрезентации женщины в медиа.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что репрезентация мужчин и женщин в популярной культуре и в медиа, с точки зрения феминистского направления гендерных исследований, соответствует культурным стереотипам, которые служат для воспроизводства традиционных половых ролей. Мужчины показаны как господствующие, агрессивные, авторитетные, исполняющие ряд ключевых для социума и разнообразных по содержанию ролей, которые изначально требуют развития у них профессионализма, рациональности и силы. Женщины же, напротив, изображаются как подчиненные, пассивные, маргинальные, осуществляющие ограниченное количество неинтересных, рутинных, стандартизированных видов деятельности, связанных с их сексуальностью, эмоциями или домашним хозяйством. Так подчеркивается «естественный» характер половых ролей и гендерного неравенства. А популярная культура и медиа не показывают нам реальной жизни женщин, а предлагают своим потребителям мир, основанный на гендерных стереотипах.

Список источников и литературы

1. Акопян, К. З. Массовая культура: Учебное пособие / К. З. Акопян, А.В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 304 с.
2. Бовуар, С. Второй пол / С. де Бовуар. – СПб.: Алетейя, 1997. – 831 с.
3. Брандт, Г.А. Природа женщины как проблема: концепции феминизма / Г.А. Брандт. – М.: ОНОС, 1998. – 464 с.
4. Клименкова, Т. Женщина как феномен культуры / Т. Клименкова. – М.: Преображение, 1996. – 117 с.
5. Рубанцова Т.А. Философия феминизма и культура / Т.А. Рубанцова // Вестник омского университета. – Вып. 4. – Омск: ОГУ, 1998. – С. 35-38.
6. Скирбак, Г. История философии / Г.Скирбак, Н.Гилье. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 800 с.
7. Урбан, М.М. Человек сегодня: очерки демографии / М.М.Урбан, С.А. Поваляев, А.П. Лимаренко. – Минск: БГУ, 2009. – 183 с.
8. Чирикова, А.Е. Женщина-руководитель: деловые стратегии и образ «Я» / А.Е. Чирикова, О.Н. Кричевская // Социологические исследования. – 2000. – №11. – С. 33-42.
9. Tuchman, G. (ed.). *Hearth and Home: Images of Women in Mass Media*. – N.Y.: CiAE, 1978. – 377 p.

Резюме

В работе проанализированы основные положения феминистской критики популярной культуры и медиа. Показаны ключевые характеристики современной медиа-культуры и медиа-индустрии, которые не только ретранслируют гендерные стереотипы, но и воспроизводят и даже формируют их, поддерживая в обществе систему гендерного неравенства и асимметрию гендерных ролей.

In the paper we analyze the basic outlines of feminist critique of popular culture and media. The key characteristics of modern media culture and media industry are shown. These characteristics do not only retransmit gender stereotypes, but also reproduce and even shape them through maintaining in the society gender inequality system and gender roles asymmetry.

УДК 9 (476)

А.В. Мисюкевич
(Институт социологии НАН Республики Беларусь)

РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ

В условиях современного белорусского общества Русская православная и Римско-католическая церкви оказывают значительное влияние на духовно-нравственные процессы в религиозной сфере. Особенность религии заключается в том, что она представляет собой такой пласт культуры, который

непосредственно связан с многовековым духовно-нравственным наследием человечества [1, с. 21]. Религия – феномен многоуровневый, многогранный, в ней житейские, обыденные переживания приотливно смыкаются с высокими мировоззренческими идеями [2, с. 9].

Религия – сложное, неоднозначное явление, и потому существует множество подходов к ее определению и объяснению. Слово «религия» происходит от лат. Religio – благочестие, святыня, предмет культа. Простейшее определение религии дал в древности Отец церкви Лактанций [3, с. 110]. Одна из важнейших социальных задач религии состоит в том, чтобы объединять людей в единую систему в совместных обрядах и верованиях [4, с. 431].

В данной статье, автор под религией подразумевает один из важнейших элементов духовной культуры. В социологическом контексте - это феномен общественного сознания, система духовных верований и действий, совокупность моральных принципов и культовых ритуальных действий, регулирующих образ жизни и поведение людей верующих в Бога, а также сообщество людей, связанных единой верой, ритуалами и традициями. Место религии в социуме определяется тремя основными аспектами: 1) местом религиозного сознания в системе общественного сознания; 2) местом религиозной деятельности и религиозных отношений в системе социальной деятельности и социальных отношений; 3) местом религиозных групп, общностей, организаций среди других групп, общностей и организаций социума.

В современном белорусском обществе религия занимает различные социальные позиции в обществе. Первая позиция - религиозное сознание доминирует. Социальные институты соединяют в себе власть религиозную и светскую. Происходит сакрализация социальных идей, норм и отношений, групп и институтов. Вторая позиция - светское сознание существует наряду с религиозным. Религиозная деятельность хотя и вменяется в обязанность, но постепенно выделяется из общей цепи социальной деятельности и привязывается к определенным условиям места и времени. Третья позиция - религиозное сознание занимает второстепенное место в общественном сознании. Религиозная деятельность и религиозные отношения являются частным видом деятельности и отношений. Духовная и светская власть принадлежат к разным институтам.

Социокультурную динамику влияния религии на социальную жизнь принято описывать, используя два основных понятия — сакрализация и секуляризация. Сакрализацию можно определить как процесс широкого вовлечения в сферу религиозного влияния различных социальных институтов, отношений и форм общественного и индивидуального сознания. Под секуляризацией понимается процесс, при котором подвергаются сомнению верования в сверхъестественное и связанные с ними ритуалы и институт религии утрачивает свое социальное влияние (противоположный процесс сакрализации).

Религия и церковь выполняют важную духовно-нравственную роль в белорусском обществе. Степень влияния церкви связана с ее местом в обществе, а это место не является раз и навсегда данным, оно изменяется в контексте процессов сакрализации и секуляризации. Современный религиозный ландшафт РБ сформирован и развивается под воздействием как минимум двух комплексных факторов.

Первый фактор - внутренние качественно-количественные характеристики религиозного поля Беларуси: уровень и степень религиозности, её характер, динамика религиозности. Вторым фактором - внешние характеристики, которые позволяют поставить внутренние характеристики отечественной религиозности в контекст общеевропейской и общемировой ситуации. Применение этих двух комплексных факторов даёт наиболее адекватное представление о религиозном поле.

Основные характеристики, которые задают специфику отечественной религиозной ситуации, проявляются в следующем. Во-первых, своеобразие религиозной ситуации в Беларуси определяется, прежде всего, её геополитическим положением. Во-вторых, динамика религиозности в Беларуси отличается стремительностью и масштабностью процессов. В-третьих, следует указать на рост конфессиональной пестроты. В-четвертых, как с формальной, так и с сущностной стороны религиозные процессы в Беларуси можно охарактеризовать как составляющие одной из двух тенденций - возрожденческой и экспансионистской. В-пятых, конфессиональная пестрота в Беларуси имеет достаточно ярко выраженную национально-этническую окраску - заметными элементами национальной конфессиональной структуры являются поляки-католики, немцы-лютеране, русские-

староверы, татары-мусульмане. В-шестых, можно указать на приверженность значительного числа членов элиты «демократической оппозиции» униатской и римскокатолической религии, что в условиях доминирования православной ориентации большинства населения может породить религиозно окрашенные мотивы политического действия как с той, так и с другой стороны.

Вектор дальнейшего развития религиозной ситуации в Беларуси будет формироваться под влиянием, как минимум, двух главных факторов. Первый фактор - совокупность конкретных положений официальной государственной политики в делах религии, которые зафиксированы в Конституции и республиканском законодательстве.

От 16 августа 1991 г. было принято постановление Совета Министров БССР № 318 «О создании в республике государственных органов по делам религий», в соответствии с которым был создан Совет по делам религий [5]. Исполкомам областных Советов народных депутатов было рекомендовано создать временные структурные подразделения [6].

В 2001 г. принят Указ Президента РБ № 707 «О комитете по делам религий и национальностей при Совете Министров РБ» о создании Комитета по делам религий и национальностей при Совете Министров РБ [7].

Постановлением Совета Министров РБ от 6 февраля 2002 г. № 164 утверждено Положение о Комитете по делам религий и национальностей при Совете Министров РБ [8].

Норма равенства религий и вероисповеданий перед законом задекларирована в статье 16, в которой же оговаривается, что «взаимоотношения государства и религиозных организаций регулируется законом с учетом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа». Эта логика нашла свое воплощение в последней редакции Закона РБ «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях» и «Соглашении о сотрудничестве между РБ и Белорусской Православной Церковью».

В преамбуле Закона следует отметить два фактора. Один заключается в том, что признаётся определяющая роль Православной церкви в историческом становлении и развитии духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа. Это связано с тем, что православие является основой нации, и оно всегда участвовало в укреплении белорусского общества. В современной Беларуси православие начинает приобретать особое значение культурного центра и символа национальной идентичности.

Второй фактор заключается в том, что в содержание Закона свидетельствует о том, что никаких юридических преимуществ названные религии не имеют ни друг перед другом, ни перед иными религиями. В Законе получило отражение стремления государства привести принцип свободы совести и вероисповеданий в соответствие с международно-правовыми документами о правах человека. Принцип свободы совести предусматривает юридический запрет действий, возбуждающих вражду и ненависть в связи с религиозными верованиями. В личностном аспекте данный принцип указывает на предоставление человеку возможности выбора, который он делает, опираясь на внутренний голос. Общественный аспект религиозной свободы обозначает возможность публично исповедовать свою веру, быть свободным от внешнего идеологического давления.

Таким образом, Закон отражает и учитывает сложившуюся в РБ, ситуацию, упорядочивает деятельность религиозных организаций, создаёт предпосылки для ограждения личности от разрушительной псевдорелигиозной деятельности, способствует упрочнению национальной самобытности и гражданскому миру и закладывает основы дальнейшей гармонизации взаимоотношений государства и религиозных организаций в РБ. Закон не содержит в себе противоречий общепринятым демократическим правовым стандартам и полностью соответствует международным обязательствам РБ.

Сотрудничество государства и церкви является широкой международной практикой, в том числе и европейской. Государство заинтересовано в постоянных партнерских отношениях с Белорусской Православной Церковью, не ущемляя при этом прав других религиозных организаций и верующих. Многоплановое и комплексное сотрудничество церкви и государства в РБ закреплены в Соглашениях и ряде программ.

Система отношений церкви с государством достаточно многогранна и неоднозначна. Данные отношения могут иметь форму, как социального служения, так и видоизмениться в сторону

клерикализации государства и политизации религии. Модели церковно-государственных отношений в современных социальных учениях православия могут быть представлены в виде системы принципов, задающих смысл и возможные формы взаимодействия церкви с государством. Основным принципом построения отношений церкви с государством признается независимость церкви и государства в своих сферах деятельности. Отмечается, что автономия данных социальных институтов не может иметь абсолютного характера, поэтому реализация его на практике всегда сопряжена с риском теократизации государства и политизации религии. Существуют области, которые являются небезразличными как для церкви, так и для государства: это в частности, нравственное состояние общества и правовой статус церкви как религиозной организации [1, с. 21].

Наиболее характерным для современной модели церковно-государственных отношений является принцип сотрудничества церкви и государства в решении социальных проблем. Белорусская Православная Церковь признает координирующую роль государства в определении конкретных форм церковно-государственного взаимодействия. Конкуренция в решении социальных проблем не будет содействовать в полной мере прогрессивному формированию общества. Отмечается, что реализация церковно-государственного взаимодействия на практике всегда сопряжена с риском теократизации государства и политизации церкви, поэтому данное взаимодействие будет целесообразным при условии соблюдения размежевания церковных и государственных дел.

Таким образом, взаимоотношения государства и церкви в настоящее время находятся в определенном Конституцией пространстве. Церковь отделена от государства, а школа – от церкви. Национальная система образования носит светский характер и не преследует цели формирования того или иного отношения к религии. Все граждане имеют равные права на образование независимо от их отношения к религии.

Второй фактор можно обозначить как повседневность религиозной жизни - это совокупность событий и состояний, которые сложно прогнозировать, но они выступают реалиями религиозного поля, детерминирующими сознание и поведение верующих и неверующих. В рамках указанного фактора отдельное место занимает учет внутренних проблем той или иной конфессии [9, с. 23].

Религиозное сознание в современном белорусском обществе проявляется на нескольких уровнях: 1) суеверия, которые являются не целостной религиозной системой, а способом световосприятия, и несут на себя отпечаток язычества; 2) традиционные религии (православие, католичество и протестантство); 3) этноконфессиональные группы и объединения, которые отличаются от основного этноса национальной и религиозной принадлежностью; 4) нетрадиционные религии; 5) категория неверующих, которые интересуются религией; 6) категория неверующих, которые полностью являются сторонниками атеизма [10, с. 118].

Таким образом, решаемые религией духовно-нравственные проблемы являются фундаментальными и мировоззренческими. Они встают перед любым обществом на любой ступени его развития, независимо от общественного строя, уровня развития науки и техники, культурного своеобразия народа. Религия внесла огромный вклад в создание устойчивых нравственных критериев, определяющих человеческую культуру. Религия помогает человеку преодолеть жизненный кризис, объясняя смысл его жизни. Церковь – это институт, который предлагает определенные ответы на самые затруднительные вопросы о смысле человеческого существования, жизни и смерти. Социальная роль религии в белорусском обществе заключается в том, что она выступает как фактор, во-первых, наличия и формирования социальных отношений, а во-вторых – легитимизации тех или иных форм социальных и культурных действий и отношений. Религия способствует поддержанию стабильности общества, устанавливая нормы, которые полезны для данной социальной структуры и создают предпосылки для того, чтобы человек выполнял моральные обязательства. В современном обществе религия выступает не только как фактор стабильности общества, но и как движущая духовная сила социальных изменений и развития.

Список источников и литературы

1. Борецкая, В.К. Концепции церковно-государственных отношений в современных социальных учениях православия и католицизма (компаративный анализ): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук: 090014 / В.К. Борецкая; Институт философии Национальной академии наук Беларуси. – Мн., 2011. - 21 с.

2. Мунчаев, Ш.М. Религия. История и современность / Ш.М. Мунчаев. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – 9 с.
3. Красников, А.Н. Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения / А.Н. Красников. - М., 1998. – 110 с.
4. Фундаментальная социология: в 15 т. / сост.: В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2007. – Т. 11. – 431 с.
5. О создании в республике государственных органов по делам религий: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 августа 1991 г. № 318. – Собрание постановлений Правительства БССР, № 23, 1991 г.
6. Вопросы Комитета по делам религий и национальностей при Совете Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 февраля 2002 г. № 164. – Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 19, 5/9914, 2002 г.
7. О Комитете по делам религий и национальностей при Совете Министров Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 27 ноября 2001 г., № 707. – Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 112, 1/3270, 2001 г.
8. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2009. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 05.10.2009.
9. Безнюк Д.К. Социодинамика отношений государства и церкви в Республике Беларусь: социологический анализ: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук: 220001 / Д.К. Безнюк; Белорусский государственный университет. – Мн., 2006. – 23 с.
10. Беларусь: государство, религия, общество: материалы Международной научно-практической конференции, Минск-Жировичи, 7 июня 2007 г. / Национальная академия наук Беларуси, Институт истории, Минская духовная академия им. Святителя Кирилла Туровского; под ред.: В. Антоник [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2008. - 118 с.

Р.В. Яковлева

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

СОЦИОЛОГИЯ СТРАДАНИЙ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

В настоящее время социологическая наука настолько продвинулась вперед, что существует немалое количество отраслей социологии. Некоторые из них, конечно, не настолько развиты, как хотелось бы, но XXI век – век информационный, сейчас многое развивается с невероятной скоростью, появляются новые направления узкоспециализированных исследований в социологии. И одной из таких отраслей является социология страданий.

Страдания всегда являлись одной из центральных тем в мировой философии и таких религиях, как буддизм, христианство, ислам, индуизм, даосизм, зороастризм, которые предлагают ответ на вопрос о причинах страдания и ищут способы спасения от него. И с каждой эпохой привносилось что-то новое при взаимодействии со страданиями, разрабатывались методики защиты от них. Но стоит отметить, что все они оказывались временными, и на смену старым приходили все более новые и новые. И в современном мире эта проблема является все еще острой.

Сегодня попытки переосмысления страданий предпринимаются в таких науках, как религиоведение, социальная психология, социальная антропология, социология и философия.

«Страдание» относится к числу тех понятий, реальный жизненный смысл которых, как нам кажется, ясен даже обыденному сознанию. Страдание можно трактовать по-разному. С психологической точки зрения, страдание – особое переживание, связанное с ощущением неудовольствия. В социальном аспекте страдание представляет собой результат отчуждения, непризнанности другим. Страдание – мучительные переживания физической или душевной боли, тревоги, неуверенности и беспокойства, тоски, смятения или угнетенного состояния духа, присущие человеческому бытию.

Одним из тех, кто первым занимался именно социологией страданий является известный немецкий социолог Франц Карл Мюллер-Лиер (1857 – 1916). С 1908 г. начал публиковать многотомную работу «Ступени развития человечества. Система социологии в обзорах и монографиях». За два года до смерти он опубликовал первую общую часть работы, которая была названа «Социология страданий» и относится, по мнению автора, к социологии «прикладной». Автор считает, что страдания – центральная проблема практической жизни человеческого общества. В данной книге он рассматривает только общую часть всей проблемы социологии страданий. Но до сегодняшнего времени эта книга является все же основной в этой отрасли. Именно он предложил, на мой взгляд,

наиболее полную и точную классификацию страданий, несмотря на то, что она недостаточно часто используется в настоящее время.

Вначале, он делит страдания на два больших класса: К естественным конфликтам, например, можно отнести: болезни, старость, смерть, голод, землетрясение, уродство, пожары – вообще все несчастья, которых невозможно предвидеть и которые поэтому неизбежны.

К социальным же конфликтам можно отнести все, вызываемые человеческими учреждениями: например, судебные ошибки, распри, преступления, суеверия, нетерпимость, злоупотребление властью и т.д. [1, с. 44].

Такое разделение имеет, на первый взгляд, то преимущество, что оно как бы сразу делит все конфликты на излечимые и на неизбежные, или неизлечимые. Но в то же время, большая часть естественных конфликтов может быть уничтожена, благодаря человеческим учреждениям. Поэтому, в данном случае Мюллер-Лиер говорит, что если и останутся в дальнейшем естественные конфликты, то все различие между ними и социальными конфликтами расплывчато и поэтому не может считаться практически приемлемым основанием для деления.

Мюллер-Лиер приходит к следующей систематике, или делению страданий, путем характеристики следующих групп.

Первая группа – болезни. Они, как известно, уже с давних времен подвергались научным исследованиям. Первоначально, минус медицины был в том, что она изучала болезни лишь как индивидуальные биологические состояния. И только в 19 в. медицина совершила замечательный поворот от индивидуальной к социальной, или социологической. От исключительно «индивидуальных средств» (то есть лечения уже наступившей болезни) медицина обратилась к «социальному средству», то есть к профилактике, к предупреждению болезней.

Вторая группа – атипичии, отчасти относящихся еще к медицинской патологии. Атипичии – это люди, уклоняющиеся от нормы, с врожденными и аномальными (атипичными) свойствами.

Следующая группа конфликтов – мильезы. Мильеза – повреждения человека средой, окружающим миром, в то время как атипичность отличается врожденностью и обусловлена особенностями зародышевой плазмы.

Все перечисленные конфликты Мюллер-Лиер объединяет в класс онтономических конфликтов. Также выделяются генеомические конфликты, к которым относятся сексуальные и семейные конфликты.

Конфликты, рассматривающие страдания и бедствия человека как социального существа – демономические конфликты.

На страдания влияют как внутренние, так и внешние причины – в первую очередь, влияет наследственность. Бывают врожденные преступники, как бывают врожденные психопаты. Внешние причины лежат в окружающем мире, в среде: это дурные примеры, которые «дети улицы» с самых ранних лет имеют перед глазами в больших городах; это дурное воспитание, безработица, алкоголизм и др. Но именно внешняя причина, то есть общество и то, что лежит за пределами личности, оказывают наибольшее воздействие на страдания, и именно в обществе лежит узел всех причин. А социальные болезни можно побороть лишь социальными средствами. Мюллер-Лиер пишет о том, что все страдания индивидуума – болезни общества - «болезнь индивидуума в то же время есть болезнь общества – социальная болезнь». И все они закономерны, и соответственно только посредством знания социологических законов и процессов можно достичь конечного результата – уменьшить количество страданий в социуме. Автор говорит о том, что необходимо создать такую новую науку – социологическую патологию, которая охватила бы все человеческое горе и страдание в целом и подошла к нему бы так, как медицина, которая только распознала болезни, но и научилась с ними бороться. Социология страданий – не что иное, как «высшая медицина», которая хочет распространить метод социальной медицины на все человеческие страдания и бедствия. К «социологической патологии» относится само собой только социальная медицина [1, с.38].

Несмотря на то, что страдание более философская категория, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что оно должно активно изучаться современными социологами. На данный момент можно выделить такие публикации молодых российских ученых, как «Феномен страдания и способы его освоения в культуре» Ю.В. Грицкова, «Феномен страдания в культуре»

современности» А.Г. Вадеева, «Социально-философский анализ вины и страдания человека» Н.П. Егорова и др.

Такая отрасль социологического знания как социология страданий должна развиваться. Необходима разработка каких-то новых методик защиты против страданий, проведение разного рода социологических исследований, касающихся данной проблематики. Ведь не зря же Франц Карл Мюллер-Лиер посвятил данной проблеме годы своей жизни. А ведь это был конец XIX- начало XX века. То есть уже в те годы, когда социология как наука начинала только зарождаться, уже разрабатывалась и социология страданий. По мнению автора, социология страданий относится к социологии «прикладной». И главным его тезисом для подтверждения того, что социология должна изучать страдания был следующий: «Почти все страдания индивидуума – болезни общества». И еще можно привести и тот, что «все страдания закономерны». Поэтому мощное оружие против всех бедствий и страданий, по Мюллер-Лиеру, средство социальное. И только тогда, когда общество будет действовать солидарно, оно сможет справиться со всеми корнями рока, и социуму удастся избавиться от зла, и изменить ужасные данные статистики.

Именно поэтому, тема феномена человеческих страданий, и даже страданий животных, разрабатывается и остается актуальной и по сей день. Нет еще такого метода, которые избавил бы нас от зла, бед, страданий, но не стоит забывать с какой скоростью все меняется в нашем мире, поэтому все возможно. И, может быть, скоро все люди, по крайней мере, те, кто пожелают, будут счастливыми!

Список источников и литературы

1. Мюллер-Лиер Ф. К.. Социология страданий /Пер. с .нем. под ред. И со вступ. ст. П. Берман. Изд. 3-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 272 с.

УДК 316.74.

Ю.А. Тумилевич

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

БЕЛАРУСЬ КАК ПОСТСЕКУЛЯРНОЕ ОБЩЕСТВО

Еще совсем недавно – вплоть до 90-х годов XX века – практически все, от обывателей до ученых, в один голос говорили об упадке религий и неизбежности секуляризации. Однако в последнее время настроения меняются: все чаще в публичной дискуссии употребляется термин «постсекулярный» – применительно к миру, обществу, эпохе. Используют и другой, более жесткий, термин: «десекуляризация». Смысл этих новых понятий пока остается не вполне ясным, поскольку разные авторы вкладывают в них разное содержание. Очевидно одно: новые слова, являющиеся производными от понятий «секулярное» и «секуляризация», призваны обозначить некое интуитивное опознавание каких-то еще мало понятных изменений, касающихся в равной мере и религии, и общества, описать происходящие на наших глазах религиозно-общественные процессы.

Предварительно постсекулярный мир можно определить как такой мир, в котором религии вновь выходят на арену мировой истории. Однако ещё только предстоит выяснить, что подразумевает этот «выход» и к чему он приведёт. Сегодня размышления на эту тему порождают больше вопросов, чем убедительных ответов, которые устроили бы всех участников дискуссии.

Тезис о секуляризации, согласно которому ожидалось, что религия будет приходить в упадок в ходе прогрессивной модернизации обществ, оказался ложным; по известному выражению американского социолога религии Питера Бергера, мир является «таким же яростно религиозным, каким был всегда». Бергер и другие теоретики, говорящие о «возвращении религии», имеют в виду прежде всего возрождение фундаменталистских религий, особенно протестантского евангелизма и фундаменталистского ислама[1]

По мнению Д.Узланера, на самом деле постсекулярное – это не идеология, не будущее, которое готовят нам злополучные «постсекуляристы», но сама плоть нашего общества. Какими бы ни были причины случившегося, но мы уже живем в постсекулярных условиях, то есть в условиях, когда влияние религиозных институтов, идей и практик все больше возрастает – как бы мы к этому ни

относились – вопреки многочисленным теориям секуляризации в огромном множестве расплодившихся в XX веке. Мы живем после события постсекулярного, оно уже случилось. Мы либо признаем эту новую реальность, либо становимся аналогами некрасовских помещиков, которые так и не смирились с тем, что крепостное право отменили.

Можно ли Беларусь назвать постсекулярным обществом?

Современный религиозный ландшафт Республики Беларусь сформирован и развивается под воздействием двух групп факторов. Первый – внутренние характеристики «религиозного поля» Беларуси: уровень и степень религиозности, ее характер (конфессиональная структура, половозрастные и социальные характеристики групп верующих и др.), динамика религиозности и т.д. Основные характеристики «религиозного поля» формируют также: 1) отношение государства к религии (лояльно/нелояльно); 2) острота конкуренции между вероучениями; 3) состояние религиозной элиты (расколота/едина; настроена фундаменталистски/модернистски); 4) организационная структура религии; 5) качество формальных (договора и конкордаты) и неформальных практик церкви. Вторая группа факторов – внешние (фоновые) характеристики, которые позволяют соотнести отечественные показатели религиозности с общеевропейскими и общемировыми. Обращение к общему социокультурному фону расширяет возможность оценки и понимания некоторых особенностей религиозной ситуации в Беларуси. Представление о религиозной ситуации открывает перспективу более эффективного социального планирования и управления в этой сфере [2, с.128-129].

За последние два десятилетия религиозное самосознание народа Беларуси значительно возросло, а конфессиональный фактор стал играть заметную роль в общественно-политической жизни общества. С религией люди стали связывать гарантии духовной стабильности, порядка, незыблемости нравственных устоев общества. О высоком уровне влияния религии на жизнь белорусского общества свидетельствует количество верующих. В 2006 году Белорусским государственным университетом проводилось социологическое исследование конфессиональной самоидентификации населения Беларуси. Согласно данным этого исследования, верующими называют себя 58,9 % населения страны, 4,9 % верят в сверхъестественные силы, однозначно не смогли ответить на вопрос «считаете ли Вы себя верующим человеком» 23,9 % опрошенных. Из всех респондентов только 12,3 % определили себя в качестве неверующих. Из всего населения 85,7 % отождествляют себя с определенными религиозными конфессиями, причем преимущественно с православием – 72,6 %. С католической конфессией идентифицируют себя 9,3 %.

В исследованиях приводятся следующие данные, накануне распада СССР неверующие составляли 65 %, с середины 1998 года неверующих было в два раза меньше, а именно 25,4 % . Эти исследования дают и другие цифры: в настоящее время в республике признают себя религиозными людьми 37,5 % опрошенных, а еще примерно столько же (37,1%) затрудняются точно определить являются они религиозными людьми или нет. Количество женщин верующих выше, чем количество мужчин (в процентном соотношении 54,5 % против 33,2 %). Число религиозных общин возросло с 1537 до 2256, то есть почти в полтора раза. Это означает, что более половины населения республики испытывает в той или иной мере влияние религии или, по крайней мере, считаются с таким влиянием как существенным фактором современного общественного развития [5, с.35].

С конца 80-х годов социологи фиксируют рост общей религиозности белорусов. Сегодня верующими считают себя свыше половины населения Беларуси.

Это обстоятельство создает предпосылки конфликта с советизированной частью общества. Однако особенностью является то, что религиозность белорусского населения распределена неравномерно. Наиболее религиозным является население Западной Беларуси, то есть религиозная идеология может выступить одной из форм самовыражения западнобелорусских региональных культур и региональных элит. Возможно, увеличение активного католического сектора предполагает развитие отношений с Ватиканом и следовательно предопределяет развитие отношений с Европейским союзом.

А какая ситуация в Беларуси в сравнении с другими странами мира?

Беларусь с результатом 34% заняла 10-е место из 114 в рейтинге стран с наименьшим уровнем религиозности населения. Об этом в официальном пресс-релизе сообщил Международный исследовательский центр Gallup International, опубликовав в Интернете результаты рейтинга.[3]

По мнению социологов, уровень религиозности населения напрямую зависит от общего уровня жизни людей. Иными словами, чем сильнее вера населения в высшие силы - тем беднее оно живет, и наоборот. Для сравнения полученных показателей специалисты Gallup использовали данные о совокупном доходе на душу населения в изученных странах.

Для Беларуси постсекулярность помимо абсолютного числа верующих можно диагностировать по удельному весу участия религии в политической сфере, образовательной сфере и т.п.

Список источников и литературы

1. Peter L. Berger, "The Desecularization of the World: A Global Overview," in *The Desecularization of the World: Resurgent Religion and World Politics*, ed. Peter L. Berger (Washington, D.C.: Ethics and Public Policy Center, 1999).

2. Безнюк Д. К. Состояние и специфика современной религиозной ситуации в Беларуси // *Социос.* – 2006. – №2. – С.128-136

3. Беларусь, Россия и Эстония вошли в ТОП-10 наименее религиозных стран мира. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/69978> – Дата доступа: 03.04.2013.

4. Дмитрий Узланер об угрозах постсекулярного, обществе будущего и некрасовских помещиках. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://religo.ru/columns/12352> – Дата доступа: 27.02.2013.

5. Круглов А.А. Религиоведение: пособие для студентов вузов. – Мн., 2008. – 299с

6. Шевцов Ю. Объединенная нация. Феномен Беларуси. - М.: "Европа", 2005

Резюме

В данной работе анализируется религиозная ситуация Республики Беларусь в динамике и описывается современный религиозный ландшафт. Также затрагивается сравнение уровня религиозности Беларуси с другими странами.

In this paper we analyze the religious situation of the Republic of Belarus in the dynamics and describes the modern religious landscape. Also affected comparing the level of religiosity of Belarus and other countries.

Е.С. Юргеленис

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ В КУЛЬТУРЕ КАК МЕХАНИЗМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИСКУССТВА

С развитием культуры постмодерна, которая подразумевает расширение связей во всех сферах общественной жизни, происходит и развитие массовых коммуникаций. Для нашего общества характерно такое явление как массовая культура - продукт, следствие либо составной элемент постмодернизма. Обширная аудитория, потребляющая продукты творчества «массовых» людей искусства, представляет собой и источник богатства сильнейших мира сего, и копилку: в массу выгодно вкладывать, ведь результат будет весьма эффективным. Массовая культура и массовые коммуникации представляют собой механизмы коммерциализации искусства.

Коммуникация представляет собой, прежде всего процесс, а любой процесс обладает неким алгоритмом или моделью. Понятие модели помогает понять сам коммуникационный процесс, так как показывает механизм действия коммуникации, обеспечивающий восприятие информации.

Модель коммуникации воспроизводит составные элементы и функциональные характеристики коммуникационного процесса в виде схемы. Разумеется, содержание модели зависит от концепции ученого, который эту модель разработал, от потребностей той сферы науки, в которой она появилась. Модели коммуникации можно разделить на линейные (Лассвелл, Шеннон, Якобсон) и нелинейные (Барт, Бахтин). Для практического применения польза коммуникационных моделей состоит в том, что по ним изучается коммуникация.

Например, «формула» Лассуэлла стала моделью, отражающей структуру коммуникационного процесса, и моделью исследования структуры, отдельных элементов этого процесса. В соответствии с этой структурой, Лассуэлл выделяет разделы исследования коммуникации, каждый из которых представляет ответ на соответствующий вопрос:

- 1) анализ управления процессами коммуникации: при ответе на вопрос «кто?» рассматриваются факторы, которые открывают и направляют акт коммуникации;
- 2) анализ содержания передаваемых сообщений, сюда же включается статистический анализ частоты упоминаний фактов и событий в СМИ;
- 3) анализ средств и каналов, с использованием которых передаются сообщения; выявление средств, адекватных характеру передаваемых сообщений и наиболее приемлемых для получателя;
- 4) анализ аудитории, являющийся жизненно важным для результативной коммуникации;
- 5) анализ результатов коммуникационного воздействия; результативность коммуникации оценивалась на основании возникшего интереса к содержанию сообщения.

Построить информацию, отвечая на данные вопросы, значит обеспечить продуктивную коммуникацию.

Обратимся к произведениям искусства масскультуры как к каналу коммуникации. Например, к книге, относящейся к так называемому «чтиву». Следуя модели Лассуэлла, начнем с коммуникатора, ответим на вопрос «кто?» так, чтобы масса заинтересовалась. Для представительниц женского пола это должна быть либо успешная, яркая писательница, добившаяся всего своим трудом, либо среднестатистическая женщина с тяжелой судьбой, для которой ее книги составляют смысл жизни. Для массового потребителя имидж автора в большей степени определяет качество написанного.

Далее обратимся к самому сообщению, в данном случае, к содержанию книги. Еще Джек Лондон говорил, что для бульварного романа главное - примитивный сюжет с завязкой, начинающейся словами «он и она», затем жизненные препятствия на «их» пути, грозящие разлукой, разлука и обязательно счастливый конец. Анализ сообщения связан с тем, какими средствами оно передается. В рассматриваемом нами варианте информация передается как текст, книга. Выбранный жанр определяет аудиторию, которая в свою очередь определяет стилистику оформления средства сообщения: небольшая книга в тонком переплете, на самой дешевой бумаге.

Очевидно, что знание моделей коммуникации, то, как именно она осуществляется, каким образом подать сообщение, чтобы оно было «качественно» воспринято, помогает добиться автору информации нужной реакции. Одним из вариантов этой реакции может быть покупка информации. Переход или перевод на коммерческую основу чего-либо представляет собой коммерциализацию.

Коммерциализация искусства подразумевает перевод культурной сферы жизнедеятельности, перевод искусства из области моральной в коммерческую, где предметы искусства являются объектом купли-продажи, то есть товаром - независимо от того, имеют ли они уникальное значение или же существуют во множестве копий.

Сколько бы ни существовало споров о соотношении искусства и рынка, нужно сказать, что он, по мнению Кравченко, освободил художника от диктатуры государства и церкви, ставя вместе с тем его в сильнейшую зависимость от колебаний коммерческого спроса.

Вопрос об оплате работы художника стоял во все времена, однако своего пика в вопросе наживы на искусстве и посредством искусства достиг сегодня. При этом характерным сдвигом в механизме коммерческой регуляции художественной жизни в 70-80-х гг. стало широкое подключение бизнеса к массовой культуре и даже к различным направлениям контркультуры.

Так, говоря о праздном и демонстративном потреблении, Веблен отмечал, что в обществе постепенно все большую ценность и спрос начинают приобретать вещи, являющиеся дорогостоящими, то есть цена определяет красоту товара. Потребление дорогих товаров является показателем принадлежности к высшим слоям общества. Поэтому рынок начинает производить товары, которые были бы по вкусу представителям праздного класса, а так как искусство связано с рынком, то оно также старается подстраиваться под каноны праздного потребления. С другой стороны, среди праздного класса популярностью пользуются проверенные временем и общественным мнением произведения искусства, те артефакты, которые являются признанными как шедевральные. Но сколь бы процесс коммерциализации искусства не воспринимался как отрицательное явление, перефразируя Веблена, благодаря именно механизму коммерциализации искусство распространяется в обществе: каждый общественный слой старается подражать вышестоящему слою, перенимая его вкусы и предпочтения.

Подставное потребление («внешнее подчинение закону благопристойности») формирует мотивы производителей товаров и услуг относительно производства огромного количества подделок под мировые бренды, которые обеспечивают это внешнее потребление, подражание праздному классу через возможность приобретать похожие на оригинал вещи по доступным всем ценам.

Подобное подставное потребление породило в культуре такое явление как китч, являющийся продолжением коммерциализации искусства. Под китчем обычно понимают дешевую, безвкусную массовую продукцию, а также промышленную имитацию уникальных изделий, произведений народных промыслов; вульгарную, рассчитанную на невзыскательного потребителя продукцию массовой рыночной культуры.

Современное общество примиряет в себе сосуществование различных направлений культуры и искусства, элитарных и массовых, высоко эстетического искусства и китча. Этот феномен можно объяснить через высокое развитие коммуникации, быстротой обмена информации, все возрастающими потребностями человека и способностями производителей правильно использовать знания социологического и психологического характера, касающиеся видов, механизмов и моделей коммуникации.

Таким образом, коммерциализация искусства является антагонистическим объектом изучения для социологии в силу своей связи с такими понятиями как общество, рынок, коммуникация, которые сами по себе являются динамичными и изменчивыми по форме и содержанию. Но так как модели коммуникации нашли прямое применение в рамках коммерциализации культуры, то нужно отметить, что данные понятие находятся в тесном взаимодействии друг с другом, и это взаимодействие ведет к образованию новых элементов и явлений в обществе.

Список источников и литературы

1. Информация, язык и общество: Кибернетика / И. Винер. - М.: Наука, 1983. – 342 с.
2. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин - М.: РИП-холдинг, 2003 – 174с.
3. Дегуманизация искусства / Хосе Ортега – и – Гассет. – М., 1989. – 103 с.
4. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М, 1984. – 113с.
5. Культурология / А.И. Кравченко. - М: Академический Проект, 2002. – 247с.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЁДИ

УДК 316:379.8

А.С. Гришина
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ОСОБЕННОСТИ ДОСУГА СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ГРГУ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ

«Старайся иметь досуг, чтобы научиться чему-либо хорошему,
и перестань блуждать без цели».
Марк Аврелий

Досуговая сфера, являясь одной из доминирующих в жизни людей, имеет важнейшее значение и оказывает решающее влияние на развитие личности. Культурно-развивающая значимость досуговой деятельности заключается в ее влиянии на развитие творческих задатков и способностей молодых людей. В условиях досуга происходит активный контакт формирующегося человека с окружающим миром, трансляция духовно-культурных ценностей, обеспечивается преемственность поколений, передача традиций, стимулирование творчества. Благодаря этому культурно-развивающему потенциалу создаются благоприятные условия для всестороннего развития личности. [1]

Досуг является важным показателем развития личности. Характер досуговой деятельности и уровень достигнутых успехов могут многое рассказать о человеке. Студенческий возраст – это время завершения формирования характера и интеллекта. Это специфический жизненный этап, когда у молодых людей достаточно энергии и свободного времени для реализации своих интересов. Это обуславливает более сложную структуру студенческого досуга, чем у других социальных и возрастных групп.

Особенности студенческого досуга:

Повышенный интерес к вполне определенной, более узкой (профессиональной) сфере деятельности, связанный с уже имеющимися успехами и предпочтениями самоопределения.

Высокая активность молодежи в общественно-политической деятельности.

Возрастные особенности молодежи: психологическая готовность к самоопределению, высоко развитое самопознание, как необходимое условие и предпосылка свободы и сознательного самоопределения, самосовершенствования, объективной рефлексии.

Активная жизненная позиция, ориентированная на свободную, самоценную деятельность.

Привлечение знаний по эстетике внешнего вида, построение облика собственного «Я».

Выбор занятий осуществляется сообразно своим собственным интересам.

Творческие занятия создают положительный социальный статус студента, помогают самоутвердиться в коллективе сверстников. [2]

С целью определения степени насыщенности внеучебного времени студентов, их потребностей в досуге, форм реализации этих потребностей, а также выявления и сравнения особенностей проведения досуга студентами разных факультетов было проведено пилотажное исследование по теме «Свободное время студента». В исследовании принимали участие 50 студентов факультета истории и социологии и 50 студентов факультета экономики и управления, обучающихся на третьем курсе.

На вопрос «Достаточно ли у вас свободного времени?» респонденты ответили следующим образом.

Студенты факультета истории и социологии: 37% высказались, что да, достаточно, 39% ответили, что не достаточно и 24% - достаточно, но хотелось бы больше.

Студенты факультета экономики и управления: да, достаточно 18%, не достаточно 46%, достаточно, но хотелось бы больше 36%.

27% опрошенных студентов факультета истории и социологии причину нехватки свободного времени видят в неправильном его распределении; 20% ссылаются на большую учебную нагрузку; варианты «много домашних хлопот» и «в свободное от учебы время работаю», выбрали по 5% опрошенных; много времени уходит на сон у 4% студентов и воспитанием ребенка занимаются 2% респондентов.

Студенты факультета экономики и управления также считают основными причинами нехватки свободного времени большую учебную нагрузку (26%) и неумение правильно распределять свое свободное время (26%), в свободное от учебы время работает 16% опрошенных, 5% студентов обременены домашними хлопотами и много времени уходит на сон у 2% респондентов.

Какое же количество свободного времени в сутки современный студент считает оптимальным для полноценного отдыха и реализации своих интересов?

Для 41% студентов факультета истории и социологии достаточно 3-5 часов в сутки, 31% студентов определили, что им необходимо более 5 часов, для 21% достаточно 2-3 часа, 5% затруднились сказать, сколько им нужно свободного времени и 2% студентов хватает 1-2 часов в сутки.

На факультете экономики и управления ситуация следующая: 46% опрошенных считают, что им необходимо 3-5 часов, 38% необходимо более 5 часов и 16% достаточно 2-3 часа свободного времени.

Большинство опрошенных студентов обоих факультетов задумываются над тем, как провести свое свободное время, среди них - 60% историков и 68% экономистов. Все остальные участники опроса над этим вопросом размышляют лишь иногда либо вовсе не задумываются.

Для студентов-историков приоритетными формами проведения досуга являются следующие:

- ✓ 45% предпочитают развлечения (поход в кинотеатр, театр, концерты, клубы, танцы, пение);
- ✓ 25% опрошенных выбрали активный отдых (отдых на природе, турслёт, занятие каким-либо видом спорта);
- ✓ 20% респондентов отдали предпочтение домашнему времяпрепровождению (увлечение компьютерными играми, Интернет, общение в соц. сетях, телевизор, сон, книги).
- ✓ Творчество (посещение разнообразных кружков и секций) является приоритетной формой организации досуга лишь для 10% студенческой молодежи.

Следует отметить, что подавляющее большинство опрошенных историков (85%) хотели бы более насыщенно проводить свое свободное время.

Студенты факультета экономики и управления расставили предложенные способы проведения свободного времени в том же порядке; развлечения 46%, активный отдых 30%, домашнее времяпрепровождение 18%, творчество 6%. Из них 82% думают о том, как разнообразить свой досуг.

Часть свободного времени 29% опрошенных студентов факультета истории и социологии уделяет посещению каких-либо секций, кружков (спортивные, музыкальные, танцевальные, научные, фотокружки, курсы моделирования одежды, участие в общественных организациях). 71% опрошенных ничего не посещают: 35% не имеют желаний, 26% ответили, что им некогда, 3% не позволяет здоровье. Также респонденты предложили свои варианты: «лень», «все кружки плохо организованы», «нет нужного», «дорого», «лучше заниматься саморазвитием».

На факультете экономики и управления 50% опрошенных посещает различные кружки – спортивные 38%, танцевальные 4%, художественные 2%, технические 2%, курсы английского, научные. Остальные 50% не посещают по следующим причинам: некогда 30%, нет желания 14%, не позволяет здоровье 2%, нет кружков для студентов, хотелось бы ходить с друзьями.

Чаще всего свое свободное время студенты-историки проводят с друзьями – 43%; один – 25%; с любимым человеком – 21%; с семьей – 11%.

32% опрошенных студентов-экономистов предпочитают проводить свободное время с друзьями, 28% – с любимым человеком, 24% с семьей и 16% респондентов наедине.

Студентом было предложено оценить, какие факторы в наибольшей степени влияют на предпочтение одной формы досуга другим. Студенты факультета истории и социологии определили интересы как решающий фактор, на втором месте оказалось влияние друзей, третье место разделили материальное положение и воспитание, и, что удивительно, самым незначительным фактором были выбраны СМИ.

Для студентов факультета экономики и управления решающим фактором также являются интересы, затем идет воспитание, далее материальное положение, друзья и завершает перечень СМИ.

Существенное значение в формировании сферы студенческого досуга имеет университет. В настоящее время университет прделывает огромную воспитательную и пропагандистскую работу с целью привлечь, заинтересовать, раскрыть таланты и возможности творческой молодежи.

Студентам было предложено оценить, насколько результативна деятельность университета в сфере проведения досуга.

38% опрошенных студентов факультета истории и социологии высказали мнение, что деятельность университета скорее не эффективна, 25% считают ее эффективной, 22% определили деятельность университета как совершенно не результативную, 11% затрудняются ответить и 4% полностью довольны эффективностью существующей системы управления досуговой сферой жизнедеятельности в университете.

На экономическом факультете ситуация следующая: 36% опрошенных считают деятельность университета в сфере проведения досуга не достаточно эффективной, 34% определили деятельность университета как совершенно не результативную, 16% вполне довольны существующей ситуацией, 12% затрудняются ответить и для 2% досуговая деятельность осуществляемая университетом эффективна в полной мере.

При изучении способов проведения досуга студентов необходимо учитывать степень их участия в общественной жизни университета. Так, 60% опрошенных историков ответили, что участвуют редко;

20% ни в чем не участвуют; 13% - принимают активное участие в проводимых мероприятиях; участвуют по принуждению 7%.

56% студентов- экономистов редко участвуют в общественной жизни университета, 24% ни в чем не участвуют, 16% принимают активное участие во всех предложенным мероприятиях и 4% участвуют по принуждению.

Досуг – самая простая и доступная площадка для конкретных дел. В нем можно проявить собственную самостоятельность: умение руководить, принимать решение, организовывать. Досуг – это не только общение, но и своего рода социальная игра. Отсутствие навыков таких игр в юности приводит к тому, что человек и в зрелом возрасте считает себя свободным от обязательств. В реализации возможностей для саморазвития личности, для культурного, физического и интеллектуального роста важную роль играет использование молодым человеком своего свободного времени. Изучение структуры и форм проведения досуга имеет большое значение в характеристике культурного уровня современной студенческой молодежи.

Список источников и литературы

1. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие // Личность. Культура. Общество. - 2000. - Т. - II. Вып. 1(2) - С.288.
2. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб.: Изд-во СПб ун-та.2006. С. 31-45.

Резюме

В работе анализируются результаты социологического исследования проблемы досуга современных студентов. Автор исследовал насыщенность внеучебного времени студентов, их потребности в досуге и формы реализации этих потребностей. Описаны особенности проведения досуга студентами разных факультетов.

In article analyses the results of sociological research of a problem free time of modern students. The author investigated the saturation of extracurricular time students, their needs for leisure and forms of these needs. Describes peculiarities of leisure students of different faculties.

УДК 316.36:316.658.2–057.875

Т.Б. Теличко, Д.С. Свирдюкевич
(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К БРАКУ И СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Весьма актуальной в настоящее время представляется проблема изучения отношения современной молодежи к семье как к ценности, что связано с острым ухудшением демографической ситуации в стране и огромным значением молодежи в замещении уходящих поколений и воспроизводстве социально-демографической структуры общества. Важно знать отношение молодых людей к браку, семье и ее главным ценностям, так как это позволяет с достаточной определенностью прогнозировать будущее семейно-брачное поведение молодежи.

По данным статистики, за 2012 год в Республике Беларусь было зарегистрировано 76 тыс. 245 браков, что на 12,1% меньше, чем в 2011 году. Кроме того, в 2011 году на 1000 браков приходилось 673 развода, а в январе 2012 года на 1000 браков приходилось уже 930 разводов. Однако, к началу 2013 года эта цифра снизилась и составляет сейчас 578 разводов на 1000 браков. Стоит также отметить, что количество зарегистрированных браков за январь 2013 года, по сравнению с 2012 годом, увеличилось на 21,8 %. По данным Белстата, лидером по количеству разводов в 2012 году стала Гомельская область. Это единственная область, где количество разводов превысило количество браков. Наименьшее количество разводов было зарегистрировано в Гродненской области: за январь 2012 года на 426 браков пришлось 339 разводов. Относительно малое количество разводов ежегодно регистрируется и среди сельских жителей[1].

Брак представляет собой регулируемое обществом и, в большинстве государств, регистрируемую в соответствующих государственных органах семейную связь между двумя людьми, достигшими брачного возраста, порождающую их права и обязанности по отношению друг к другу, а

также, при наличии у пары детей — и к детям. Семья является приоритетной ценностью любого современного государства, которое заинтересовано в сохранении своего народонаселения, укреплении всех социокультурных институтов и международного статуса, а тенденции, характеризующие ее состояние, являются показателями ситуации в стране и ее перспектив на будущее[2, с.21].

С целью определения отношения студентов к браку и семейным ценностям нами было проведено исследование, которое включало в себя проведение опроса среди студентов 5 курса Гродненского государственного медицинского университета и последующий анализ полученных данных. Количество опрошенных – 100 человек, средний возраст студентов составил 22 года, отношение девушек и юношей 50:50.

На вопрос о намерениях вступления в брак 10% опрошенных ответили, что уже состоят в браке. Причем, у 50% из них уже есть дети; 30% – планируют в скором времени (в течение года) вступить в брак; 50% опрошенных считают, что готовы вступить в брак, однако, по тем или иным причинам (запрет родителей, отсутствие партнера, отсутствие достаточного дохода у одного или обоих партнеров и др.) не могут этого сделать; 5% – убеждены, что учеба в медицинском университете и брак несовместимы; 4% – еще не задумывались о браке; и 1% – вообще не планирует вступать в брак.

Наиболее оптимальным возрастом для вступления в брак большинство студентов (65%) считают 20 – 25 лет; 15% – думают, что возраст партнеров не влияет на качество брака; 10% – уверены, что это возраст старше 25 лет; 10% – думают, что вступать в брак нужно только, когда хотя бы один из партнеров будет способен обеспечить семью.

На вопрос о причинах вступления в брак, – 50% студентов ответили, что основной причиной их вступления в брак является рождение детей и продолжения рода; 20% – с целью обретения материальной поддержки и благоустроенного быта; 20% – для того, чтобы иметь человека, который поддержит в любой жизненной ситуации; 5% – для того, чтобы не быть одиноким; 3% опрошенных убеждены, что создание семьи – это нравственный долг человека; 2% – затруднились ответить.

Наиболее приемлемой формой брака 80% студентов считают только официально зарегистрированные отношения партнеров; 20% – допускают создание семьи в гражданском браке.

На вопрос о том, какие браки, по мнению студентов, наиболее прочные, – 65% – считают перспективными только браки, основанные на любви; 25% – браки, в основе которых лежит дружба; 7% – браки «по расчету»; 3% опрошенных, затруднились ответить.

60% студентов считают родительскую семью идеальным примером для своей собственной; 28% – хотят, чтобы их собственная семья не была похожей на родительскую; 7% – отметили, что их собственная семья будет полной противоположностью родительской; 5% – затруднились ответить.

На вопрос о том, кто в семье должен быть лидером, – 70% студентов ответили, что мужчина; 18% – женщина; 12% опрошенных убеждены, что в семье не должно быть явно выраженного лидера.

55% опрошенных планируют иметь не менее 2-х детей; 20% – считают, что при современном экономическом положении страны реально вырастить лишь 1-го ребенка; 15% – ответили, что будут решать вопрос о количестве детей в их семье, исходя из дохода обоих супругов; 5% – вообще не хотят заводить детей; 5% – еще не задумывались о детях. Стоит отметить, что 5% студентов на момент опроса имеют одного ребенка.

Рождение детей, по мнению большинства студентов (75%), необходимо планировать уже в браке; 20% считают, что планировать детей нужно, когда партнеры готовы к этому, независимо от формы брака; 5% – убеждены, что планировать беременность необязательно.

Регистрация брака, в случае рождения незапланированного ребенка, по мнению 70% студентов, является обязательной; 25% опрошенных не считают регистрацию брака в данной ситуации обязательной; 5% – затруднились ответить.

По мнению 72% студентов, заработок мужа должен превышать заработок жены; 14% – считают, что супруги должны зарабатывать одинаково; 8% – убеждены, что жена должна зарабатывать больше мужа; для 6% опрошенных не имеет значения, кто из супругов зарабатывает больше.

80% опрошенных считают измену в браке недопустимой; 12% – думают, что не следует осуждать супругов за измену; 6% студентов ответили, что измена приемлема только для мужчины; 2% – затруднились ответить.

На вопрос об отрицательных сторонах семейной жизни 45% студентов выделили ограничение свободы супругов; 30% – препятствие профессиональному росту одного или обоих супругов; 10% – быт; 8% конфликты и ссоры; 4% опрошенных отметили однообразие семейной жизни; 3% – ответственность.

Некоторые социологи считают, что резко изменившиеся политический и экономический уклады в стране отрицательно сказались на отношении молодежи к браку и ценностям семьи. Однако данные проведенного нами исследования, свидетельствуют о том, что подавляющее большинство юношей и девушек планируют заводить семью. В будущем они видят себя родителями, и лишь немногие из опрошенных еще не задумывались об этом или вообще ничего подобного не планируют. Большинство из тех, кто желает иметь детей, хотят иметь их не менее двух (55%). Однако, 5 % студентов вообще не планируют иметь детей. Что касается причин вступления в брак, более половины студентов отмечают такие как: любовь партнеров; желание завести детей; приобрести надежную опору и поддержку. Также проведенное исследование показало, что 60% студентов считают свои семьи образцом для их собственных семей. Однако, высок процент опрошенных, кто не хотел бы строить семью по примеру родительской. Это, вероятно, связано с тем, что современная молодежь живет в совершенно других условиях и значительная часть родительских ценностей перестает быть для нее актуальной.

В целом, результаты исследования интересны и познавательны, так как они не только характеризуют отношение студентов нашего ВУЗа к браку и семейным ценностям, но могут быть использованы для изучения социальных проблем молодежи страны в целом.

Список источников и литературы

1. Информационный портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/demographics.php>. – Дата доступа: 04.03.2013..
2. Кривцова, Е.В., Мартынова, Т.Н. Семья глазами студенческой молодежи /Е.В. Кривцова, Т.Н. Мартынова // Психология в вузе. – 2003. – №4. – С. 21-22.
3. Лидерс, А.Г. Всероссийская научная конференция «Психологические проблемы современной российской семьи» / А.Г. Лидерс // Психология в вузе. – 2003г. – № 4. – С. 50-52.
4. Немцов, А.А. Семья в системе жизненных ценностей студенческой молодежи / А.А. Немцов // Психология в вузе. – 2003. – №4. - С. 14-16.
5. Павлова, Т.А. Особенности осознания студентами ценностей и проблем (ситуаций) семейной жизни / Т.А. Павлова // Психология в вузе. – 2003. – №4. – С. 41-42.

Резюме

Семья – приоритетная ценность любого современного государства, заинтересованного в сохранении своего народонаселения, укреплении всех социокультурных институтов и международного статуса. С целью определения отношения студентов к браку и к семейным ценностям нами было проведено исследование, которое включало в себя опрос среди студентов 5 курса Гродненского государственного медицинского университета и последующий анализ полученных данных. Результаты могут быть в дальнейшем использованы для изучения социальных проблем молодежи страны в целом.

Family is the most important values of every modern state because the major goals of the states are save population, reinforce socio-cultural institutions and international status of the state. In this article is analyzed the results of scientific research in which took part 5-years students of the Grodno State Medical University. The aim of this research was identify the relations of students to the idea of marriage. This results can be used in the next investigations of social-problems of youth.

УДК 177.5-057.87

О.В. Хорева

(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

МОЛОДЕЖЬ СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА: ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Социальное неравенство – форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей [1, с. 4].

Включаясь в общество, молодежь имеет в нем заранее низкий социальный статус. Это связано с тем, что в социуме понятие старшинства кроме возрастного ценза имеет и социально-статусное значение. Такая необъективность базируется в первую очередь на устойчивой возрастной дискриминации, которая проявляется вытеснением нежелательных конкурентов из числа молодых и ограждением собственного статусного положения.

Основными проявлениями возрастной дискриминации являются и необоснованное притеснение молодежи, и ущемление ее прав, основанием для которых в той или иной мере служит возраст. Как еще проявляется данный вид социального неравенства? Прежде всего, молодое и старшее поколения имеют далеко неодинаковый доступ к разным отраслям той или иной деятельности.

Британские социологи Майкл Янг и Том Шуллер считают, что «возраст приобретает значение своеобразного способа угнетения путем удержания людей в фиксированных ролевых рамках» [2, с. 109]. Истоки такого поведения берут начало с давних пор, и образование неравенства основано на укоренившихся институтах социализации, другими словами происходит проигрывание одной и той же модели поведения, в которой главная роль принадлежит «возрасту». Каждая социальная система находит, направляет и воспитывает часть молодежи, которая в будущем поддержит и укрепит существование именно этой социальной модели поведения, путем неких поощрений и привилегий.

Наряду с неравенством между поколениями параллельно существует и другой вид данной проблемы - социальное неравенство среди отдельных слоев молодежного движения.

В современной Беларуси наблюдается активная динамика социальных характеристик молодого поколения. При этом выявляются региональные, социально-экономические различия, половозрастные особенности. Молодые люди находятся в несопоставимых стартовых условиях, в условиях жесточайшей конкуренции по отношению друг к другу, интересы разных групп молодежи очень часто не просто противоречат, а прямо враждебны друг другу. К сожалению, в молодежном обществе наблюдаются не только объективные противоречия среди разных слоев молодого поколения, но и антагонистическая настроенность по отношению к «не таким». Чаще всего это проявляется дискриминацией и своеобразными репрессиями со стороны социально более сильных представителей молодежи. В первую очередь такое поведение связано с финансовым аспектом, именно денежный эквивалент часто является краеугольным камнем проблемы социального неравенства молодежи, с каждым годом социальное расслоение увеличивается с геометрической прогрессией. Совершенно очевидно, что проблема бедной и богатой молодежи появилась не сейчас. Она существовала давно, но не имела столь выраженные очертания. Процесс ускоренного социального расслоения охватывает общество неравномерно. Верхние слои все резче отдаляются от массовых слоев. По такой же схеме происходит усиление различий жизненных позиций молодежи, наследующей определенный социальный статус. Поведение, продиктованное статусом, положение родителей в обществе, близкое окружение, все это влияет на взгляды молодых людей разного социального положения по поводу тех или иных вопросов.

Разные ценности, круг проблем, совершенно противоположные идеалы и стремления – это то, что отличает «бедную» и «богатую» молодежь.

Особую сложность составляет усугубление социальных различий по территориям. Молодежные проблемы по-разному проявляются в столице, областном центре, малом городе и на селе. В городах выделяют два типа культуры: традиционная городская и культура мигрантов. Мигранты из села копируют, прежде всего, внешние образцы поведения. Основными проявлениями являются демонстративные, вызывающие поступки из-за внутреннего дискомфорта, неуверенности и желания казаться раскрепощенными, так сказать «своими». Такое поведение хорошо прослеживается у тех, кто приезжает из сельской местности с целью получения образования.

Каковы же причины социального неравенства молодежи?

Основные причины связаны с проблемами «жизненного старта» – материальная сторона, социальная уверенность, уровень образования и его доступность, место трудоустройства и т.д. Целенаправленное использование денежной поддержки от родителей очень часто формирует социальный инфантилизм. Труд перестает занимать важное место в структуре ценностей, усиливаются потребительские установки, но это касается лишь той части молодежи, которой есть «что» и «у кого» взять. Что же происходит с теми, кто по каким-либо критериям не вписывается в образ большого

города? Условия жизни в мегаполисе создают предпосылки для объединения молодежи в разнообразные группы, движения, формирующие коллективное сознание и общие понятия о социально-культурных ценностях, именно социальное неравенство и нежелание остаться наедине с самим собой в большом городе приводят в большинстве случаев к формированию неформальных организаций и возникновению субкультур на различных уровнях.

Суть социального неравенства по отношению к молодежи и между ее представителями в настоящее время состоит в изменении их соотношения групп и слоев, их иерархии и ролевых функций, а также в углублении социального неравенства между ними. Поэтому важнейшей задачей общества является то, чтобы данный процесс не превышал некие «нормальные» пределы, выход за которые грозит конфликтами и распадом социума. «Норма» в данном случае «выступает как оценка того неравенства, которое соответствует условиям, когда практически всё экономически активное население имело бы возможность полностью реализовать свой потенциал, а остальной части населения был бы обеспечен вполне приемлемый уровень жизни» [3, с.57]. «Здоровое» же неравенство стимулирует продуктивную конкуренцию, при которой люди адекватно оценивают свой статус, плюсы и минусы власти, собственности, социальных возможностей.

Список источников и литературы

1.Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность / О.И.Шкаратан. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 526 с.

2.Вирясова, Е.И. Конфликты, связанные с неравенством социального статуса / Е.И. Вирясова // Молодежь в обществе риска [Электронный ресурс]. – 2013 – Режим доступа: <http://integracia.ru/books/viryasova-ei/42-konflikty-svyazannye-s-neravenstvom-sotsialnogo->. – Дата доступа: 04.04.2013.

3.Шевяков, А.Ю. Неравенство, экономический рост и демография: неисследованные взаимосвязи / А.Ю.Шевяков, А.Я.Кирута. – М.: Изд. М-Студио, 2009. – 192 с.

Резюме

Основная тема данной работы – освещение проблемы социального неравенства по отношению к молодежи, а также между представителями этого социально-культурного слоя, причины возникновения данного процесса и результаты, к которым это может привести.

The main theme of my work is revelation the problem of social inequality in relation to young people, as well as into their socio-cultural layer, the causes of this process and the results to which it may lead.

УДК 316.7

Д.В. Кондратович, Ю.В. Усс, И.В. Сехович
(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

ПИРСИНГ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ

История не может ответить на вопрос, что послужило началом существования пирсинга. Упоминания о пирсинге встречаются в истории культур американских и африканских племен, государств Древнего Рима и Древней Индии. В древности эта процедура была больше распространена среди сильной половины человечества, так как часто говорила о принадлежности к племени или рангу, и служила для демонстрации власти и мужественности. Самая старая найденная мумия с пирсингом уха имеет возраст более 5000 лет. Волна боди-арта захлестнула Европу в конце XX века. Проводниками этого явления в западное общество стали три субкультурные группы: панки, фетишисты и «современные дикари».

Для начала разберемся, что же такое субкультура?! Субкультура – это система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества. Субкультура – понятие характеризующие культуру группы или класса, которая отличается от господствующей культуры или же является враждебной (контркультура). Социальной базой формирования субкультуры могут быть возрастные группы, социальные слои, крупные неформальные объединения. Различают официальные и не официальные объединения. Субкультуры характеризуются обязательными попытками формирования

собственного мировоззрения, оппозиционные (не обязательно враждебные) мировоззрениям других социальных групп или поколений, и своеобразными манерами поведения, стилями одежды и прически, формами проведения досуга [1]. Молодежь развивает собственные субкультуры, в частности, создает свой жаргонный язык, моду, музыку, нравственный климат – более богатую в некоторых случаях, чем культура взрослых. Ее особенности объясняются, с одной стороны, избытком жизненной энергии, богатством воображения у молодежи, а с другой – отсутствием у большинства экономической и социальной самостоятельности. Субкультуры, в известной мере, автономны, закрыты и не претендуют на то, что бы заменить собою господствующие культуры, вытеснить ее как данность [2].

Одним из внешних атрибутов принадлежности к субкультуре становится пирсинг. К 80-90-м годам мода на боди-пирсинг и татуаж охватила самые широкие слои общества. Выделяют некоторые молодежные субкультуры, в которых распространено ношение пирсинга: панк-культура, готы, эмо-киды, представители реп- и хип-хоп культуры, рокеры и бодмод-модификаторы.

Именно панки сделали пирсинг эстетикой. Представители данной субкультуры акцентируют отталкивающий натурализм боли, телесного разрушения. Пирсинг также является неотъемлемой частью образа настоящего «эмо». На лице и иных частях тела Эмо-кида может быть пирсинг (например, в губах и левой ноздре, бровях, переносице). Особенной чертой является такой вид прокола, как тоннели в ушах. В 60-х годах к нам пришла эпоха хиппи. «Дети цветов» (так называли хиппи СМИ за их идеологию и любовь к украшениям и расшитым цветочными узорами одежду) пропагандировали свободную любовь и любовь ко всему живому, отрицали материальные ценности и выступали против войн и любого насилия. Специфика внешнего вида заключается в наличии косичек, дредов, множества украшений, пирсинга. Они все были страстно увлечены этникой, из-за этого так и повелось, что мужчина с серьгой в ухе – настоящий маргинал, или же очень неординарная, творческая личность. Представители реп и хип-хоп культуры – с начала 80-х прокалывают мочки обеих ушей и вставляют сережки в виде бриллиантов, тем самым, подчеркивая свой стиль и роскошный тип жизни [3]. И, конечно же, Бодмод-модификаторы, которые перевернули понятие о пирсинге. Это наиболее экстремальная форма самовыражения, заключающаяся в видоизменении собственного организма при помощи различных подручных средств и запчастей. Проявления весьма разнообразны – от ставшего уже привычным пирсинга (если у человека на лице пять проколов – это ещё не бодмод, но вот двадцать и более уже вполне на него тянут) до полной ампутации отдельных органов или, наоборот, добавления к телу «деталей», изначально в нём не присутствовавших.

В наши дни пирсинг продолжает набирать популярность в большинстве своем из-за популяризации тяжелых направлений музыки. Под влиянием модных течений молодые люди все чаще подвергают свое тело подобному украшательству, вызывая непонимание у старшего поколения. Уже нет ни одной части тела, которую нельзя было бы украсить подобным образом. В книге рекордов Гиннеса попадаются рекордсмены, у которых на теле имеются сотни и даже тысячи проколов как постоянных, так и временных.

С целью определить отношение разных поколений к пирсингу, было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей Гродненского государственного медицинского университета. Результаты опроса показали, что 53 % респондентов относятся к пирсингу нейтрально, 27 % положительно, 15 % отрицательно. На вопрос о том, есть ли у них пирсинг, большая часть опрошенных ответила, что нет. Но большинство, как выяснилось, не имеют понятия о том, что прокол уха – это тоже пирсинг. По результатам опроса стало также известно, что количество людей, желающих и не желающих сделать пирсинг, приблизительно одинаково. Как и предполагалось, люди старшего поколения не хотели бы видеть пирсинг у своих детей, но 28 % респондентов относятся к этому положительно. Молодёжь в основном знает о вреде, который они могут нанести себе, делая пирсинг, но все же хотят сделать проколы, так как считают, что это красиво и модно. Многих останавливает тот факт, что это опасно и больно. По мнению большинства опрошенных (73 %), пирсинг чаще всего ассоциируется с образом подростка. Часть респондентов (14 %) отметила, что для них люди с вызывающим пирсингом неприятны. Для основной же части студентов наличие проколов не влияет на отношение к человеку.

Подводя итог, можно сказать, что пирсинг прочно обосновался в культуре и стал частью нашей жизни. Однако, не смотря на это, далеко не все могут дать четкое определение, что такое пирсинг. С

нашей же точки зрения пирсинг – это, прежде всего, бунт молодых людей против общепринятой морали. Его бурное развитие отчасти объясняется популярностью пост-панка и подобных течений, отчасти тем, что является отчетливым заявлением социального протеста. Это новый «взбрык» всегда немного воинствующей молодежной субкультуры, новое «дикарство». Люди делают пирсинг из разных побуждений: из-за духовных или религиозных соображений, кто-то видит в этом возможность подчеркнуть свою индивидуальность. А может быть это просто дань моде, которая толкает людей на данного рода поступки.

Список источников и литературы

1. Красавцева, И.Н. Субкультура / И.Н. Красавцева // Социология: энциклопедия / сост. А.А.Грицанов, В.И. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.И. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003. – С.1102-1104.
2. Гуревич, П.С. Культурология / П.С. Гуревич. – М., 1998 – 274 с.
3. Тиллих, П. Субкультурные объединения молодежи / П. Тиллих. – М., 2001. – 186 с.

Резюме

В данной статье рассматривается пирсинг как культурное явление, известное человечеству еще со времен Древнего Рима и Индии. Проводниками его в западном обществе стали молодежные субкультуры. С целью определить отношение разных поколений к пирсингу, было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей Гродненского государственного медицинского университета, результаты которого приведены в статье.

The article focuses on piercing like phenomenon well-known from ancient time. Youth subcultures have been the first users of piercing in the western society. The author analyses the results of research that hold at the Grodno State Medical University. This research has focused on the reaction of students and teachers to piercing.

УДК 316.77

И.В. Оброшко, Д.А. Удот, В.А. Юркоў
(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГрГМУ)

В современном мире все большее количество стран оказывается втянутыми в экономические, политические и социально-культурные глобализационные процессы. Беларусь не является исключением, в связи с чем, ежегодно увеличивается количество иностранцев посещающих нашу страну. Большую часть временно проживающих в республике иностранцев составляют студенты обучающихся в белорусских вузах, количество которых составляет 3% от общего числа студентов. Традиционно иностранные студенты обучаются в медицинских университетах. Ежегодно студентами Гродненского государственного медицинского университета становятся более 200 иностранных граждан из 29 стран мира. С целью, определить отношение к иностранным студентам, было проведено социологическое исследование на базе Гродненского медицинского университета.

Результаты опроса показали, что большая часть молодых людей (53,3%) относится с уважением к представителям другой культуры и религии, около 30% - с интересом, а пятая часть (16,7%) высказалась нейтрально. 86,7% респондентов хотели бы познакомиться с иностранными студентами, 13,3% студентов скорее бы предпочли избежать знакомства. При этом только 40 % опрошенных имеют друзей или знакомых среди иностранных учащихся, с которыми они общаются либо время от времени (16,7%) либо крайне редко (23,3%). Из них у 40 % знакомство произошло случайно, 13,3% студентов отметили, что инициатива исходила со стороны иностранных учащихся. 26,7% молодых людей отметили, что легко находят темы для общения со студентами-иностранцами, у 10% респондентов это вызывает определенное затруднение, а 16,7 % вовсе не представляют о чем можно разговаривать с иностранцами. По этой причине нейтрально отреагируют на появление в учебной группе иностранных учащихся 60% студентов, 30% будут рады, огорчатся 3,3% и 6,6% не задумывались на эту тему.

Вместе с этим большинство респондентов с радостью бы оказали помощь иностранному студенту, в случае если бы он о таковой попросил (73,3%), при этом помогли бы только из вежливости 23,3%, а 3,3% проигнорировали бы данную просьбу.

По мнению белорусских студентов (66,7%), иностранные учащиеся относятся к ним с любопытством. Варианты «им всё равно» и «с уважением» выбрали соответственно 20% и 13,3% респондентов.

Таким образом, результаты опроса показали, что половина опрошенных студентов хотели бы познакомиться с иностранными учащимися, их культурой и традициями. Не смотря на то, что факультетом иностранных учащихся проводится ряд культурно-познавательных мероприятий, мы считаем, что необходимо сделать акцент на совместном культурном досуге белорусских и иностранных студентов.

Почти все опрошенные хотят поближе познакомиться с культурой иностранных учащихся нашего университета. Это означает, что студенты хотят узнать что-то новое о тех, с кем ходят по одним коридорам и, возможно, научиться лучше понимать, как их традиции, так и их самих.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы межкультурного взаимодействия белорусских и иностранных студентов на примере Гродненского государственного медицинского университета.

The subject of this article is condition and implication of tolerance to foreigners through studying the relations between Belarusian and foreign students at the Belarusian universities. Author also describes communicational problems of youth.

УДК 316.472.4

В.В.Савлук

(Гродненский государственный медицинский университет, г.Гродно)

БОРЬБА ЗА МОЛОДЕЖЬ РОДИТЕЛЕЙ И СМИ

Молодежь сегодня составляет шестую часть населения планеты (более 1 миллиарда человек), и ей предстоит определять, каким будет будущее в XXI столетии.

В окружающем молодежь мире происходят большие перемены – усиливаются процессы урбанизации. Что ведет за собой отрыв от семьи и родных. Дальнейшее развитие средств связи и коммуникаций, включая Интернет, увеличивающиеся возможности для туризма и общения со сверстниками других стран также способствуют более быстрому распространению как позитивных, так и негативных явлений.[2, с.5]

Отношение поколений никогда не носило и уж, конечно, сегодня не носят идеалистический характер, как не носят и характер антагонистический. В каждом поколении присутствуют свои возможности и ограничения. Но именно проблемы молодежи оказываются предметом наиболее острых противоречий в социологическом анализе. Вызывают больше всего социального беспокойства. Поскольку от того, как молодежь использует свою молодость, зависит и будущее общества, и его настоящее.[3, с.178]

Проблема взаимоотношений молодежи со средствами массовой информации (СМИ) относится к числу не теряющих своей актуальности, всегда острых и современных. Это, в общем, понятно, так как СМИ – один из основных постоянно действующих институтов социализации молодого поколения, обладающей не только общедоступностью и массовостью, но и значительным эстетическим потенциалом, позволяющим в форме игры, представления, житейской истории или анекдота передать вступающим в жизнь опыт и предрассудки уходящего поколения. Для «воспитателей» всегда крайне важно решить вопрос, в какие одежды им следует рядиться, чтобы то, что обычно воспринимается с трудом, в магическом свете голубого экрана, в обрамлении радиопозывных и газетных рубрик было поглощено и усвоено с восторгом и энтузиазмом.[4, с.142]

В Республике Беларусь на 1 января 2011 г. было зарегистрировано:

1320 печатных СМИ. В 2010 году общий разовый тираж белорусских газет и журналов составил более 13 млн. экземпляров;

160 программ радиовещания (в том числе 136 – государственной формы собственности);

77 программ телевизионного вещания (в том числе 29 – государственной формы собственности).

В стране работают более 130 операторов кабельного телевидения, осуществляют вещание 30 FM-радиостанций.[1, с.6]

Уже долгое время СМИ «идут» одной дорогой с человеком. Многие не представляют свою работу, отдых без них. СМИ заменили часть «живого» общения людей. И на мой взгляд, было бы интересно узнать отношение молодежи и родителей к СМИ. Определись степень их влияния.

Проблема исследования: Существующее мнение общества об отрицательном влиянии СМИ на их детей.

Объект исследования: Группа людей из 30 человек (15 человек – молодежь (17-25 лет); 15 человек – родители (35-55 лет);

Предмет исследования: Отношение к СМИ и его влияние на молодежь;

Цель исследования: Определение степени влияния на молодежь со стороны родителей и СМИ.

Задачи исследования:

- выяснение отношения людей к СМИ;
- определение, кто в современном мире оказывает большее влияние на молодежь (родители или СМИ);
- чему же отдает предпочтение молодежь (общению с родителями или проведению свободного времени в СМИ).

Рабочая гипотеза: Воздействие средств массовой информации существенно в современном мире. И так как молодежь – это такая социальная группа, которая любит нововведения, а также легко поддается влиянию, а СМИ это не всегда положительный поток информации, то говорят о негативном влиянии СМИ и об ослаблении влияния родителей.

Методы сбора данных:

- Наблюдение (метод сбора информации путём непосредственного изучения социального явления в его естественных условиях);
- Анкетирование (опрос, при котором респондент (тот, кто отвечает на вопросы) получает и дает ответы в письменном виде). Вопросы и ответы содержатся в анкетах.[5]

XX и XXI века – время технического прогресса во всех направлениях, а особенно в информационной среде. Изобретение телевидения, развитие и совершенствование радио, увеличение количества редакций, издаваемых газеты и журналы, создание «информационного чуда» человечества – Интернета. Все эти направления СМИ очень популярны в современном мире и оказывают огромное влияние на общество.

СМИ сегодня – это мощный фактор воздействия на психологическое, социальное состояние людей, степень же влияние на молодежь – аудиторию с неокрепшим самосознанием, не устоявшимся мировоззрением – наиболее велика.

Аспекты влияния СМИ многочисленны, представим лишь наиболее распространенные мнения, выделив как положительные, так и отрицательные факторы влияния СМИ на личность представителя молодежи. У СМИ огромное количество функций, а, следовательно, и аспектов влияния. К примеру, существуют «прямые», непосредственные аспекты, которые связаны с основной функцией СМИ – передачей информации: развлекательная; информативная, воспитательная функция и др. Я же отмечу влияние, которое устремлено глубже и может быть не заметно на первый взгляд.

Зачастую человек, получивший ту или информацию в большом масштабе по какому-либо конкретному объекту, не способен сам определить значение этой информации. Тогда на помощь и приходят СМИ. СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы и тем самым влияют на мнения и поведение людей, как в обществе, так и индивидуально.

Всё большую популярность среди представителей молодежи набирает Интернет, т.к. несет в себе оттенки трех функций – связи (как источник коммуникаций), СМИ (как источник информации) и производства (как основы для бизнеса).

Сегодня на пути развития компьютерных информационных технологий почти полностью отсутствуют какие-либо барьеры. Интернет – порожденная этими технологиями система поиска и передачи информации, несомненно, в самом ближайшем будущем приобретет абсолютный набор степеней свободы. Это явление открывает для молодого человека, стремящегося к саморазвитию, огромные возможности для творчества, обучения, моделирования и многих других областей, а

виртуальные технологии, созданные и применяемые на основе понимания явления виртуальной реальности, принесут несомненную пользу как отдельно взятому человеку, так и государственной системе в целом.

Благодаря своей биологической природе, человек подвержен внушению, подражательности и заразительности. Сама по себе деятельность СМИ, ставящая задачей внушить что-либо обществу, является негуманной, поскольку люди не могут контролировать направленное на них воздействие и, соответственно, оказываются бессильными перед подобными внушениями. [6]

Манипуляция сознанием, которое совершает массовая культура с помощью средств информации, создает иллюзию выбора. Ее доступность и всеобщность избавляет молодого человека от необходимости работать над собой.

Общество встречает новое увлечение неоднозначно: на фоне восхищения возможностями компьютера сквозит настороженность, а в ряде случаев – прямое осуждение. Интернет в российском массовом сознании предстает, прежде всего, гигантским хранилищем информации. С развитием технологий систем виртуальной реальности, растет и число людей, увлекающихся этим явлением. «Общение» с виртуальной реальностью для большинства людей распространено на сегодняшний день на уровне виртуальных компьютерных игр. Виртуальная реальность сильнее любой видеоигры, и впасть в зависимость от нее очень легко. Создание виртуальных личностей носит возрастной характер и связана с самоопределением. В подростковом возрасте всё чаще происходят кризисы неопределенности, когда собственное «я» представляется подростку размытым. [7]

Влияние СМИ на молодежь присутствует, как в положительном, так и отрицательном аспектах. А действительно ли СМИ определяют жизненный ориентир молодого человека, его поступки, вкусы и интересы, мироощущение и цели в жизни?

После проведения исследования были рассчитаны процентные соотношения различных вариантов ответа и для лучшей оценки составлены гистограммы по каждому вопросу. В итоге получили следующие результаты.

Несмотря на то, что в современном мире большая часть свободного времени приходится на СМИ и люди уже не представляют свой отдых, работу, учебу без СМИ, молодежь не забывает о живом (человеческом) общении, и понимает, что именно под влиянием родителей – самых близких и любящих людей – формируется ее внутреннее «Я», ценности и т.д. Современное общество использует СМИ в большей степени для учебы или же отдыха. Из всех возможных средств массовой информации молодежь предпочитает Интернет и телевидение, а пролистывание газет или же прослушивание радио занимает очень мало их времени. В связи с достаточно быстрым развитием СМИ и родители и молодежь, считают, что влияние его в дальнейшем будет увеличиваться. Было замечено, что родители, чья сфера деятельности непосредственно связана с СМИ, положительно смотрят на увлечения их детей и времяпровождения со СМИ. Безусловно, продукты человеческого прогресса вносят свой вклад в развитие молодежи, но это лишь небольшой процент от общего.

Список источников и литературы

1. Белорусская национальная медиасреда: Социологический аспект / Информационно-аналитический центр при администрации президента Республики Беларусь; Авторский коллектив: А.В. Гусев, В.И. Ермак, О.Э. Живень, В.М.Литвинович, В.В. Маючий, С.П. Николаенко. – Минск: Белорусский Дом печати, 2011. – 106 с.
2. Влияние СМИ // georgovic [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://georgovic.ya.ru/replies.xml?item_no=6 - Дата доступа: 30.03.2013.
3. Кацубо, С.П. Молодежь и закон / С.П. Кацубо. – Минск: Тесей, 2011. – 346 с.
4. Козлова, О.Н. Социология: учебное пособие / О.Н. Козлова. – Москва: Омега-Л, 2004. – 299 с.
5. Методы сбора социологической информации // Социология [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://socialengec.ucoz.ru/publ/obshhaja_sociologija/metody_sбора_sociologicheskoy_informacii/1-1-0-21 – Дата доступа: 30.03.2013.
6. Молодежь и гражданское общество: Белорусский вариант / Независимый институт социально-экономических и политических исследований; под редакцией профессора Олега Манаева. - Минск: Изд. В.М. Скакун, 1999. – 283 с.
7. Современные СМИ и их воздействие на мировоззрение современного человека // Bestreferat [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-194277.html> - Дата доступа: 30.03.2013.

Резюме

Взаимоотношения между родителями, СМИ и молодёжью достаточно противоречивы. Автор на основе собственного социологического опроса пытается обосновать причины, которые влияют на определённые тенденции в молодёжной среде. Актуальность работы заключается в определении степени влияния на молодёжь со стороны родителей и СМИ.

Ключевые слова: средства массовой информации, газеты, молодёжь, родители.

The relationship between the parents, the mass-media and youngsters are contradictory. The author tries to explain the reasons which affect certain trends in the youth environment on the basis of the conducted sociological questionnaires. The importance of the work is to determine the degree of influence on youngsters by parents and the mass-media.

Keywords are mass-media, newspapers, youngsters, parents.

УДК 378.18

А.Д. Баклага
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Подготовка к семейной жизни является очень важной в современном обществе. Она так же значима, как и подготовка к профессиональной деятельности, поскольку проблемы семьи не менее важны, чем карьерные вопросы. На должном уровне разрешить их способен человек, соответствующим образом подготовленный.

Главная цель подготовки студенческой молодежи к семейной жизни – выявить условия, оптимизирующие процесс формирования готовности молодых людей к браку и семейной жизни.

В процессе использования технологий решаются следующие задачи:

- раскрытие сущности семьи как социально-ценностного института;
- анализ уровня готовности молодых людей в отношении деторождения;
- степень адаптации молодой семьи к современным условиям жизни.

Основными принципами формирования у студентов семейных ценностей являются:

- принцип эмоционально-ценностного отношения к семье, ее традициям, обычаям, образу жизни и воспитанию ребенка, реализация которого позволяет сформировать у молодежи представление и понятие об идеальной семье и семейной жизни; сформировать в их сознании образ «Я – будущий семьянин» («Я – будущая мать», «Я – будущий отец») как ценностный ориентир создания собственной семьи;

- принцип индивидуально-личностной психолого-педагогической поддержки студента как будущего семьянина, направленную на оказание содействия и помощи девушкам и юношам в сознательном формировании семейных ценностей как основы формирования их готовности к семейной жизни и воспитания ответственного родительства (материнства или отцовства), а также помощь им в решении их индивидуальных проблем;

- принцип толерантного взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, ориентированный на уважительное отношение и принятие другого вне зависимости от его этнических, религиозных или гендерных характеристик, отражающих активную социально-ценностную позицию и внутреннюю готовность личности к эффективному межличностному взаимодействию с людьми иной национальной, конфессиональной, социальной среды, иных взглядов, мировоззрений, стилей мышления и способов поведения, основывающихся на следующих функциях: мировоззренческой, регулирующей, психологической, воспитательной [1, с.27].

Совокупность данных принципов отражает специфику формирования у студентов семейных ценностей, его целей, содержания, технологий.

Ведущими структурными компонентами концептуальной модели формирования у студенческой молодежи семейных ценностей являются следующие: ценностно-целевой, содержательный, критериально-оценочный, технологический, организационно-управленческий, рефлексивный, результативный.

Ценностно-целевой компонент включает цели, задачи, субъектов деятельности, семейные духовно-нравственные ценности. Субъектами деятельности являются родители (семья), студенты, педагоги образовательного учреждения (вуза).

Содержательный компонент концептуальной модели включает комплексную программу по формированию у студенческой молодежи семейных ценностей.

Критериально-оценочный компонент включает показатели сформированности у молодых людей семейных ценностей.

Технологический компонент включает формы организации деятельности по формированию у студентов семейных ценностей как основы формирования их готовности к семейной жизни и воспитания у них ответственного родительства (материнства или отцовства).

Организационно-управленческий компонент включает следующие уровни управленческого взаимодействия семьи и вуза: стратегический, тактический, оперативный по формированию у студентов семейных ценностей.

Рефлексивный компонент связан с аналитико-рефлексивной деятельностью всех субъектов образовательно-воспитательного процесса по формированию у студентов семейных ценностей.

Результативный компонент представлен показателями сформированности семейных ценностей как основы формирования готовности студенческой молодежи к семейной жизни, ответственному родительству [5, с.79].

Специальную подготовку к семейной жизни следует практиковать еще в школе и проводить ее на всех этапах возрастного развития. Это могут быть специальные занятия в учебных заведениях, разработка литературы по данному вопросу, консультации в медицинских учреждениях и т.д. Главное – донести до молодых людей ценности семьи. Также могут выбираться различные формы учебных занятий: лекции; беседы; практикумы, имеющие цель отработать определенные навыки и умения, например, этика поведения, культура поведения юношей и девушек, микроклимат семьи и т.д.; размышления (о жизни, о себе, о самовоспитании, об особенностях юношеской любви); встречи (со специалистами в области медицины, психологии, педагогики, этике и др.) [2, с.92].

Подготовка к семейной жизни – настоятельная необходимость, т.к. среди ценностей, созданных человечеством, семья является одной из важнейших. Ни одна нация, ни одна культурная общность не сумела обойтись без семьи, играющей важную роль в укреплении здоровья и воспитания, обеспечении экономического и социального прогресса общества, в улучшении демографических процессов.

Система подготовки к семейной жизни должна основываться на таких общепедагогических принципах, как духовность целенаправленного воспитания, его связь с практикой, взаимосвязь всех факторов, формирующих личность. Можно опираться на разнообразные виды деятельности студентов: учебную, игровую, трудовую, спортивную, семейно-бытовую и др. Молодым людям необходимо раскрыть значимость семьи, социальные роли супругов и родителей, а также нравственные качества: равноправное отношение к другому полу, дружба, уважение к матери, отцу, старшим и младшим, ответственность и верность, честность, сдержанность, доброта, уступчивость, осознание моральных основ брачно-семейных уз, любовь как источник брака, чувство долга перед супругом (супругой), семьей, детьми; правильное представление об идеальном муже, жене, отце, матери [4, с.17].

Для эффективности занятий можно использовать проблемные ситуации, практические задания, конференции, анкеты, закрытые вопросы, ролевые, творческие, дидактические игры, тесты, фильмы-уроки, экспресс-опросы, семейные гостиные. Для подготовки студентов к семейной жизни необходимо организовать педагогический процесс.

Главной целью педагогического процесса является достижение комплексности просветительской и воспитательной работы со студентами, воздействия преподавателей на сознание, чувства и поведение молодых людей. Работа по подготовке девушек и юношей к будущему супружеству в учебное и неучебное время с учетом имеющихся возрастных, психологических особенностей студентов даст возможность формировать педагогическому коллективу серьезное, вдумчивое отношение к проблеме семьи и брака [3, с.183].

С целью ознакомления студентов с законами о браке и семье можно использовать следующие методические приемы:

- проведение лекций, бесед на морально-этические темы, психологические и моральные основы семейной жизни;

- просмотры фильмов, спектаклей с последующим их обсуждением;

- встречи с юристами, педагогами, психологами, врачами по вопросам подготовки молодежи к будущей семейной жизни;
- формирование у молодых людей ответственности за будущее потомство.

Методическая работа по ознакомлению студентов с законами о браке и семье предполагает проведение дополнительных занятий по подготовке молодежи к семейной жизни с последующим анализом и выработкой рекомендаций.

Программа полового воспитания и сексуального образования должна включать в себя неразрывно связанные обучающий и воспитательный компоненты, обеспечивающие формирование у студенческой молодежи ценностных ориентаций, знаний и навыков, реализуемых в поведении, тем более что половое воспитание неразрывно связано с общим нравственным воспитанием личности. При этом учебно-воспитательный процесс должен носить опережающий и профилактический характер [6, с.54].

Таким образом, интеграция традиционных и инновационных форм формирования у студенческой молодежи семейных духовно-нравственных ценностей обеспечивает эффективность этого процесса, стабильное функционирование и развитие сложной социально-педагогической системы «семья-вуз».

Список источников и литературы

1. Акутина, С. П. Формирование у старшеклассников семейных духовно-нравственных ценностей в условиях взаимодействия семьи и школы: автореф. дис. докт. пед. наук / С. П. Акутина. – Нижн. Новгород, 2010.
2. Вержибок, Г. В. Психология семьи: диалог в аудитории. Опыт подготовки студентов к семейной жизни / Г. Вержибок // Народная асвета. – 2009. – № 2. – 90-94 с.
3. Воронко, С. В. Ценностные установки студенческой молодежи по проблемам семьи: материалы научно-практ. конференции, Барановичи, 2006 г. / Содружество Наук. – Барановичи, 2006. – 214 с.
4. Коростелева, Т. М., Цыркун, Н. А., Смагина, Л. И. Концепция формирования готовности студенческой молодежи РБ к осознанному родительству / Т. М. Коростелева, Н. А. Цыркун, Л. И. Смагина. – Мн., 2010. – 30 с.
5. Рогова, А. М. Анализ социальных факторов формирования семейных ценностей среди молодого поколения: дис. канд. социол. наук: 22.06.04 / А. М. Рогова. – СПб., 2009. – 197 с.
6. Сурмач, М. Ю. Ценностные установки студенческой молодежи по проблемам семьи / М. Ю. Сурмач // Социология. – 2004. – №3. – 86 с.

О.А. Стриго

(БГЭУ, Институт социально-гуманитарного образования, г. Минск)

СТУДЕНЧЕСТВО КАК СУБЪЕКТ МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Студенчество является социальной группой, наиболее остро реагирующей на перемены, происходящие в современном трансформирующемся обществе. Сегодняшняя молодежь участвует в модернизации страны, в проведении реформ, а постоянно меняющиеся условия жизни вынуждают молодых людей приспосабливаться к новым реалиям, вести постоянный поиск новых форм идентичности, вырабатывать свою жизненную позицию.

Ориентация молодежи на внешние формы идентификации, заставляет ее использовать, в условиях турбулентного общества, возможности моды как интегратора поведения социальных групп.

Как фактор ценностной ориентации, мода влияет на поведение студенчества (политическое, экономическое, религиозное, в сфере повседневной жизни и т.д.), на формирование структуры потребностей и системы ценностей. В области моды вырабатываются и модифицируются стандарты поведения молодого человека и социальные образы вещей. Влияние моды на идентификационные процессы студенчества как социальной группы реализуется при помощи социальных функций моды, которые в совокупности детерминируют ее ролевое участие в интеграционных процессах студенчества.

Многие исследования проблем молодежи указывают на то, что сегодня «культ моды, вещиизма, потребления овладевает сознанием и приобретает универсальный характер, что сказывается на стремлении большей части молодежи ориентироваться на внешние признаки принадлежности к той

или иной группе». [1, с. 138] И именно мода, модные течения, стили, модные вещи и направления, модные стандарты поведения позволяют реализоваться этой потребности.

Прежде всего, студенчество как субъект модного поведения - это группа (общность), которая «осознает модные новинки, их социальную и личностную значимость» [4], переживает по «этому поводу определенные эмоции, которые регулируют» [4] его поведение, «приводят к отказу от диктата прежней моды» [4].

Как субъект модного поведения студенчество относится к «потребителям моды».

Сегодня в студенческой среде все, начиная от выбора вуза и заканчивая выбором личного окружения и употреблением тех или иных слов, в той или иной степени подвержено влиянию моды. В сознании студента мода представлена в виде ценности - цели, которая определяет характер жизнедеятельности человека как в плане взаимодействия его с предметным миром, так и в плане взаимодействия с социальной средой и самим собой.

Модное поведение студенчества особенно явно проявляется в мегаполисах, поскольку именно в них концентрируется огромное количество культурных образцов в любой сфере деятельности. Данное обстоятельство обуславливает, тем самым, выбор альтернатив, что создает необходимое условие функционирования моды - избыточность поступающих в сферу модной коммуникации культурных образцов.

Активное участие студенчества в моде отчасти объясняется ее социализирующей функцией, т.е. приобщением индивида к социальному и культурному опыту.

Интерес к моде у студентов есть поиск своей идентичности. Важно не только содержание собственно модных стандартов, но и сам факт следования неким нормативным образцам, участие в социальной жизни как таковой.

Ориентация в модном поведении обязательно включает в себя мотивы следования моде. Следуя моде, молодой человек способствует символизации, формированию, укреплению своего «Я», своей личностной идентичности, самосознания, причем преимущественно в демонстративных и игровых формах.

В качестве основного мотива следования моды студенчество опирается на подражание своей референтной группе. Поэтому мода является одним из основных средств для студента, чтобы подчеркнуть свою принадлежность к своей социальной группе и в то же время выделить себя из однородной группы как индивидуальность.

В студенческой среде статус молодого человека определяется как в соответствии с достижениями и способностями, гарантирующими успех в выполнении специализированной функции накопления знаний или группы функций, так и возможностями приобретения новинок моды и соблюдения норм выбранной им социальной группы.

В мотивационном механизме следования моды возникает процесс сложного взаимодействия на двух уровнях одновременно: с одной стороны, между бескорыстными и эгоистическими элементами мотивации каждого конкретного студента, с другой - между разными студентами.

В студенческой среде статус молодого человека определяется как в соответствии с достижениями и способностями, гарантирующими успех в выполнении специализированной функции накопления знаний или группы функций, так и возможностями приобретения новинок моды и соблюдения норм выбранной им социальной группы. Поэтому можно сказать, что в студенческой среде преобладает единая основная цель - «успех», включающий «общественное признание и хорошие результаты в какой-либо сфере деятельности»[4]. Содержание этой основной цели будет меняться в зависимости от конкретного характера функциональной роли. Но каково бы, ни было это содержание, оно включает в себя одновременно и эгоистические, и бескорыстные элементы. «Бескорыстный элемент» состоит, прежде всего, из двух компонентов: из бескорыстного стремления «хорошо учиться» в соответствии с требованиями, выдвигаемыми высшим учебным заведением, и бескорыстного принятия моральных стандартов, которые управляют этой деятельностью. Кроме того, «бескорыстный элемент» состоит из бескорыстного стремления быть членом определенной социальной группы в соответствии с требованиями, выдвигаемыми членами этой группы, и бескорыстным принятием моральных стандартов этой социальной группы. В эгоистическом элементе в большинстве случаев преобладает заинтересованность в признании, в высоком положении внутри группы, с которой

идентифицировал себя студент. Это выполняется прямо и косвенно символами статуса, среди которых видное место занимают новинки моды.

К факторам внешнего влияния на модное поведение студенчества относятся: социальная стратификация данного общества (принадлежность индивида к определенному классу), массовая коммуникация, культурная среда и референтные группы, которые являются ориентиром для поведения студента в модном пространстве.

К личностным факторам следования моде можно было бы отнести такие характеристики, как своевременность, активность жизненной позиции, адекватность восприятия себя, других людей, ситуации, устойчивая ценностная система, относительная независимость от других, уверенность в себе, креативность, в частности, гибкость (мобильность), индивидуальный механизм присвоения модных ценностей.

Тенденция модного процесса к постоянному движению и инновациям многократно усиливается в условиях глобализации мирового сообщества, иницирующей развитие массовой коммуникации и информационных потоков. Поэтому с уверенностью можно утверждать, что как социальное явление мода, по-видимому, не только не исчезнет в ближайшем будущем, но с течением времени в условиях существования «общества потребления» будет приобретать все более сильное влияние на молодое поколение.

Список источников и литературы

1. Дорфман, Л.Я. Стиль человека: психологический анализ / Л.Я. Дорфман, В.Н. Дружинин, К. Коростелина. – М., 2008. - 237 с.
2. Дубин, С. Апология модности / С. Дубин // Новое литературное обозрение. – Москва, 2008. - № 33.
3. Дунаева, Е.А. Социология молодежи / Е.А. Дунаева. - М., 2007.- 465 с.
4. Данкова, Ж.Ю. Особенности современной молодежной культуры / Ж.Ю.Данкова // <http://www.ostu.ru/conf/soc2004/trend4/dancova.htm>

Ю.Ю.Шимановская
(ГрГУ им. Янки Купалы, г.Гродно)

ЛИДЕРСТВО В МАЛЫХ ГРУППАХ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Студенчество – весьма распространенная форма малой группы. В этом возрасте происходит активное усвоение знаний, культурных ценностей, накопленных обществом, происходит формирование качеств личности как гражданина и профессионала. Студенческие группы обладают огромным потенциалом для исследования [4, с. 32-33].

Развитая система студенческого самоуправления в институте является предпосылкой успешной учебной деятельности студентов. Структура и стиль деятельности студенческого самоуправления основаны на демократических принципах, так как деятельность самоуправления – это не что иное, как добровольное участие студентов в управлении жизнью института. Первым и самым важным звеном этой системы является староста – далее именуемый как формальный лидер студенческой группы. Поэтому крайне важно осознавать, какими критериями руководствуются студенты и администрация университета и факультета при назначении того или иного студента на должность формального лидера студенческой группы. Существуют ли специфические качества, позволяющие одному человеку лучше справляться с обязанностями формального лидера, чем другому, и если так, то каковы эти качества, каким образом их (качества) можно оценить и можно ли развить подобные качества?

В своих исследованиях Т.В. Бендас подчеркивает, что на Западе слово leadership («лидерство») – это общее название для лидерства и менеджмента. У нас же по-прежнему лидером считаются только один тип лидеров – стихийные лидеры. Отечественные исследователи различают лидеров и руководителей, но используют зарубежные теории лидерства, которые возникли там, где эти два феномена рассматриваются как единые или во многом схожие, родственные [1, с. 7]. Особенно ярко

совмещение функций лидера и руководителя заметно в деятельности формального лидера студенческой группы, которому, несмотря на наличие властных полномочий, приходится применять весь спектр качеств стихийного лидера. Подобный дуализм обуславливает образ формального лидера как человека, обладающего качествами стихийного лидера и руководителя. Вокруг этой двойственности мы и будем выстраивать социально-психологический портрет формального лидера студенческой группы.

Прежде всего, следует понять, какие же функции возложены на формального лидера студенческой группы. Среди них можно выделить:

- 1) административную;
- 2) стратегическую;
- 3) экспертно-консультативную;
- 4) коммуникативно-регулирующую;
- 5) функцию представительства группы во внешней среде;
- 6) дисциплинарную;
- 7) воспитательную;
- 8) психотерапевтическую.

В зарубежной литературе называют 14 функций лидера: координирование деятельности группы, арбитраж и контроль внутренних связей и коммуникаций, санкции и поощрения и др. [5, с. 139].

Группы студентов вуза имеют не только общие для любой группы социально-психологические черты, но и обладают специфическими признаками, которые обусловлены особенностями конкретных задач вуза, характером повседневной деятельности студентов. К ним относятся:

- 1) однородность возрастного состава;
- 2) слияние в единый процесс обучения и воспитания;
- 3) сравнительно высокая степень самоуправления;
- 4) интенсивность общения;
- 5) наличие достаточно четкой регламентации отношений;
- 6) наличие функциональной зависимости членов группы, определяемых системой субординационных отношений;
- 7) неравномерность количественного состава статусных категорий и динамичность межличностных отношений [2, с. 37]. Все эти признаки позволяют выделить особые критерии лидерства в формальной студенческой группе, дающие возможность наиболее целостно и последовательно определить суть формального лидерства в студенческой группе.

Формирование лидерских качеств у старост студенческих групп не может быть стихийным процессом. Этот процесс необходимо организовать, учитывая потребность студентов в образовательных услугах, а также влияние микросоциума на процессы социализации личности, инициативу и самостоятельность самих студентов. Именно в этом и заключается социально-образовательная направленность такой деятельности.

Важным условием реализации любой лидерской программы является педагогическое стимулирование лидерства, под которой подразумевается педагогическая организация мотивирующих условий деятельности, направленной на включение личности в социально-значимые отношения с позиции лидера [3, с. 14].

Педагогическое стимулирование лидерства представляет собой процесс организации мотивирующих условий деятельности, направленной на включение личности студента в социально-значимые отношения с позиции лидера.

Условиями стимулирования лидерства в студенческих коллективах являются подготовка преподавателей подразделений к работе с формальными лидерами групп; педагогическое обеспечение развития лидерского потенциала у студентов; проектирование и конструирование ситуаций, актуализирующих лидерскую позицию студентов.

Какие же методики применяются для формирования у студентов (прежде всего старост как представителей студенческого актива) лидерских качеств? В процессе обучения используются как традиционные методы (лекции, семинары), так и активные, причем доля последних в учебном процессе постоянно возрастает. Среди активных методов обучения важное место занимают деловые

игры, учения, групповые упражнения, тренинги. Они позволяют интенсифицировать процесс обучения, максимально подчинить его целям повышения профессионального мастерства, стимулировать активную познавательную деятельность слушателей, в частности самопознание [2, с. 46].

Список источников и литературы

1. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2009. – 562 с.
2. Житницкий М.И. Эффективность процесса обучения в высшей школе / Под ред. А.В. Косова. – Л.: ВВМУ им. М. В. Фрунзе, 1985. – 115 с.
3. Лисаускане М.Н. Новое поколение российского студенчества // Высшее образование в России. – 2005. – №10. – С. 41-47.
4. Оганян К.К. Социальные технологии формирования лидерских качеств у будущих руководителей в вузовской среде: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 22.00.08 / Санкт-Петерб. гос. ун-т. экон. и финансов. – СПб., 2012. – 40 с.
5. Сельченко К.В. Психология лидерства. Хрестоматия. – Мн.: 2004. – 604 с.

Резюме

Данная статья в обобщенном виде дает представление о лидерстве в малых группах и делает акцент на его специфике и отличительных чертах его проявления в студенческой академической группе. Также статья затрагивает вопрос соотношения формального/неформального лидерства в студенческой среде, основные функции формального лидера, а также специфику и условия формирования лидерских качеств у старост.

This article summarizes the idea of giving leadership in small groups and focuses on its specific and distinctive features of its display in a student's academic group. The article also touches upon the relation of formal / informal leadership among the students, the main functions of the formal leader, as well as the specific conditions of formation and leadership qualities of the chiefs.

УДК 316:329.78

А. М. Юрко

(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

МОЛОДЕЖЬ И ПОЛИТИКА

Проблемы молодёжи – это как светящиеся окна в домах. Их невероятно много, и все они очень разные. Каждому из нас обязательно приходится посмотреть сквозь стёкла этих окон. Именно так мы учимся становиться собой, преодолевать расстояния. Эти миллиметры стекла отделяют нашу несовершенную сущность – комнатку – от общей, глобальной атмосферы улицы.

Молодежь является такой группой общества, которая вовлечена во все без исключения социальные процессы либо непосредственно, либо через свою семью. Духовные ценности молодежи, ее взгляды, нравственный облик оказывают все более заметное влияние на общество, на политические и общественные программы, на экономические процессы. Молодежь – это главный ресурс общества, это его будущее. Для того чтобы политическая система страны не застаивалась, происходили ее обновление и модернизация, появлялись новые политические лидеры, новые идеи необходима постоянная ротация кадров, что невозможно без привлечения во власть молодежи. Но большинство современных молодых людей живет в мире, параллельном политике. Интерес молодежи к политике представляет собой скорее всплески активности в наиболее ответственные моменты жизни страны, города, области. Результаты некоторых исследований показывают, что молодёжь в целом аполитична. И невольно напрашивается вопрос: А что на самом деле нужно сейчас молодежи? Именно поэтому мы решили провести социологический опрос на тему "молодежная политика в современном мире" Задачей стало определить отношение молодежи к окружающему мир.

В ходе анкетирования было опрошено 40 человек. Анкетируемые являются студентами Гродненского государственного медицинского университета в возрасте от 18 до 20 лет. 57,5% опрошенных считают себя патриотами, а 37,5% - отчасти. 70% опрошенных интересуются в большей степени своим досугом и лишь 17,5% - борьбой с курением. Политическая ситуация интересует 12,5% опрошенных, причем отрицательно политическую ситуацию в стране оценивают – 20% и 17,5% - положительно. 45% опрошенных считают, что свои возможности можно только частично реализовать в условиях, созданных государством, и в то же время 35% считают, что можно реализовать полностью.

57,5% не хотели бы принимать участие в политической власти, 47,5% считают, что работа в области политики не интересная и 30% считают, что работа в области политики – это один из способов себя реализовать. У 82,5% нет кумиров среди политических деятелей. 37,5% опрошенных считают, что проблемам молодежи уделяется достаточно большое внимание. Но в то же время только 47,5% устраивает социальная политика. 2,5% опрошенных принимают активное участие в политической жизни и 35% состоят в общественно – политических организациях.

Многие молодые люди не могут понять, каким образом проблемы, обсуждаемые политиками и кандидатами на выборах, соотносятся с их собственной жизнью и их социальной средой. Нынешнее молодое поколение - это поколение волонтеров. Волонтерская работа позволяет непосредственно видеть результаты своего труда и при этом сталкиваться с проблемами на местном уровне. Многие молодые люди не видят в политическом процессе таких же результатов в смысле их непосредственного влияния на жизнь, что в свою очередь заставляет их делать вывод, будто политика не является инструментом положительных перемен. Современная молодежь аполитична, многие молодые люди не голосуют и/или не участвуют в политическом процессе, ощущая свою неподготовленность и слабую информированность как о самом процессе, так и о кандидатах и их политических платформах. Даже сама процедура голосования отталкивает многих молодых людей от участия в политической жизни. Хотя сегодня намного легче, чем раньше, получить информацию о кандидатах и о поднимаемых ими проблемах, многие до сих пор сомневаются в своих знаниях и в своей способности принять ответственное решение в кабине для голосования. Еще большее число молодежи с трудом понимает, как политические платформы кандидатов могут повлиять на их повседневную жизнь. Мало кто из кандидатов напрямую обращается к молодежной аудитории в связи с тем, что среди всех возрастных групп избирателей на выборах всех уровней молодежь, особенно в возрасте от 18 до 25 лет, это самая пассивная часть электората. В результате возникает порочный круг: кандидаты не обращаются к молодежи по той причине, что молодежь не ходит на выборы, а молодежь не голосует, потому что кандидаты и политики не поднимают волнующие их проблемы [2; с.30].

Все политические институты государства влияют на политическое поведение граждан, стремятся контролировать его с помощью специальных механизмов. Политические и государственные структуры стремятся к воспроизводству типа поведения, лояльного к данной политической системе, к данным политическим ценностям и нормам.

В современном обществе процесс политической социализации начинается достаточно рано. Дети трех-четырех лет уже различают символы своего государства, тех или иных политических деятелей. Детский сад, школа, родители, телевидение очень рано вовлекают детей в экономическую и политическую жизнь, хотя, конечно, главным образом со школы начинается накопление знаний о политике, формируется определенное отношение к ней. Этот процесс называется первичной социализацией. На этом этапе происходит первоначальное восприятие человеком политических категорий, формирование индивидуального отношения к явлениям политической жизни.

Процесс политической социализации продолжается в течение всей жизни, он не заканчивается с получением паспорта или какого-либо диплома. Происходит постоянное накопление опыта, так как человек участвует в течение своей жизни во многих политических событиях, организациях, движениях. Он может не только обретать, но и утрачивать определенные представления, взгляды, ценности.

В процессе политической социализации участвуют многие субъекты, влияние которых обеспечивает определенные политические ориентации граждан, их политическое поведение, ценностные ориентиры. Прежде всего, это институты государственной власти.

Значительную роль выполняют политические партии. Наряду с государством они формируют у граждан отношение к партиям, к партийной системе, представление об отношениях между государством и политическими партиями. Политическим партиям принадлежит особая роль в воспитании политических лидеров и в политическом просвещении общества.

В числе субъектов политической социализации необходимо отметить общественные организации. Они активно участвуют и в политической жизни, и в формировании основных моделей политического поведения, политического сознания граждан.

Все более заметную роль в процессе политической социализации молодежи играют средства массовой информации. В условиях НТР их влияние стало особенно значительным.

В странах с развитой рыночной экономикой существенное влияние на общество и его политическую культуру оказывают деловая община, мир бизнеса.

Важным субъектом, участвующим в формировании политической культуры, являются: академическая община; научно-техническая интеллигенция; культурная элита общества. [1; с.22-24]

Закключение:

Проблема молодежи и политики на данный момент является актуальной. Молодежь, в основном, не принимает никакого участия в политической жизни. Это объясняется тем, что во-первых, молодые люди не заинтересованы политической жизнью общества, во-вторых, молодежь не имеет шанса полностью реализовать свои возможности в этой сфере, в-третьих, можно предположить, что молодежь плохо информирована на тему политики, политической жизни, а незнание, в свою очередь, оказывает отталкивающее действие. Для того, чтобы ликвидировать данную проблему, необходимо проводить большее привлечение молодежи к решению различных проблем.

Список источников и литературы

1. Бурцев, В. Молодежная политика – идеология и принципы осуществления / В. Бурцев // Человек и труд. – 2007. – № 1. – С. 22-24.
2. Гресь, С.М. Социология: учебно-методический комплекс для студентов лечебного, педиатрического, медико-психологического, медико-диагностического факультетов / С.М. Гресь, Ю.С. Севенко. – Гродно: ГрГМУ, 2011. – 225 с.
3. Даукилас, С.Ю. Ценностные ориентации студентов-медиков и их сравнительный анализ в контексте других профессий / С.Ю. Даукилас, А.Л. Думгене, А.А. Думгус, И. Якушовайте // Социологические исследования. – 2005. – № 9.
4. Индекс/ досье на цензуру // Н. Ним, Лазарев Л. И. // Дж. Ипсен молодежь и политика – 2006. – № 23
5. Методы сбора социологической информации // Социология [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://socialengec.ucoz.ru/publ/obshhaja_sociologija/metody_sбора_sociologicheskoi_informacii/1-1-0-21 – Дата доступа: 30.03.2013.
6. Розанов, В. В. Цель человеческой жизни. / Розанов. В. В. М., 1994. – С. 597

Резюме

Автор работы на основе проведенного социологического исследования рассматривает проблему взаимодействия молодежи и политики. В настоящее время эта проблема очень актуальна, так как молодежь является ценной группой общества для политики, но в то же время она аполитична. В статье рассматриваются условия политической социализации молодежи в современном мире. Ключевые слова: молодежь, политика, политическая социализация, процесс.

Writer is regards on the basis of sociological study problem of interaction between young people and politics. This problem is very topical at the moment because young people are valuable group in society for politics but young people are apolitical just now. In the article regards the conditions of political socialization of young people in the modern world.

Keywords: young people, politics, political socialization, process.

УДК 316.344.34:378.2

А.Ю. Соколовская
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ ГОРОДА ГРОДНО)

В социологическом смысле молодежь рассматривается как социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [3, с.267]. Позитивная направленность изменений количественных и качественных характеристик молодежи в ходе ее становления как субъекта общественного воспроизводства свидетельствует о социальном развитии данной социально-демографической группы. Его критерием является приобретение и изменение молодыми людьми собственного социального статуса в процессе достижения молодыми людьми социальной зрелости и социальной субъектности [2]. Данный процесс

связан с выбором моделей поведения, не обходится без проб и ошибок в выборе жизненного пути, способах самореализации молодых людей.

Под моделью поведения молодежи можно понимать некое упрощенное представление о типе поведения в сочетании с его мотивами. Формирование моделей поведения происходит под влиянием различного рода факторов. Среди них выделяют внутренние и внешние. Внутренние – это сформировавшиеся у молодого человека ценностные ориентации, жизненные установки, притязания, личностный потенциал, привычки, представления о нормах поведения и другие. Внешние – это факторы ближайшего социального окружения: социокультурная среда общения, традиции, социальный статус семьи, референтные группы, а также факторы макроуровня: социальная структура общества, состояние экономики и социальной сферы. Если же мы говорим о молодежи высшей школы, то это еще и сложившаяся в стране система образования, условия предоставления образования, условия обучения и многое другое [1, с.127-128].

Принято считать, что основной вид деятельности студентов – это учеба, на которую затрачивается больший процент времени и сил. Однако не только учебой живет современный студент. Важнейшим показателем качества подготовки специалистов в высшей школе является внеучебная воспитательная работа со студентами. Ну и третья составляющая – это свободное время, которое, так или иначе, остается у студента и которое он вправе использовать по своему усмотрению, в соответствии с личными интересами, склонностями и предпочтениями.

В соответствии с данной проблематикой, в марте 2013 года было проведено исследование среди студентов высших учебных заведений города Гродно, а именно: Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродненского государственного медицинского университета, Гродненского государственного аграрного университета, Гродненского филиала БИП – институт правоведения. Исследование являлось пилотажным, в ходе исследования было опрошено 200 человек. Основной целью исследования было описать модель поведения молодежи высшей школы города Гродно. Инструментарием опроса выступила анкета. Распределение по университетам составило: ГрГУ – 47%, ГрГМУ – 23,5%, ГГАУ – 17% и БИП – 12,5%. Итак, было опрошено юношей – 72 человека (36%), девушек – 128 человек (64%). Анкетирование проводилось на различных курсах. Из опрошенных представителей 1 курса – 18,5%, 2 курса – 20,5%, 3 курса – 2%, 4 курса – 19,5%, 5 курса – 21,5%. Из них – 44% - получают высшее образование на бюджетной основе и 56% - на платной.

В ходе исследования выяснилось, что основными мотивами учебы в вузе для гродненских студентов являются: получение диплома о высшем образовании – 23,7%, приобретение знаний и возможность стать высококвалифицированным специалистом – 20,1%, овладение нужной профессией – 12,8%, возможность хорошо зарабатывать, материальный успех – 11,1%, весело прожить студенческие годы, приобрести друзей, расширить круг знакомств – 9,6%.

Согласно результатам, 59,5% респондентов считают учебу основным видом деятельности студентов и тратят на учебу и выполнение учебных заданий больший процент времени и сил (22% из опрошенных - 50% своего времени и сил, 18,5% респондентов - 60%, 17,5% студентов – 70%).

Исследования показало, что 29% из опрошенных студентов считают приобретение прикладных навыков и умений в процессе обучения важной составляющей студенческой жизни, 19,5% сказали, что для студентов важны активный отдых и студенческое общение, 18,2% респондентов отметили важной составляющей изучение теоретических основ специальности, 10,5% - культурное и творческой во внеучебное время (наиболее популярные ответы).

Как говорилось выше, на модель поведения оказывают влияние различного рода факторы, в том числе и внешние. Исследование показало, что (см таблицу):

Таблица 1 – Влияние на отношение к учебе внешних факторов

	Не влияет совершенно	Скорее не влияет	Скорее влияет	Влияет в наибольшей степени
Условия учебной деятельности	8%	38%	43%	11%
Материально-техническая база учебного процесса			5%	20%
Учебно-методическое обеспечение		7,5%	23%	40,5%
Организация учебного процесса		3,5%	15,5%	47%
Качество учебного процесса	1%	13%	48%	38%
Содержание обучения	3%	8%	55%	34%

Психологический климат 2,5% 13,5% 49,5% 34,5%

Как видно из таблицы, в наибольшей степени на отношение к учебе влияют качество учебного процесса (качество чтения лекций, проведения практических и лабораторных занятий), содержание обучения (насыщенности и разнообразия учебных программ), психологический климат (отношение с одногруппниками, преподавателями, администрацией).

Согласно результатам, 32,5% респондентов считают, что степень их активности во время обучения зависит от личностных качеств и степени организованности, 32,3% отмечают влияние преподавателей и их умение заинтересовать и вовлечь в учебный процесс (преобладающие варианты ответа). Степень своей активности во время обучения студенты оценили следующим образом (по 5-балльной шкале): 49,5% - на 4; 35% - на 3; 8% - на 5; 6% - на 2 и 1,5% - на 1.

В ходе исследования студентам было предложено оценить степень их вовлеченности в различного рода внеучебные мероприятия. Результаты представлены в таблице.

Таблица 2 – Степень вовлеченности во внеучебные мероприятия

	Не хочу участвовать	Вообще не участвую	Иногда участвую	Время от времени участвую как зритель	Участвую как зритель практически всегда	Активно участвую
Научно-исследовательские	15,5	24	31	11	6,5	12
Культурно-развлекательные	9,5	17,5	26,5	17,5	11,5	17,5
Спортивно-оздоровительные	12,5	25	32	13,5	7	10
Массовые	28	37,5	18	9,5	4	2,5
Организационные	21	52,5	13,5	5,5	2	5,5

Среди основных причин участия во внеучебной деятельности 41,1% респондентов отметили личный интерес, 18,5% - возможность самореализации, 18,5% сказали, что в такого рода мероприятиях участия не принимают, 16,3% участвуют во внеучебной деятельности, так как это дает возможность получить дополнительные знания и навыки. Среди причин неучастия во внеучебной деятельности преобладают отсутствие интереса (31,5%) и отсутствие времени (31%).

Так же в результате исследования выяснилось, что большинству студентов (56,5%) недостаточно свободного времени, 43,5% считают наоборот. Способы проведения свободного времени достаточно разнообразны. Наиболее популярные: 15,2% опрошенных проводят время, «сидя» в интернете, 15,1% - с друзьями/любимым человеком, 8,7% - за чтением книг/журналов, 8,5% - слушают музыку, 7% - дома, с семьей, занимаются домашними делами, 6,9% - занимаются спортом, посещают спортзал, 6,4% - смотрят телевизор/видеофильмы, 6,2% - посещают кино, театр, выставки, концерты.

Согласно результатам, 27% из опрошенных студентов совмещают учебу с работой. Причинами респонденты называют: желание иметь собственный заработок и ни от кого не зависеть – 59,1%, материальные трудности – 24,2%, 13,6% считают, что любая работа – это опыт и 3% считают, что работа – способ занять свободное время.

Таким образом, обобщенная модель поведения молодежи высшей школы города Гродно такова: молодые люди пришли в вуз за дипломом о высшем образовании, тем не менее считают учебу своим основным видом деятельности и тратят на нее больший процент своего времени и сил; наиболее важной составляющей студенческой жизни считают приобретение прикладных знаний и навыков в процессе обучения; признают влияние на свое отношение к учебе внешних факторов, в наибольшей степени – качества учебного процесса, содержания обучения и психологического климата; оценивают степень своей учебной активности выше среднего и считают, что она в большей мере зависит от личностных качеств и степени организованности, а также от умения заинтересовать со стороны преподавателя; студенты так или иначе участвуют во внеучебной деятельности – либо пассивно, либо активно, либо опосредованно, наибольшей популярностью пользуются культурно-развлекательные мероприятия, наименьшей – массовые; участвуют во внеучебной деятельности в основном из личного интереса, не участвуют – по причине отсутствия времени и опять таки интереса; большинству студентов свободного времени недостаточно, способы его проведения различны (наиболее популярны пользование интернетом и дружеское общение); преобладающая доля студентов учебу с работой не совмещают, а если совмещают, то основная на то причина – материальная независимость.

Список источников и литературы

1. Арсентьева Н.М., Бусыгин В.П., Харченко И.И. Модели поведения молодежи в сфере образования и на рынке труда: механизмы и факторы формирования // Регион: экономика и социология, 2006. - №1. - С. 126-140.
2. Зубок Ю.А. Проблемы социального развития молодежи в условиях риска / Ю.А. Зубок // Молодежь в условиях риска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ecsosman.hse.ru/data/033/151/1217/006-ZUBOK_Yux2cA.pdf. – Дата доступа: 15.04.2012
3. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. М., 2008. – 336с.

Резюме

В статье на основании эмпирических данных осуществляется попытка построения модели поведения молодежи высшей школы города Гродно.

In the article on the basis of empirical data is an attempt to construct a model of behavior of young people high school in Grodno.

УДК 316. 346. 32 – 053. 6 (476. 6)

Д.Ю. Данилевич
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ГРОДНО

На данном этапе развития общества существует социальная необходимость изучения жизнедеятельности современной молодёжи и проблем выбора ею ценностных ориентаций. Молодежь, безусловно, является одной из важнейших составляющих современного общества.

Одним из первых отечественных ученых, кто дал наиболее полное определение понятию «молодежь», был известный российский социолог В.Т. Лисовский: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [3, с.32].

Однако данная работа посвящена изучению ценностных ориентаций именно студенческой молодежи, предположительно в возрасте от 17 до 23 лет. Это обусловлено тем, что, по мнению автора, так называемый базовый слой ценностных ориентаций у молодежи формируются в период получения дополнительного образования (в данном случае высшего).

Автором статьи было проведено социологическое исследование, методом анкетного опроса, по теме: «Ценностные ориентации студенческой молодежи».

Генеральная совокупность составила 18 000 человек, из которой методом вероятностной, гнездовой выборки было выделено 200 человек. Распределение по полу составило: мужской – 51%, женский – 49%. Распределение по возрасту: 17-18 лет – 35,5%, 19-20 лет – 36%, 21-22 года – 17%, 23 и более лет – 11,5%. Распределение по вузам составило: ГрГУ им. Янки Купалы – 45%, ГГАУ – 22%, ГГМУ – 22%, БИП – 11%.

Своеобразным показателем всех изменений, которые происходят в обществе, являются ценностные ориентации молодежи. Представители этой социальной группы быстрее и адекватней реагируют на все перемены и изменения, которые происходят в стране, им легче и проще приспосабливаться к новым реалиям. Вместе с тем, молодежь, как и все другие возрастные когорты – это социально-неоднородная группа, она не является единой, недифференцированной. Ее внутренняя дифференциация обусловлена, в первую очередь социальными параметрами, но значительная роль присуща также факторам субкультурным, возрастным, социально-психологическим. Все это еще больше усложняет и делает разноплановой динамику ценностных ориентаций современной молодежи.

Одним из наиболее масштабных по составу и значительных по социальной активности отрядов белорусской молодежи является студенчество.

Студенчество – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных признаков и специфики труда (учебы), представляющая собой неоднородную группу, дифференцированную в соответствии с типом учебного заведения, с формой обучения, с

особенностями приобретаемой профессии, а также с определенными социально-демографическими признаками [2, С.509].

Исходя из проведенного исследования, автор считает уместным выделить несколько групп ценностей.

Одну из таких групп составляют так называемые жизненные ценности, они всегда актуальны и жизненно необходимы для каждого человека. Это такие ценности, как здоровье, любовь, материальное благополучие, семья.

По итогам исследования можно определить иерархию жизненных ценностей присутствующих студентам. Данные предоставлены в процентах.

Какие из нижеперечисленных ценностей являются наиболее значимыми для Вас? Количество ответов:

- Иметь хорошую семью – 22,4 %
- Получить хорошее образование – 12,4%
- Устроиться на престижную работу – 13,9%
- Заработать много денег – 8%
- Обеспечить будущее детям – 15,8%
- Открыть свой бизнес – 5,8%
- Жить в достатке – 10,9%
- Жить в свое удовольствие – 7,5%
- Жить без всяких обязательств перед кем-либо – 3,4%
- Быть здоровым – 17,1%

Как мы видим, из представленной выше таблицы, наибольшей ценностью для студентов является семья (22,4%). Однако, несмотря на это, существуют факты снижения количества браков, повышения количества разводов, понижения рождаемости. В современном обществе люди стремятся ограничить личную ответственность за других или вообще ее избежать. Второе место после семьи занимает здоровье (17,1%). Это информирует нас о тенденции распространения здорового образа жизни, о стремлении сохранить не только личное здоровье, но и здоровье всего общества. Это объясняется еще и тем, не сопутствующие экологические обстоятельства, рост количества заболеваний, связанных с последствиями чернобыльской катастрофы, недостаточная материальная обеспеченность вызывают полностью оправданное волнение у людей за состояние своего здоровья.

Что касается планов на будущее, то студенты в данном случае оказались достаточно прагматичными.

Каковы Ваши жизненные планы на ближайшие 5-7 лет?	Ответы
Добиться материального благополучия	15,7
Получить хорошее образование	16,2
Встретить любимого человека, создать семью	16,4
Получить хорошую, высокооплачиваемую работу	21,9
Найти верных друзей	7,7
Решить проблему жилья	9,1
Уехать за границу	5,7
Посмотреть мир	7,3

Лидирующее количество ответов занимает получение высокооплачиваемой работы (21,9%), и только на втором месте оказывается создание семьи (16,4%) фактически наравне с получением хорошего образования (16,2%) и материальным благополучием (15,7%). Что свидетельствует о переплетении материальных и духовных ценностей у студентов, хотя в данном случае материальные ценности преобладают.

Второй группой ценностей является ценность труда и досуга. Сфера занятости и трудовой деятельности всегда занимала и занимает одну из лидирующих позиций в иерархии ценностных приоритетов молодежи, поскольку именно работа позволяет реализовать свой потенциал, раскрыть свои таланты, а также обеспечить определенный материальный достаток [5, С. 172]. Данные, представленные ниже, позволяют наглядно ознакомиться с отношением студентов к труду.

Каково Ваше отношение к труду? Ответы

Работать, чтобы зарабатывать большие деньги	29,2
Работать для собственной самореализации	21,1
Работать, чтобы быть самостоятельным	24,2
Работать, чтобы сделать карьеру	17
Работать, чтобы приносить людям пользу	6
Не вижу необходимости работать	2,5

Большинство студентов считают труд средством заработка больших денег (29,2%), что свидетельствует о материальной ценности преобладающей над духовной в сфере труда. Но это не является отрицательным показателем в данной области, т.к. работа в нашем обществе и является средством существования. Но, несмотря на это, второе и третье место по количеству ответов занимают такие варианты, как работать, чтобы быть самостоятельным (24,2%) и работать для собственной самореализации (21,1%). Таким образом, можно сделать вывод, что студенты стремятся найти так называемую работу «по душе». Также позитивным показателем является то, что не собираются работать в будущем лишь 2,5 % опрошенных студентов.

В качестве одного из важнейших социальных институтов, которые определяют и создают систему ценностей личности и общества, являются источником социально-культурной регуляции социальных отношений, выступает религия. В таблице наглядно представлены результаты по данной группе ценностей.

Обращение к религии значительной части студенчества (30,5%) вызвано, во-первых, исчезновением единой, правящей ранее атеистической идеологии, укреплением свободы мысли и вероисповеданием. Практика открыто называть себя верующим и выполнять религиозные обряды перестала быть предметом обсуждения и, как обычно бывало раньше, общественного осуждения. Во-вторых, появилась и даже укрепилась своеобразная мода на религию, на афиширование принадлежности к окружению верующих. И, в третьих, это, наверное, самое главное, ухудшение материального состояния значительной части населения будет стимулировать обращение к религии как к средству духовной терапии. Касательно студентов, которые являются верующими, но не соблюдают религиозные обряды и традиции (35,5%) – это тоже является позитивным показателем, т.к. они верят в душе, и это главное.

Очевидно, что духовно-материальные ценности религии будут в будущем выступать в качестве составных элементов духовного сознания для значительной части студенчества.

Ценность политической сферы жизнедеятельности общества занимает далеко не лидирующую позицию в системе аксиологических приоритетов молодежи. Активностью в политической сфере молодежь не отличается. Высокий уровень активности всего у 9% респондентов.

Социологические данные свидетельствуют, что интерес к политике у студенческой молодежи выше, чем у представителей других социально-профессиональных групп белорусской молодежи. Это довольно закономерное явление, и объясняется оно тем, что сфера политической деятельности для студента – это не только сфера возможного практического участия, но и объект теоретического изучения и усвоения.

Вместе с тем, интерес к политике со стороны студентов, имеет в большей степени скрытый, латентный характер. Значительную часть опрошенных (64,5%) составляет пассивное большинство – те, кто обращает внимание на политику только тогда, когда она касается сферы их жизненных интересов, а также те, у кого такая заинтересованность представлена в незначительной степени. Эта группа аполитична в условиях стабильного социально-политического и экономического развития, но, вместе с тем, может проявлять большой интерес к политике в кризисные периоды. Позиция такого пассивного большинства является залогом стабильности не только студенческого, но и всего молодежного социума.

Список источников и литературы

1. Беляева, Е.В. Мораль современной молодежи: от традиционализма к постмодерну / Е.В. Беляева // Социология. – 2008. – №4. – С. 70-76.
2. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; уч. секр. О.Е. Чернощек. – М.: Норма, 2008. – 608 с.

3. Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т. Лисовского. – СПб: Изд-во С.-Петербургского университета, 1996. – 460 с.
4. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л.Г.Титаренко. – Мн.: БГУ, 2004. – 205 с.
5. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей / под ред. Булышко Д.М., Данилова А.Н., Ротмана Д.Г. – Мн.: БГУ, 2009. – 231 с.

УДК 316.334.2

В.Б. Илларионова
(ГрГУ им. Янки Купалы, г.Гродно)

КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ МОЛОДЕЖИ

При существующих различиях в трактовке карьеры чаще всего под ней подразумевают поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника. То есть продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, например, получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, материальных богатств.

В западной и отечественной социологии карьера долгое время рассматривалась в рамках социальной мобильности. Особенно большое внимание исследованию процессов мобильности уделяли американские и британские социологи. Они выявили, что на профессиональную мобильность большое влияние оказывают различные факторы, такие как образование, статус родителей, расовая принадлежность, виды миграции, положение в семье и т.п. Эти выводы стали серьезной основой дальнейшего изучения профессиональной карьеры.

Отечественная социология долгое время «сопротивлялась» принятию такого термина как социальная и профессиональная мобильность и вопросами профессионального продвижения различных групп населения и особенно молодежи ведало исключительно государство. Карьера представлялась как негативное социальное явление, проявление карьеризма. Карьера считалась выражением лишь индивидуалистских устремлений индивида, его эгоистичного продвижения в профессиональной деятельности.

Проблемы современной карьеры настойчиво требуют четкого оформления разрозненного знания о ней. Теоретические положения о таком социально-экономическом феномене, как профессиональная карьера, достаточно разрознены. Однако в настоящее время можно говорить о постепенном формировании теоретической концепции профессиональной карьеры. Понятие карьеры приобрело четкие контуры благодаря представлениям многих авторов о том, что карьера - это продвижение наиболее способных индивидов по ступеням различных общественных иерархий: профессиональной, должностной, политической, культурной и т.д. На сегодняшний день разработан достаточный категориальный аппарат понятий, характеризующих различные аспекты карьеры [3].

Также многогранность и сложность явления карьеры отражается и в многообразии видов, разнообразии подходов к ее типологизации. Для классификации видов карьеры можно выделить множество различных оснований, признаков, критериев. Кроме того, можно выделить несколько принципиальных траекторий движения человека в рамках профессии или организации, которые приведут к разным типам карьеры. Также представление о карьере как социально-экономическом явлении рассматривается в рамках различных подходов, разработанных в различных областях научного знания: философии, экономике, социологии, педагогике, психологии. В каждой из них изучаются отдельные аспекты карьеры, а также карьерной ориентации личности, понимаемой в общем виде как направление профессионального поведения, соответствующего избранной цели [2].

Карьерные ожидания студенческой молодежи следует рассматривать как процесс её интеграции в социально-профессиональную структуру общества. Данный процесс протекает параллельно с формированием идентичности у молодых людей с определенной профессией как референтной группой. Являясь основой самоутверждения человека в обществе, одним из главных решений в жизни, профессиональное самоопределение реализуется на личностном уровне через ценностный выбор

студентами вариантов карьерного развития. Оно представляет собой процесс согласования желаний, жизненных планов, ценностных ориентаций, склонностей и возможностей с социально-экономическими условиями и требованиями со стороны общества.

Именно сейчас, в период развития социально-экономических процессов, у людей появляется возможность выбора эффективной жизненной стратегии. Многие задаются вопросом о том, какие факторы влияют на успешное построение карьеры и жизненной стратегии в целом. За всей сложностью происходящих в государстве перемен прослеживается серьезная теоретическая проблема, которая привлекает внимание специалистов. Она заключается в выявлении того, в какой взаимозависимости находится успешное построение карьеры и становление новой культуры общества, какие факторы влияют на формирование стандартов карьерного роста.

Молодежь в силу своего возраста, быстрых и динамичных социальных трансформаций в обществе не может в полной мере объективизировать такие критерии профессиональной карьеры. Она опирается при построении своих карьерных ожиданий на субъективные критерии (хотя частично и на объективно-субъективные). Главными ее ориентирами становятся именно субъективные императивы карьеры. Таким образом, для молодежи преимущественной оказывается не реальная (достигнутая) карьера, а потенциальная или жизненная, выстроенная в сознании на основе планов [1].

Однако, не только действие различных критериев и факторов обуславливает карьерные ожидания молодежи. Карьера представляет собой достаточно сложный процесс, означающий смену этапов с постепенным усложнением их содержания. Так, обычно построение карьеры включает в себя несколько этапов: обучение, становление карьеры, достижение успеха, продвижение, переоценка ценностей и пенсионный этап. При этом самыми важными в этой цепочке для молодежи оказываются первые два этапа. Именно в молодом возрасте закладываются основы будущей профессиональной карьеры индивида, его дальнейшего успеха.

Профессиональная карьера молодежи имеет определенную структуру, где все элементы тесным образом взаимосвязаны между собой. Карьера молодого поколения складывается из таких структурных констант как жизненный выбор, цели, жизненная перспектива, самопрограммирование, система социально-профессиональных ценностей, профессиональная ориентация и самоопределение. Объединяющим компонентом этой структуры выступает жизненная перспектива. Она формируется на базе поставленных жизненных целей, ценностей, самопрограммирования, осуществляемого выбора и, наконец, самоопределения. В основе этого процесса находится, прежде всего, система сформированных ценностей молодого человека. Именно ценности выступают регуляторами поведения, определяют основные социально-экономические стратегии индивида.

Список использованных источников и литературы

1. Бычковский, Д. Социально-экономические факторы выбора профессии / Д. Бычковский // Адукция і вихаванне. – 2002. – №11. – С. 61 - 65.
2. Виды и типовые модели карьеры [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://arkadacentre.ru/index.htm> - Дата доступа: 1.02.2011.
3. Жданович, А. А. Сравнительный анализ категориальных структур восприятия ориентаций на карьеру и карьеризма в массовом сознании / А.А.Жданович // Психологический журнал. - 2006. - №4. – С. 43 - 48.

Резюме

В данной статье рассматриваются карьерные ожидания современной молодежи.

This article is about the career expectations of today's youth.

И.А. Русак
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

СУИЦИД В ОБЩЕСТВЕ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Один из философов когда то сказал, что человека меньше всего удивляет то, что всего больше должно было бы удивлять. В данном случае это изречение вполне правильно. Мы ежедневно читаем о самоубийстве и смотрим на него, как на что-то вполне понятное

Важно понять, что сегодня в социальных обстоятельствах, в которые мы все включены, выступает причиной суицидальных намерений и поступков. Понять причины, осмыслить их – во многом означает сделать первый шаг к их устранению. К сожалению, самоубийство действительно являются проблемой. И она становится все боле актуальной. Наша страна здесь не исключение. Причем количество самоубийств во всем цивилизованном мире имеет твердую тенденцию к росту во всех категориях населения, в том числе, как это не прискорбно констатировать, и среди подростков.

Проблема самоубийств в большей мере связана с теневой стороной технического прогресса, одиночеством, отчужденностью поколений, падением института брака, нравственных, духовных, традиционных и религиозных устоев. Если рассматривать весь мир по регионам, то самый низкий процент самоубийств в отсталых и развивающихся странах, а пик находится на наиболее цивилизованные и промышленно развитые. Усложненные производственные отношение, огромный поток трудноперевариваемой информации, стрессы и суперстрессы, огромные темпы жизни, личные сложности, неизбежные в современном мире конфликты. Именно здесь кроется причина неуклонного возрастания количества самоубийств [3].

Религиозный фактор является одной из причин небольшого количества суицидов. В настоящее время в Италии и Испании и в ряде латиноамериканских стран самый низкий уровень самоубийств, что объясняется огромным влиянием в этих странах католицизма. Восточные конфессии в гораздо меньшей степени, чем иудаизм, ислам и особенно христианство, озабочены этической оценкой суицида и вообще не склонны рассматривать самоубийство как вопрос первостепенной важности. Подобное хладнокровие объясняется тем, что буддизм и индуизм по-иному относятся к смерти. Для человека такой культуры, в которой смерть находится за гранью, откуда нет возврата.

МорселлиЭнрико-Агостино итальянский психиатр и антрополог, проанализировав огромный массив статистических данных по 28 европейским странам конца XIX века, он пришел к выводу, что сезонные колебания в ежегодном распределении суицидов просматриваются настолько отчетливо, что их невозможно объяснить лишь случайностями, связанными исключительно с человеческой волей. Он утверждал также, что страны с теплым климатом в наибольшей степени благоприятствуют самоубийствам.

Этнически, наиболее высокие показатели суицида в развитых странах отмечаются у людей не латиноамериканского происхождения. Наиболее низкие показатели отмечаются среди азиатов, жителей тихоокеанских островов и выходцев из Латинской Америки. Социально-географические паттерны самоубийств таковы, что лица, которые живут в сельских областях, по сравнению с городами находятся в более высоком риске самоубийства. Среди факторов, влияющих на высокий уровень суицидов среди сельского населения, называют меньшую информированность и доступность сельских жителей к психологической и психотерапевтической помощи. «Традиционно информированность людей в городах выше, чем в сельской местности». Кроме того, специалист заметил, что менталитет в сельской и городской местности отличается. Городские жители чаще и охотнее обращаются к врачам за помощью. Уровень потребления алкоголя, который часто провоцирует суициды, выше в сельской местности, чем в городах. Все эти обстоятельства вкупе и создают предпосылки к формированию суицидального поведения.

Француз Эмиль Дюркгейм обратился к теме суицида, предвосхищая значительные колебания числа самоубийств в ряду своих современников, проще говоря – наблюдая кризис, разразившийся в начале века в Европе, который был вызван целым рядом причин.

Работа Дюркгейма сыграла большую роль в утверждении социологической точки зрения на самоубийство, в противоположность психологической. Хотя в ней не доставало некоторых, элементарных в наше время, инструментов научного исследования.

Наиболее ценной чертой анализа самоубийства является «раскрытие сущности этого явления, как порожденного кризисным существованием общества». Но ярко описывая состояние морального разложения, морально-психологической дезориентации и упадка, Дюркгейм не вскрыл истинных причин кризиса общества, усматривая их не в сущности отношений между различными слоями общества, а в слишком быстрых темпах социальных изменений за которыми общество не поспевает.

В современном мире изменения в обществе происходят очень интенсивно. С развитием общества потребления роль и значения личности в обществе ослабевает или вообще теряется. Попробуем соотнести признаки развития общества потребления и причины суицидальных поступков как социального явления [1].

Общество потребления (англ. Consumersociety) — метафора, обозначающая совокупность общественных отношений, организованных на основе принципа индивидуального потребления. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок. Увеличение количества людей, разделяющих ценности общества потребления, является одной из черт современного человечества. Впервые термин ввел немецкий социолог Эрих Фромм.

Общество потребления возникает в результате развития капитализма, сопровождаемого бурным экономическим и техническим развитием и такими социальными изменениями, как рост доходов, существенно изменяющий структуру потребления; снижение продолжительности рабочего дня и рост свободного времени; размывание классовой структуры; индивидуализация [4].

- Общество потребления существует исключительно в высокоразвитых странах, в то время, как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка.

- В обществе потребления поощряется ускорение процессов. В том числе ускоряются отрицательные, разрушительные процессы.

- В обществе потребления снижается ответственность отдельного человека. Так, например, ответственность за загрязнение окружающей среды выбросами заводов целиком ложится на производителя, а не на потребителя.

Моральные ценности общества потребления отрицают необходимость всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека. Это ведет к оболваниванию людей, деградации их как личностей, упадку массовой культуры.

Многие религиозные организации официально осуждают идеалы общества потребления, мотивируя тем, что они расходятся с религиозными догмами и разрушают душевное и физическое состояние человека страстями.

В отличие от развитых и стабильных стран Запада общество потребления в России формируется в кризисном социальном пространстве в виде отдельных оазисов. Какая-то часть населения уже живёт в них, большинство же довольствуется виртуальным обществом потребления, которое наблюдает на экранах своих телевизоров, в супермаркетах и на улицах больших городов. Перспектива доведения потребления материальных благ в России до уровня американского, не реальна.

Попробуем свести приведенные данные в таблицу соотношения:

	Общество потребления характеризуется...	Причины суицида
	Сопровождением бурным экономическим и техническим развитием	Если рассматривать весь мир по регионам, то самый низкий процент самоубийств в отсталых и развивающихся странах, а пик находится на наиболее цивилизованные и промышленно развитые
	Революция в сфере коммуникаций (распространение интернета, сетей мобильной	Влияние интернета и специальных сайтов по рекомендации к самоубийству

	связи) приводит к образованию нового информационного пространства и расширению сферы общения.	
	Человек в обществе потребления стремится потреблять так, чтобы, с одной стороны, быть «не хуже других», а с другой — «не сливаться с толпой».	Отчуждение человека от общества
	Ускоряется темп изменений моды. Вещи обесцениваются и устаревают быстрее, чем физически изнашиваются.	Обесценивание или утрата и падение ценностей и культуры
	Общество потребления существует исключительно в высокоразвитых странах, в то время, как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка.	Анализируя мировую статистику, приходишь к выводу: проблема самоубийств, в большей мере, связана с теневой стороной технического прогресса,
	В обществе потребления снижается ответственность отдельного человека.	Потеря целостности общества
	Моральные ценности общества потребления отрицают необходимость всестороннего умственного, нравственного и духовного развития человека.	одиночеством, отчужденностью поколений, падением института брака, нравственных, духовных, традиционных и религиозных устоев.

Только на более высоких ступенях культуры мы встречаемся с явлениями самоубийства, как сознательного предпочтения смерти перед жизнью.

В этих случаях жизнь для самоубийцы становится ненужной, бесценной и бессмысленной. Он отказывается от нее не потому, что «обязан» принести себя в «жертву», а потому что добровольно и сознательно предпочитает жизни смерть, как прекращение жизни, ее страданий, ее бессмысленности. И только хорошо организованное и целостное общества может предотвратить все эти последствия.

Список источников и литературы

1. Всемирная Организация Здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.popsy.ru/books/stihi.php> – Дата доступа: 28.04.2013
2. Кузнецов, М.Т. Социология и психология самоубийства. / М.Т. Кузнецов, Ю.М. Бубнов, Б.М. Гольдинберг. – Мн., Право и экономика, 2006. – 235 с
3. Суицид как социальная проблема в современном обществе [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.travel-journal.ru/cultural-antropology/>. – Дата доступа: 18.02.2013
4. Социально-демографический состав суицидентов [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://all-books.biz/ugolovnoe-pravo-uchebnik/sotsialno-demograficheskiy-sostav.html/>. – Дата доступа: 22.03.013

Резюме

Статья говорит о современной проблеме общества, о суициде. Рассматриваются факторы влияющих на уровень суицида в обществе

The article refers to the problem of modern society, suicide. We consider the factors affecting the rate of suicide in the community

УДК 316.624

Е.С. Ситько

(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

СОЦИОЛОГИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

В современных условиях вряд ли может существовать общество, в котором все его члены вели бы себя в соответствии с общими нормативными требованиями. Когда человек нарушает нормы, правила поведения, законы, то его поведение в зависимости от характера нарушения называется девиантным (отклоняющимся, криминальным, уголовным и т.п.) [4, с. 87]. Такие отклонения отличаются большим разнообразием: от пропусков школьных занятий до кражи, разбоя, убийства. Реакция окружающих людей на отклоняющееся поведение показывает, насколько оно серьезно. Все общества, государства имеют законы, и везде наказываются их нарушители. Тем не менее, немалая часть людей нарушает установленные правила и законы. Это уже вопросы для социологов. Они пытаются найти

общие теории, объясняющие поведение правонарушителей. Серьезность правонарушения зависит не только от значимости нарушенной нормы, но также от частоты такого нарушения. Если студент выйдет из аудитории задом наперед, то это вызовет лишь улыбку. Но если он будет делать это каждый день, то потребуются вмешательство психиатра.

В современном обществе наиболее существенные нормы поведения, затрагивающие интересы других людей, вписаны в законы, и их нарушение рассматривается как преступление. Социологи обычно занимаются той категорией правонарушителей, которые преступают закон, так как они представляют собой угрозу для общества.

Но самое главное - понять причины роста преступлений, найти теории, объясняющие эти процессы. Основными теориями девиантного поведения являются: биологические теории, теория аномии, теория структурной напряженности, теория инвестирования, теория стигмации.

Самые первые теории на сей счет носили биологический характер. В конце прошлого века итальянский психолог Чезаре Ломброзо предложил теорию врожденного преступника [8, с. 87].

Годы тщательных наблюдений и измерений в тюрьмах убедили ученого, что наиболее серьезные, злобные преступники были врожденными преступниками. Ломброзо был убежден, что вследствие генетических особенностей врожденные преступники не могут обуздать свои инстинкты. Исправить этих людей практически невозможно. Общество может защититься от них, лишь только заперев их под замок.

Ч. Ломброзо и его ученики представили огромное количество доказательств в поддержку своей теории. Они утверждали, что уголовники имеют тенденцию больше походить на обезьяну, у них плоский нос, пониженная чувствительность к боли, длинные руки. Но ошибка Ч. Ломброзо заключалась в том, что он не произвел обмеры обычных людей. Это сделал британский врач Чарльз Горинг и нашел такие же физические отклонения у людей, которые не были никогда преступниками.

Американский врач Уильям Шелдон подчеркивал важность изучения строения тела человека для прогнозирования его поведения. Он считал, что определенное строение тела означает определенные личностные качества. Например: лицам с эндоморфным телосложением (умеренная полнота, округлое тело) свойственны общительность, умение ладить с людьми; мезоморфы (сильные и стройные) проявляют склонность к беспокойству, активны и не очень чувствительны к боли; эктоморфы же (отличающиеся тонкостью и хрупкостью тела) склонны к самоанализу, наделены повышенной чувствительностью и нервозностью.

Исходя из этого, У. Шелдон сделал вывод, что наиболее склонны к девиантному поведению и нарушению законов люди со строением тела по мезоморфному типу.

Уолтер Гоув разработал теорию половых и возрастных факторов. По наблюдению Гоува, фактически большинство нарушений, включающих серьезный риск или требующих физических сил, совершается молодыми людьми. Число таких преступлений резко снижается после 30 лет.

Важное место в объяснении причин девиантного поведения занимает теория аномии (разрегулируемости) [4, с. 76]. Эмиль Дюркгейм использовал такой подход в своем классическом исследовании сущности, причин самоубийств. Он считал главной причиной самоубийств явление, названное им аномией. Э. Дюркгейм подчеркивал, что социальные правила играют основную роль в регулировании жизни людей. Нормы управляют их поведением, люди знают, что можно ожидать от других и чего ждут от них. Во время кризисов, войн, радикальных социальных изменений жизненный опыт мало помогает. Люди испытывают состояние запутанности и дезорганизованности. Социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентиры – все это способствует девиантному поведению. Хотя теория Э. Дюркгейма и подвергалась критике, его основная мысль о том, что социальная дезорганизация является причиной девиантного поведения, считается общепризнанной.

Наращение социальной дезорганизации не обязательно связано с экономическим кризисом, инфляцией. Это может наблюдаться при высоком уровне миграции, что приводит к разрушению социальных связей.

Теория стигмации, или наклеивания ярлыков, – это способность влиятельных групп общества ставить клеймо девиантов некоторым социальным или национальным группам: Цыганам, лицам кавказской национальности [5, с. 58]. Если на человеке ставят клеймо девианта, то он начинает себя вести соответствующим образом. Наклеивание ярлыков всегда ограничивает официальные

возможности человека. Ему труднее устроиться на работу, установить межличностные отношения. Ярлык преступника оказывает влияние на представление человека о самом себе. Мы часто видим себя такими, какими видят нас другие, и поступаем соответствующим образом.

Теория структурной напряженности[2, с. 15]. Снижение жизненного уровня, расовая дискриминация и многие другие явления могут привести к девиантному поведению. Если человек не занимает прочного положения в обществе или не может достичь поставленных целей законными способами, то рано или поздно возникают разочарование, напряженность, человек начинает ощущать свою неполноценность и может использовать девиантные, незаконные, методы для достижения своих целей.

Идея инвестирования проста и в известной мере связана с теорией напряженности. Чем больше человек затратил усилий, чтобы добиться определенного положения в обществе (образование, квалификация, место работы и многое другое), тем больше он рискует утратить в случае нарушения законов.

Любое общество для самосохранения устанавливает определенные нормы, правила поведения и соответствующий контроль над их исполнением.

Выделяют три основные формы контроля: изоляция – отлучение от общества закоренелых преступников, вплоть до смертной казни; обособление – ограничение контактов, неполная изоляция, например, колония, психбольница; реабилитация – подготовка к возвращению к нормальной жизни. Реабилитация алкоголиков, наркоманов, несовершеннолетних правонарушителей.

Контроль может быть формальным и неформальным. Неформальный контроль – это неофициальное социальное давление окружающих, прессы. Возможно наказание через критику, ostracism; угроза физической расправы. Система формального контроля – организации, созданные для защиты порядка. У нас их называют правоохранительными. Они имеют разную степень жесткости: налоговая инспекция и налоговая полиция, милиция и ОМОН, суды, тюрьмы, исправительно-трудовые колонии. Любое общество создает нормы, правила, законы.

При этом следует иметь в виду, что преступление в определенной мере служит показателем несовершенства норм и нередко подготавливает почву для становления новых норм морали и права. Таким образом, в социологии девиантность предстает как социальное явление, которое изучается при помощи специальных социологических методов.

Список источников и литературы

1. Афанасьев, В., Девиантное поведение и социальный контроль в условиях кризиса российского общества. / Я.Гилинский, В. Афанасьев. – СПб.: СПб филиал Института социологии РАН, 1995. – 106 с.
2. Гилинский, Я. Социальный контроль над девиантностью в современной России: теория, история, перспективы / Я.Гилинский // Социологические исследования. – 1998. – № 3. – С. 4-18.
3. Гилинский, Я. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория / Я.Гилинский // Социологические исследования. – 1991. – № 4. – С. 72-78.
4. Гресь, С.М. Социология: учебно-методический комплекс для студентов лечебного, педиатрического, медико-психологического, медико-диагностического факультетов / С.М. Гресь, Ю.С. Севенко. – Гродно: ГрГМУ, 2011. – 225 с.
5. Дюркгейм, Э. Самоубийство: социологический этюд / Э. Дюркгейм. – СПб.: Союз, 1998. – 492 с.
6. Комлев, Ю.Ю., Социология девиантного поведения: Вопросы теории / Н.Х. Сафиуллин, Ю.Ю. Комлев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2000. – 160 с.
7. Короленко, Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития / Ц.П. Короленко // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. – 1991. – №1. – С. 8-15.
8. Левицкая, И.В. Ценностное сдерживание девиатизации современного белорусского общества: Социологический анализ / И.В.Левицкая // Социология. – 2009 – № 3. – С. 6-8.
9. Социология: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.Н. Елсукова. – Минск: ТетраСистемс, 2001. – 544 с.

Резюме

В статье рассматриваются общие понятия девиантного поведения личности. На основе значительного круга литературы автор анализирует процессы, приводящие к появлению девиантного поведения. Актуальность работы заключается в установлении зависимости между факторами окружающего пространства и явлением девиации в обществе.

Ключевые слова: девиантное поведение, формальный и неформальный контроль.

Common concepts of individual's deviant behavior are reviewed in this article. The author analyzes the processes of deviant behavior appearance based on significant literature range. The topicality of this work concludes establishing the dependence between surrounding area factors and deviation phenomenon in society.

А.Е.Копать

(Гродненский государственный медицинский университет, г.Гродно)

КАННИБАЛИЗМ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Одним из наиболее существенных свойств человеческого поведения является то, что оно социально по своей сути – оно формируется в обществе и регулируется социальными мотивами. В строгом смысле «нормальным» считается все, что соответствует принятой в конкретной науке норме – эталону. Поведение каждого человека ежедневно оценивается и регулируется с помощью разнообразных социальных требований: правовых, возрастных, профессиональных, групповых [5.с. 23-24].

С точки зрения социально-нормативного критерия девиантное поведение – поведение, отклоняющееся от социальных норм. Ведущими общими свойствами девиантного поведения являются нарушение социальных норм и ожиданий, негативная оценка и стигматизация [5.с. 25-27].

Одной из форм девиантного поведения является каннибализм – это поедание людьми человеческого мяса.

Вся жизнь человека с самых древних времен и по наши дни подчиняется двум важнейшим законам: выжить, во что бы то ни стало, и сохранить себя во времени.

Как показывают исторические свидетельства, с самых далеких времен отдельные люди, группы людей и даже целые народы практиковали каннибализм. Попутно ими создавались рациональные объяснения своего желания к поеданию человеческого тела.

Чаще всего считалось, что съев, например, сердце храброго человека становишься таким же храбрым, как и он сам, получаешь его силу. У народа маори существовали ритуальные танцы воинов перед боем с выставленным наружу языком и выпученными глазами, символизирующие крайнюю ярость по отношению к врагу – вплоть до стремления его съесть, что и делалось обычно в конце боя. Традиция съедения частей тела поверженного врага существовала у многих диких племен. Вокруг каннибализма в древние времена создавались целые культы, как «съедение Бога» у ацтеков, где жертвой был красивый (кожно-зрительный) юноша [4].

Также известны ритуалы, связанные с поеданием принесенных в жертву младенцев, при этом жертва обязательно была необходима для того, чтобы умилостивить то или иное божество. Все ритуалы проводились со строгим соблюдением процедуры, под руководством жрецов или шаманов, были окружены неким ореолом таинственности и мистицизма [4].

Другими словами, так же, как и в первобытные времена, создавались социально приемлемые формы, внешние оболочки, в которые люди облекали свое бессознательное желание. Но были описаны и случаи, когда толпа в безумном состоянии ярости просто убивала ненавидимого ею человека и начинала, есть его органы. Здесь очень точно прослеживается связь между неприязнью и каннибализмом: истощая все возможные средства сублимации каннибальских устремлений (через выражение неприязни), человек переходит к прямому, не сублимированному каннибализму.

В это же время приведенные выше примеры - скорее исключение из общего правила, согласно которому каннибализм всегда отвергался и отвергается как явление неприемлемое. Чаще всего описанные ритуалы существовали лишь в небольших группах людей, и с ростом численности группы быстро уходили в прошлое. На смену им приходили другие, более эффективные формы сдерживания взаимной ненависти, объединяемые общим определением «культура». Это происходило по такому же принципу, как и у пещерных людей, когда человечество отказалось от ритуального каннибализма. Таким образом, наш внутренний запрет на каннибализм – не природный, а культурный. Поэтому полная потеря любым человеком своих культурных надстроек может вернуть к изначально животному состоянию, не ограничивающему поедание себе подобных.

Потеря культурных надстроек чаще всего являлась следствием 3-4 дней коллективного. В истории достаточно описаний того, как в голодающих поселениях каннибализм очень быстро

становился обычным занятием и не сопровождался абсолютно никакими психическими отклонениями. Особенно это касалось деревень с преобладающим мышечным населением. Подобные случаи были и в осажденных, блокадных городах.

Когда-то ресурсы и возможности человечества были настолько ограничены, что любая лишняя особь, любой «лишний рот» могли привести к его гибели. Все в первобытной стае имели свою роль, свое место.

И только у одной особи в первобытной стае не было своего места. Мальчики, рождавшиеся изначально слабыми физически, тонкими, с большими от испуга глазами, похожие на девочек, не были приспособлены к жизни в дикой саванне. И потому таких особей убивали сразу. Но не просто убивали: «повар» первобытной стаи, ставил молодое мясо на стол всего племени. Это действие всегда сопровождалось ритуалом [1].

В 1564 г. турки одержали верх над польским военачальником Вишневецким. Они вырвали из его груди сердце и съели его. В XVI веке во многих европейских странах палачи получали право распоряжаться не только кровью, но частями тела своих жертв и использовать их по своему усмотрению. Даже в XIX веке китайский палач вполне мог съесть сердце или мозг своей жертвы [6].

Выделяют несколько видов каннибализма. А именно: бытовой, религиозно-магический, сексуальный. Бытовой каннибализм с давних времен практиковался для удовлетворения потребностей человека в пище. Религиозно-магический каннибализм определяется мистическими мотивами. Он осуществляется в форме поедания различных убитых врагов, военнопленных, умерших сородичей. При сексуальном каннибализме поедание тела жертвы связывается с получением сексуального удовлетворения. Также выделяют символические, корыстные, психопатические, вынужденно-мистические формы каннибализма

Большинство современных людей считает каннибализм чертой, присущей лишь первобытным обществам. Однако, судя по происходящим в нашем мире событиям, каннибализм встречается и в современном обществе. Причем зачастую и в развитых странах.

Например, в Майами в конце мая мужчина напал на прохожего и откусил ему часть лица. Чуть позже Александр Киньюра, являющийся студентом мерилэндского Университета Морган, признался, что убил своего соседа, после чего съел его мозг и сердце [7].

В 2001 году в немецком Ротенбурге Армин Майвес поместил в интернете серию каннибальских объявлений в поисках молодого парня в возрасте от 18 до 30 лет, желающего умереть и быть съеденным. На одно из объявлений откликнулся Бернд Брандес. Он, по своему собственному согласию, был убит и частично съеден Майвесом, позже приговорённым к пожизненному заключению [8].

О самом знаменитом людоеде, достигшем власти, – президенте Центральноафриканской Республики Жан-Биделе Бокассе на родине сейчас вспоминают с ностальгией. Вынесенный ему смертный приговор за геноцид против народа и каннибализм там не забыли. Но относятся к этому с пониманием: да, он ел людей – но ведь люди тогда тоже что-то ели [16].

В конце декабря 2000 года случай каннибализма отмечен в Минске: группа людей из 6 человек, среди которых были две женщины, во время застолья совершила убийство бомжа и употребила в пищу отдельные части тела пострадавшего. Медики признали эту группу каннибалов вменяемыми. Факт каннибализма в Беларуси официально был зарегистрирован впервые [11].

Сегодня каннибализм встречается крайне редко. Это может быть проявлением психического заболевания преступника. Как правила, такие преступления носят серийный характер, и осужденные за них люди получают пожизненный срок. Для человеческого общества каннибализм считается патологией, но не стоит забывать о том, что есть развивающиеся африканские страны, где это явление является частью многовековой культуры. Они являются исключением из правил. Каннибализм – это очень сложное явление, причин которому великое множество. Ученые всего мира сходятся во мнении, что вылечить каннибала невозможно, и он всегда будет стремиться съесть человеческую плоть.

Список источников и литературы

1. Алексеева, Е. Канибализм / Е. Алексеева, М. Грибова // Канибализм. Базовая статья [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://www.yburlan.ru/forum/kannibalizm-bazovaja-stat-ja-1198.html>. – Дата доступа: 23.03.2013.
2. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. / Б.Г. Ананьев. – СПб: Питер, 2001. – 288 стр.
3. Богданов, А.К. Канибализм и культура: превратности одного табу. / А.К. Богданов. – СПб.: Пограничное сознание. Альманах "Канун". – Вып. 5. – 1999. – 18 с.
4. Бурлан, Ю. Канибализм и его психологические корни. Лекции по системно-векторной психологии [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://ambianse.livejournal.com/12396.html>. – Дата доступа: 23.03.2013.
5. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие. / Е.В. Змановская. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.
6. Каневский, Л. Канибализм. / Л. Каневский. – М.: "Крон-Пресс", 1998. - 544с.
7. Канибализм присущ современному обществу // Актуальные новости онлайн [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://diver-sant.ru/interestingly/23218-kannibalizm-prisusch-sovremennomu-obschestvu.html>. Дата доступа: 23.03.2013.
8. Кравченко, А.И. Социология и политология: Учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. / А.И. Кравченко. – 2-е изд. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство; Высшая школа, 2004. – 312 с.
9. Савчук, В.В. Кровь и культура. / В.В. Савчук. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1995.– 180 с.
10. Смелзер, Н. Социология: пер. с англ. // Ред. В. А. Ядов. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.
11. Современные людоеды [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://jina92.beon.ru/17411-986-sovremennye-ljudoedy.zhtml>. – Дата доступа: 23.03.2013.
12. Сорокина, В.С. Социология : учеб.-метод. пособие / В.С. Сорокина, С.В. Козловский. – Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2009. – 32 с.
13. Социология: курс лекций для студентов всех направлений и специальностей. Под ред. Михайлова. – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 207 с.
14. Социология: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.И. Добренкова. – М.: Гардарики, 1998. – 244 с
15. Факты о канибализме // Музей фактов [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://muzey-factov.ru/tag/cannibalism>. – Дата доступа: 23.03.2013.
16. Якимова, Н. Канибалы нашего времени / Н. Якимова // Украина криминальная [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://cripo.com.ua/?sect_id=9&aid=11357. Дата доступа: 23.03.2013.

Резюме

Статья рассматривает канибализм как форму девиантного поведения. На основе широкого спектра литературных источников автор исследует данную проблему с точки зрения социологической науки. Актуальность работы заключается в слабой освещенности данной проблемы в отечественной социологии.

Ключевые слова: канибализм, поедание, культура, психическое заболевание.

This article examines cannibalism as a form of deviant behavior. On the basis of a wide range of literary sources, the author explores the issue from the perspective of sociological science. The actuality of the work lies in the low light of the problem in the world of sociology.

Key words: cannibalism, the eating, culture, mental illness.

УДК 316:616.89-008.441.44

Е. П. Хороших
(Гродненский государственный медицинский университет, г. Гродно)

СУИЦИД

Искусство всегда, не переставая, занято двумя вещами.

Оно неотступно размышляет
о смерти и неотступно творит этим жизнь.

Б. Пастернак. «Доктор Живаго»

Все чаще из года в год, мы натываемся в газетах и новостях, суицид подростка. Кто виноват? Почему? зачем? Но зачастую все винят друзей, родителей, но не общество. Ведь именно окружение всех в совокупности подвергает нас на какие то отчаянные поступки, я, предлагая рассмотреть Самоубийство, не как что то неправильное или зло, а как деяние, на которое человек идет самостоятельно, и осознанно.

Вопрос о суициде является один из самых беспокойных. Много людей заканчивают жизнь самоубийством. Многие, если еще и не решались убить себя, то носят в себе. Потеря всякого смысла

жизни, оторванность от родины, крушение надежд, одиночество, нужда, болезни, резкое изменение социального положения, когда человек, принадлежавший к высшим классам, делается простым рабочим, и неверие в возможность улучшить свое положение в будущем – все это очень благоприятствует эпидемии самоубийств. Самоубийство как явление индивидуальное существовало во все времена, но иногда оно становится явлением социальным и таким оно является в наше время в русской эмиграции, где создается для него очень благоприятная коллективная атмосфера. Оно бывает заразительным и человек, убивающий себя, совершает социальный акт, толкает других на тот же путь, создает психическую атмосферу разложения и упадка. Суицид принадлежит к тем сложным явлениям жизни, которые вызывают к себе двойственное отношение, С одной стороны, сам человек, покончивший с собой, вызывает к себе глубокую жалость, сострадание к пережитой им муке. Но сам факт самоубийства вызывает ужас, осуждение как грех и даже как преступление [1, с 239].

Что же такое самоубийство, какие факторы риска, правда ли что самопожертвование может нести положительные черты, если да, то какие? Самоубийство (Suicidium) – в обыденной жизни и по терминологии статистики под словом суицид подразумевается сознательное или бессознательное прекращение своего существования, совершаемое человеком или посредством действий, направленных на причинение организму смертельных повреждений, или через определение его в такие физические условия, при которых жизненные отправления организма немедленно или постепенно угасают [4].

Самопожертвование принято считать «альтруистическим самоубийством», но все же это самоубийство, например, знаменитый подвиг Пётра Ивановича Куприянова – героя Советского Союза (посмертно). Он погиб, закрыв своей грудью амбразуру вражеского дзота [2, с 200].

Самоубийство – явление сугубо антропологическое и является привилегией одного лишь человека. Нет ни одного живого существа на Земле, которое, подобно человеку, могло бы сознательно прервать свою жизнь. Все случаи, приводимые в опровержение этой точки зрения, являются либо поэтическим вымыслом, либо неправильными выводами из поверхностных наблюдений над жизнью животных. Например, еще у Аристотеля мы можем встретить легенду о молодом жеребце, которого тайно свели с его матерью и который, узнав об этом, вырвался на волю, взбежал на высокую скалу и бросился с нее в пропасть. Почему возникли и существуют легенды о самоубийствах животных, причем легенды возвышенные и прекрасные? Если мы задумаемся над этим, то станет очевидным, что поскольку эти легенды входят в художественные произведения, сказки, стихи, танцы и так далее, значит, они, несомненно, несут на себе ту или иную эстетическую нагрузку и оказывают воздействие на эстетические чувства. В этих случаях самоубийства служат художественным образом чистоты, верности, самопожертвования, которые человек аллегорически переносит на то или иное животное [5, с 168].

На протяжении последующей истории человечества менялись и усложнялись мотивы и способы самоубийства, периоды относительного спокойствия в том или ином регионе сменялись годами подлинных эпидемий самовольного ухода из жизни. В России последняя такая эпидемия была отмечена в 1905-1908 годах. Рост числа самоубийств мы, к сожалению, видим и в настоящее время.

По официальной статистике, каждый год заканчивают жизнь самоубийством 1 100 000 человек, среди них: 300 тысяч китайцев, 160 тысяч индийцев, 37 тысяч американцев, 30 тысяч русских, 10 тысяч украинцев и т.д.

В официальную статистику самоубийств попадают только явные случаи суицида, поэтому число реальных самоубийств значительно превосходит официальные цифры [4].

К факторам риска относятся:

- Медицинские факторы

1. Психические расстройства

Следует отметить, что склонность к самоубийству есть как у людей с развернутой клинической депрессией, так и со стертой, нередко не диагностированной депрессивной симптоматикой. Повышенный риск суицида отмечается и у тех, кто в прошлом перенес один или несколько депрессивных эпизодов. Попытки самоубийства часто предпринимают люди, страдающие наркотической или алкогольной зависимостью. Вероятность суицида повышается при шизофрении и других психических болезнях.

2. Соматическая патология

Вероятность суицида возрастает при тяжелых соматических заболеваниях (злокачественных опухолях, болезнях органов дыхания и сердечно-сосудистой системы), а также при врожденных или приобретенных уродствах. Потеря важных физиологических функций (бесплодие, невозможность жить половой жизнью, утрата способности двигаться или говорить, потеря слуха и т.д.) также могут подвигнуть человека совершить попытку самоубийства.

• Социальные факторы

Отсутствие моральной поддержки близких и не сложившаяся личная жизнь являются причиной более частых попыток самоубийства среди холостяков, вдовых, разведенных, бездетных и одиноких людей. Суицидальные попытки чаще предпринимают военные (в особенности – те, кто участвовал в боевых действиях), учителя, хирурги, анестезиологи, психиатры и т.д.

• Биографические и генетические факторы

Отмечено, что попытки самоубийства нередко наблюдаются у близких родственников, иногда – на протяжении многих поколений. В числе возможных причин указывают как генетические особенности, так и усвоенное деструктивное поведение [8].

Все эти факторы, они показывают, насколько уязвим человек психически, как на него действует общество, близкие ему люди. Порой человек может совершать поступки суицидального характера во благо человечества как, например это сделал П.И.Куприянов. Не всегда нужно осуждать людей за их деяния, ведь мы не знаем во благо чего, они совершают порой эти поступки.

Список источников и литературы

1. Бердяев, Н.А., О самоубийстве. / Н.А. Бердяев. – М.: МГУ, 1992. – 239 с.
2. Голованова, Л.И. «Баллада о матери» / Л.И. Голованова. – Мн.: Беларусь, 1983. – 200 с.
3. Левицкая, И.В. Ценностное сдерживание девятизации современного белорусского общества: Социологический анализ / И.В. Левицкая // Социология. – 2009 – № 3.
4. Проект о жизни [Электронный ресурс]. – Электрон., текстовые дан. и прогр. – Санкт-Петербург, 2002. – Режим доступа: <http://lossofsoul.com/DEATH/suicide/statistic.htm>. Дата доступа: 30.03.2013.
5. Служба предоставления словарей сайтом «Словари и энциклопедии на Академике» [Электронный ресурс]. – Москва, 2000. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/90662/. Дата доступа: 30.03.2013.
6. Трегубов, Л.З., Эстетика самоубийства. / Трегубов Л.З, Ю.Р.Вагин. – Пермь: КАПИК, 1993. – 168 с.
7. Фукуяма, Ф. Наше постчеловеческое будущее: Последствия биотехнологической революции. / Ф. Фукуяма. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ОАО «Люкс», 2004 – 352 с.
8. Центр ментального здоровья Альянс / Нац. центр правовой информ. Лицензия №ЛО-77-01-001820 [Электронный ресурс]. – Москва, 2009. – Режим доступа: <http://cmz-alliance.ru/uslugi/psihiatriya/suicid/suic>. Дата доступа: 29.03.2013.

Резюме

Статья рассматривает проблему суицида в человеческом обществе. В силу специфики студентов учебного заведения в основу положен медицинский фактор. Но студентка не отбрасывает и социальные факторы. Актуальность работы в том, что автор раскрывает основные факторы, влияющие на рост численности самоубийств.

Ключевые слова: суицид, психологические расстройства, соматическая патология, самоубийство.

The article considers the problem of suicide in human society. Due to the nature of the educational institution the paper is mainly focused on its medical factors, however social factors are not omitted either. Because of the increasing number of suicides, there is no doubt that presented analysis of suicide causes is of current interest.

Keywords: suicide, psychological disorders, somatic pathology, self-murder.

УДК 616.89–008.441.44

М.В. Бобровская
(ГрГУ им. Янки Купалы, г. Гродно)

ПОНЯТИЕ, ТИПЫ И МОТИВЫ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Самоубийство, суицид (лат. "себя убивать") - это умышленное лишение себя жизни. Ситуации, когда смерть причиняется лицом, которое не может отдавать себе отчета в своих действиях или

руководить ими, а также в результате неосторожности субъекта, относят не к самоубийствам, а к несчастным случаям.

В наши дни суицидальное поведение не рассматривается как однозначно патологическое. В большинстве случаев это поведение психически нормального человека. В то же время распространена точка зрения на суицид как на крайнюю точку в ряду взаимопереходящих форм саморазрушительного поведения.

Суицидальное поведение - осознанные действия, направляемые представлениями о лишении себя жизни. В структуре рассматриваемого поведения выделяют: собственно суицидальные действия; суицидальные проявления (мысли, намерения, чувства, высказывания, намеки).

Суицидальные действия включают суицидальную попытку и завершённый суицид. Суицидальная попытка - это целенаправленное оперирование средствами лишения себя жизни, не закончившееся смертью. Суицидальные проявления включают в себя суицидальные мысли, представления, переживания, а также суицидальные тенденции, среди которых можно выделить замыслы и намерения. Суицидальные замыслы - это более активная форма проявления суицидальности. Суицидальные намерения появляются тогда, когда к замыслу присоединяется волевой компонент - решение, готовность к непосредственному переходу во внешнее поведение.

Период от возникновения суицидальных мыслей до попыток их реализации называется пресуицидом. Длительность его может исчисляться минутами (острый пресуицид) или месяцами (хронический пресуицид). В случаях продолжительного пресуицида процесс развития внутренних форм суицидального поведения отчетливо проходит описанные выше этапы. При острых пресуицидах последовательность не обнаруживается и можно наблюдать появление суицидальных замыслов и намерений сразу же.

Типология суицидов. Суициды делятся на три основные группы: истинные, демонстративные и скрытые.

Истинный суицид направляется желанием умереть, не бывает спонтанным, хотя иногда и выглядит довольно неожиданным.

Демонстративный суицид не связан с желанием умереть, а является способом обратить внимание на свои проблемы, позвать на помощь, вести диалог.

Скрытый суицид (косвенное самоубийство) - вид суицидального поведения, не отвечающий его признакам в строгом смысле, но имеющий ту же направленность и результат. Это действия, сопровождающиеся высокой вероятностью летального исхода. Различия в классификациях видов суицидального поведения отражают многообразие форм рассматриваемой реальности.

А.Г.Амбрумова выделяет: самоубийства - истинные суициды, а также попытки самоубийства - незавершённые суициды. Брукбенк говорит о суициде как намеренном самоубийстве и парасуициде как акте намеренного самоповреждения без смертельного исхода. По мнению А.Е.Личко, суицидальное поведение у подростков бывает демонстративным, аффективным и истинным. Е.Шир различает: преднамеренное суицидальное поведение, неодолимое, амбивалентное, импульсивное и демонстративное [1, с. 201].

Э.Дюркгейм [2, с. 399] делил самоубийства на виды в зависимости от особенностей социальных связей индивида. "Аномическое" самоубийство происходит в результате тяжелых разногласий между личностью и окружающей ее средой. "Фаталистическое" самоубийство имеет место в случае личных трагедий, например смерти близких, потери работоспособности, несчастной любви. "Альтруистическое" самоубийство совершается ради других людей или во имя высокой цели. Наконец, "эгоистическое" самоубийство является уходом от неблагоприятных ситуаций - конфликтов, неприемлемых требований.

Самоубийство среди молодежи совершается по различным мотивам и поводам. Рассматривает пять типов ведущих мотивов:

1. Суицидальное поведение по типу "протеста" - возникают в ситуации конфликта, когда объективное его звено враждебно или агрессивно по отношению к субъекту, а смысл суицида заключается в отрицательном воздействии на объективное звено. Месть - это конкретная форма протеста, нанесение конкретного ущерба враждебному окружению. Данные формы поведения предполагают наличие высокой самооценки и самоценности, активную или агрессивную позицию

личности. Встречается чаще у мужчин молодого возраста (от 18 до 30 лет), мотивируется интерперсонально, конфликты чаще в жилищно-бытовой сфере и носят острый характер. Пресуицидальный период короткий, попытка совершается в виде самопорезов на глазах окружающих, причем до 80% случаев в состоянии алкогольного опьянения. Суицид чаще совершают лица, злоупотребляющие алкоголем или страдающие органическими заболеваниями ЦНС.

2. Суицидальное поведение по типу "призыва" – смысл состоит в активации помощи извне с целью изменения ситуации. При этом позиция личности менее активна. Также встречается чаще у молодых людей от 18 до 30 лет, но преобладают женщины. Суицид обычно совершается в вечерние часы, чаще способом самоотравления. Возникает остро или подостро, психический статус суицидента определяется как реактивная депрессия с переживанием обиды, жалости к себе, отчаянием. Как и протестное, призывное суицидальное поведение обычно характерно для лиц с инфантильным личностным складом, которому присущи эгоцентризм, негативизм, эмоциональная неустойчивость.

3. Суицидальное поведение по типу "избегания" – проявляется в ситуациях угрозы наказания, угрозы личностному или биологическому существованию, которой противостоит высокая самооценка, а смысл суицида заключается в попытках избегания угрозы или при ожидании психического или физического страдания путем самоустранения.

4. Суицидальное поведение по типу "самонаказания" – определяется переживаниями вины реальной, или это патологическое чувство вины. Самонаказание можно обозначить как протест во внутреннем плане личности при своеобразном расщеплении «Я», где есть «Я» подсудимый и «Я» судья.

5. Суицидальное поведение по типу "отказа" от жизни – здесь цель и мотивы деятельности полностью совпадают. Мотивом является отказ от существования, а целью является лишение себя жизни: "Я умираю, чтобы умереть". Этот тип суицида связан с потерей личностного смысла своего существования (например, в связи с потерей значимого близкого человека, в связи с тяжелым заболеванием, особенно неизлечимым) и невозможностью исполнять прежние, высоко значимые роли [6].

О.В. Бойко отмечает, что мотивы суицидального поведения часто не соответствуют причинам, для каждого суицидента самоубийство имеет личностный смысл. Попытки суицида среди студентов бывают продиктованы мотивами манипулирования, контроля над другими и желанием вызвать интерес к своей личности. Исследуя морфологию суицида, Бойко выделяет следующие его формы:

1. «Протест - непримиримость, желание наказать обидчиков, причинить им вред хотя бы фактом собственной смерти.

2. Призыв - желание привлечь к себе внимание, вызвать сочувствие: «Посмотрите, как мне больно!»

3. Избежание - устранение себя от наказаний, непереносимой угрозы или физических страданий, например, в случае тяжелого заболевания.

4. Самонаказание - протест во внутреннем плане, когда разрушительной силой выступает чувство стыда или вины.

5. Отказ - полная капитуляция, сближение цели суицида с мотивом, нарастает серьезность».

Таким образом, многие авторы занимались исследованием проблемы причин суицидального поведения студентов. Одна из главных причин суицидального поведения среди студентов - сложность в адаптации к процессу обучения в вузе. Следует обратить внимание на то, что студент на первое место ставит межличностные отношения. Для студента характерен самоанализ и самокритика, часто прошлые ошибки и проступки вызывают у молодых людей чувства стыда и боязни.

Список источников и литературы

1. Амбрумова А.Г., Тихоненко В.А. Диагностика суицидального поведения. Методические рекомендации - М., 1980г. с 201
2. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд: Перевод с франц. - 2-е издание. - М.: "Мысль", 1994. - С. 399
3. Самыгин, П. С. Девиантное поведение молодёжи : учеб. пособие для студ. вузов / П.С. Самыгин. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 440 с.

4. Михайлова, М. Н. Факторы риска суицидального поведения студентов // "Факторы риска" при неврологических и пограничных заболеваниях: сб. науч. тр. / М. Н. Михайлова. Томск.: Изд. Томск. мединститута. 1988. С. 316
5. Сорокин, П. А. Самоубийство как общественное явление / П.А. Сорокин // Социологические исследования.-2003 .- № 2 .- С.104-114
6. Интернет портал детской городской поликлиники № 2 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zdorovie-rebionka.brest.by>.- дата доступа: 20.01.13

УДК 364 – 785. 14

Ю.Р. Чечко
(ГрГУ имени Янки Купалы)

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЛЮДЕЙ С ПСИХИЧЕСКИМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Деятельность по защите психического здоровья является междисциплинарной, в ней сочетаются подходы психиатрии, психологии, социологии и социальной работы. Психика по механизму и содержанию является формой отражения окружающего мира. Часто его несовершенство затрудняет социальную адаптацию лиц с психическими расстройствами. В связи с чем развитие социальной защиты приобретает все большую значимость в современной психиатрии. Это обусловлено масштабами распространенности психических расстройств и тяжестью их социальных последствий.

Современная социально-экономическая ситуация, децентрализация государственной системы социальной защиты населения, повышение роли регионов в планировании и организации ее деятельности, изменение потоков финансирования обусловили необходимость проведения коренных реформ в организации, управлении и деятельности государственных специализированных стационарных учреждений социального обслуживания. Для укрепления психического здоровья населения требуется предпринимать превентивные социальные меры, а психически больным обеспечить социальную поддержку. В модели оказания помощи психически больным, защиты их интересов, обеспечении реабилитационных программ должен стать социальный работник.

В последние годы наблюдается увеличение количества психических расстройств, завершенных суицидов, тяжких правонарушений. За последние 15-20 лет значительная часть пациентов с хронически протекающими психическими болезнями переместились из отделений психиатрических больниц в психоневрологические учреждения системы социальной защиты населения. В научной литературе опубликованы единичные работы, посвященные вопросам организации социально-медицинской помощи больным, находящимся в этих учреждениях. Опыт работы учреждений изучен недостаточно. Отсутствуют методологические подходы по оценке качества реабилитационных мероприятий, проводимых данному контингенту.

При проведении реабилитационных мероприятий данному контингенту, остро возникает проблема оценки качества и результатов проводимой работы.

Социализирующее воздействие в условиях психоневрологического интерната организуется путем создания так называемой - терапии средой, т. е. социально-средовой реабилитации. Исходя из этих предпосылок, для лиц с психическими расстройствами специальная социализирующая среда - организация направленного образа жизни, целью которой является формирование санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых навыков, вовлечение в трудовую деятельность в лечебно-трудовых мастерских, обучение элементарным - профессиональным навыкам и грамоте, обучение общению.

Социальная защита больных с психическими расстройствами зависит не только от социально-средовой адаптации, но и существенное значение приобретают социальные факторы: наличие жилья, семьи, родственников и близких людей, готовых и способных помочь им.

Важным социализирующим фактором является трудовая терапия, а также трудоустройство больных на штатных должностях, что требует от них умения принимать самостоятельные решения, вступать в производственные отношения. Это обстоятельство способствует социализации больных, расширяет их социальный опыт.

Немаловажным элементом в работе медицинских и социальных работников психоневрологических учреждений должна стать постоянная связь с родственниками пациентов, которая может стать залогом успешной работы по социализации больных и выписки их из учреждений.

В целях совершенствования работы в психоневрологических учреждениях по социальной защите больных, целесообразно формировать в учреждениях однородные группы больных, ориентируясь на интегрированный показатель уровня социальной адаптации. Сотрудники, занимающиеся медицинской и социальной реабилитацией, с помощью/этих показателей, могут оптимально, определять формы и направления реабилитационных и психосоциальных воздействий на эти группы пациентов.

Таким образом, одной из основных проблем специалистов, работающих в Управлении социальной защиты населения и государственных стационарных учреждений социального обслуживания являются:

1. Вопрос о качестве жизни больного человека, страдающего хроническим психическим заболеванием и находящегося в государственном учреждении социального обслуживания.

2. Разработка и внедрение государственных социальных стандартов, определяющих требования к порядку и условиям, объему и качеству реабилитации инвалидов, содержанию деятельности государственных стационарных учреждений социального обслуживания, профессиональной подготовке персонала и оснащенности учреждений.

3. Формирование системы контроля за качеством и эффективностью социальной реабилитации инвалидов.

Список источников и литературы

1. Мартыненко, А.В. Медико-социальная работа: теория, технология, образование / А.В. Мартыненко. – М.: Наука, 1999. - 270 с.

2. Воловик, В.М. Методы восстановительного лечения и реабилитации психически больных / В.М. Воловик. – М.: Медицина, 1981. – 372 с.

Резюме

В данной статье содержится проблематика психически больных людей в Республике Беларусь, а также описаны современные подходы к психо-социальной реабилитации.